

URBAN PSYCHOLOGY

INFORME DE RESULTADOS

03-02-2022



PRESENTACIÓN

Este informe presenta los resultados de la iniciativa "Urban Psychology", puesta en marcha por Bilbao Metropoli-30 con la colaboración del Colegio de Psicología de Bizkaia, la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, la Universidad de Deusto, la UNED Bizkaia y Mondragon Unibertsitatea.

Durante el mes de noviembre de 2021 un total de 781 personas residentes en el Bilbao Metropolitano (margen de error +/- 3,58%, para un nivel de confianza del 95,5%, siendo $p=q=0,5$) cumplieron un cuestionario web cuyas opiniones permiten dar respuesta a los siguientes objetivos del proyecto:

1. Conocer el **estado de ánimo** (emociones y sentimientos) del Bilbao Metropolitano como **ente colectivo**.
2. Atender al grado de **auto-eficacia** de la propia metrópoli.
3. Identificar los **mecanismos/estilos de afrontamiento** frente a la crisis sanitaria, social y económica que venimos experimentando por la pandemia.
4. Y, por último, identificar tanto las **acciones de mejora** como los **agentes** más oportunos en la mejora del estado emocional del Bilbao Metropolitano.

¿CREES QUE HAY UN ÚNICO ESTADO EMOCIONAL EN LA METRÓPOLI?

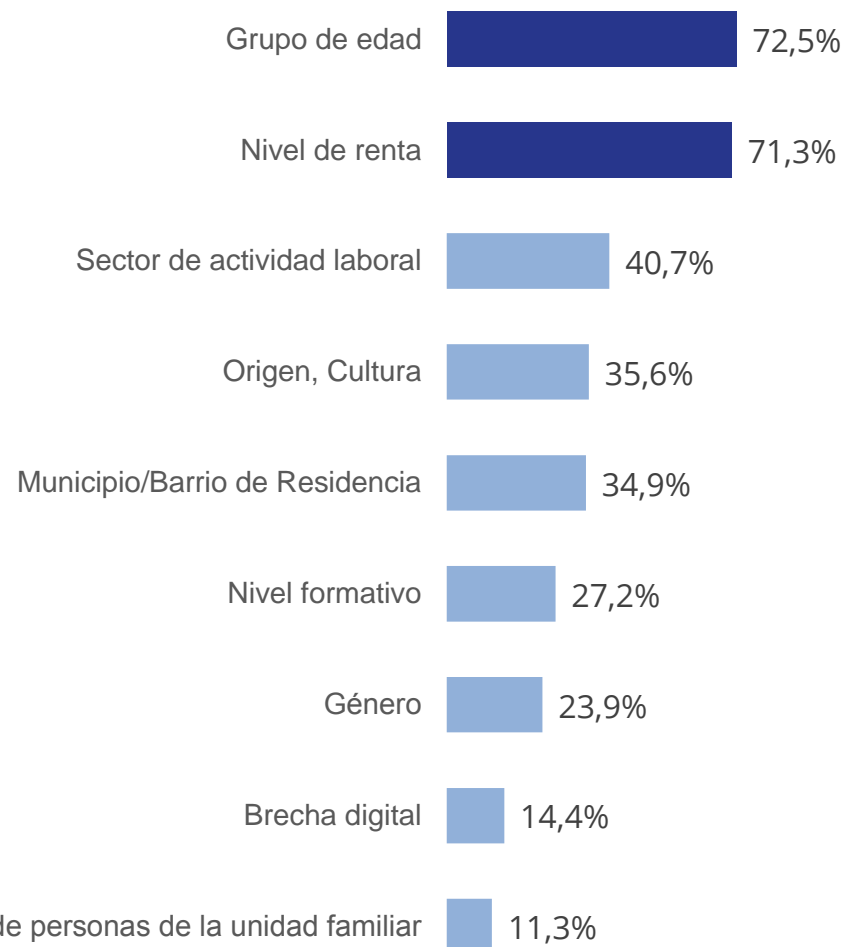


La práctica totalidad de las personas participantes en el estudio **no** consideran que exista **un único estado emocional en la metrópoli**.

Y las dos variables que influyen en esta opinión abrumadoramente mayoritaria que huye de cualquier unicidad emocional del Bilbao Metropolitano como ente o unidad colectiva son **la pertenencia generacional (grupo de edad) y el nivel de renta**.

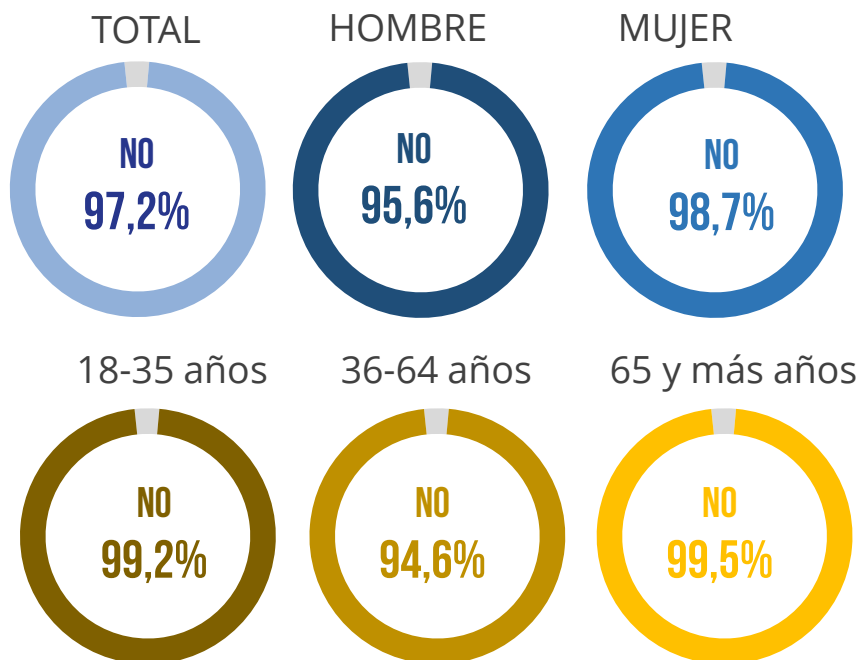
La percepción de la metrópoli se encuentra, por ello, determinada por la influencia que ejerce la vivencia de la misma a partir de la pertenencia generacional y el status económico, frente a la menor influencia de otros factores tales como el género o el tamaño de la unidad familiar.

VARIABLES QUE INFLUYEN EN LA NO EXISTENCIA DE UN ÚNICO ESTADO EMOCIONAL EN LA METRÓPOLI



* Respuesta múltiple

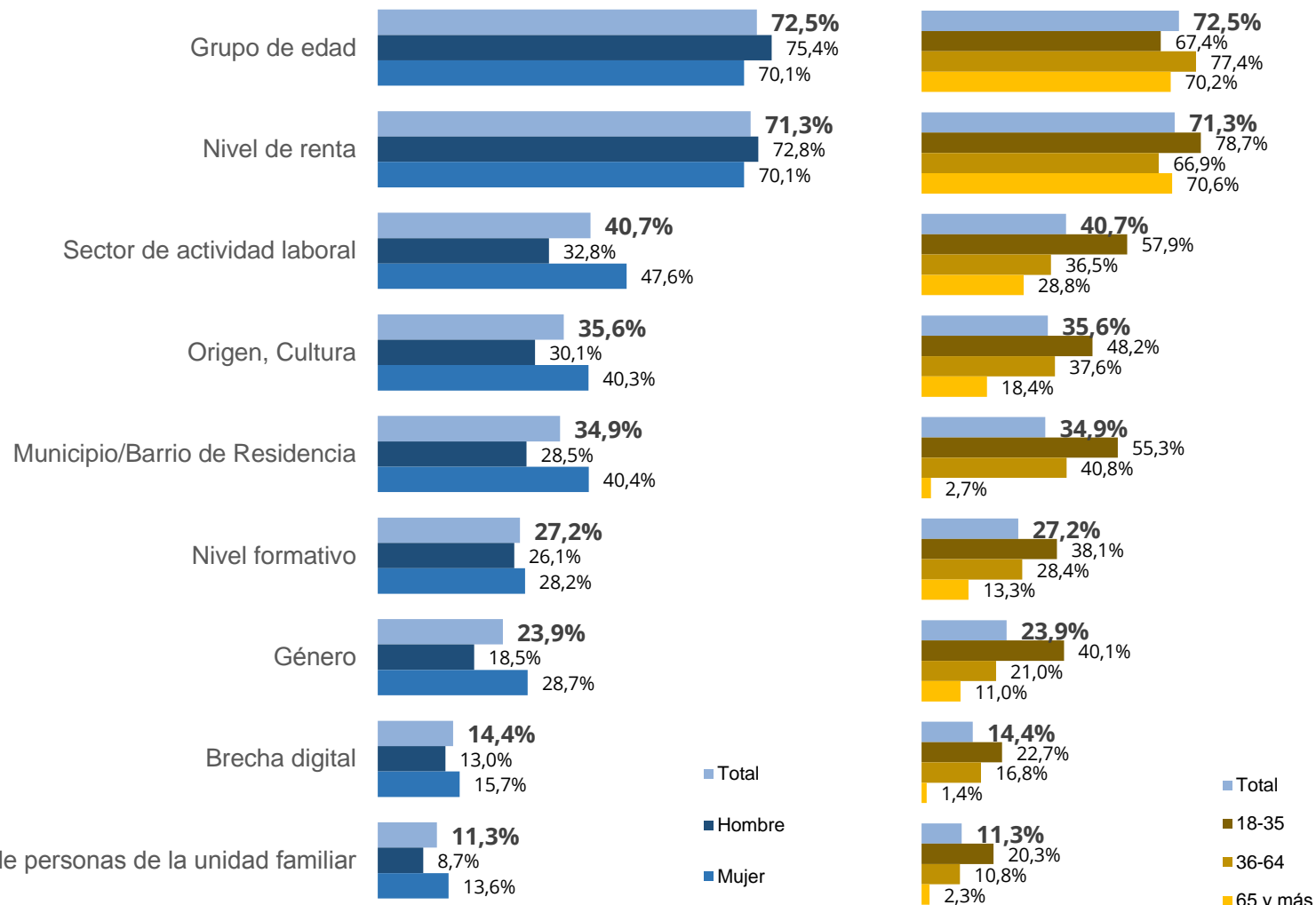
¿Crees que hay un único estado emocional en la metrópoli?



No se constatan diferencias significativas según sexo y grupos de edad ni en el caso de la ausencia de cualquier unicidad emocional del Bilbao Metropolitano como ente o unidad colectiva señalada, ni tampoco en las dos variables que más influyen en este hecho.

Número de personas de la unidad familiar

VARIABLES QUE INFLUYEN EN LA NO EXISTENCIA DE UN ÚNICO ESTADO EMOCIONAL EN LA METRÓPOLI



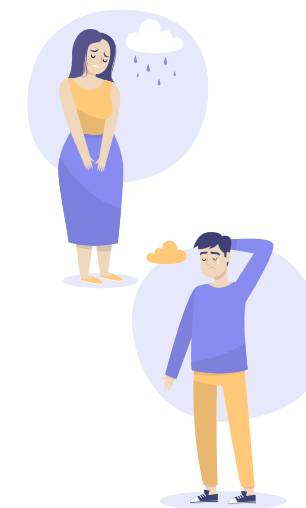
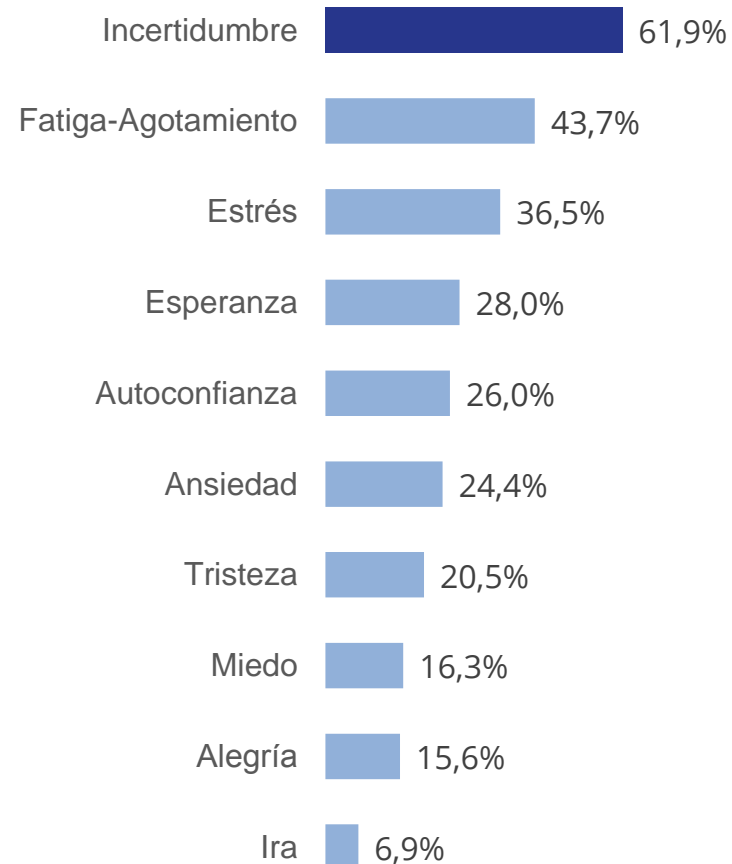
* Respuesta múltiple

ESTADO EMOCIONAL INDIVIDUAL

En el plano de percepción individual, cuando a las personas participantes en el estudio se les solicita que manifiesten su **emoción individual predominante** entre un listado de diez opciones (respuesta múltiple), los resultados evidencian el predominio de la presencia de la **incertidumbre**.

Sin duda, las personas residentes en el Bilbao Metropolitano reflejan el impacto, efectos y consecuencias emocionales que la pandemia viene generando desde su aparición, de ahí que a la incertidumbre le acompañen igualmente la **fatiga-agotamiento** y el **estrés**.

Así mismo, es destacable observar el carácter minoritario de la ira dentro de esos estados emocionales individuales, al tiempo que la esperanza y la autoconfianza se ubican en valores intermedios.



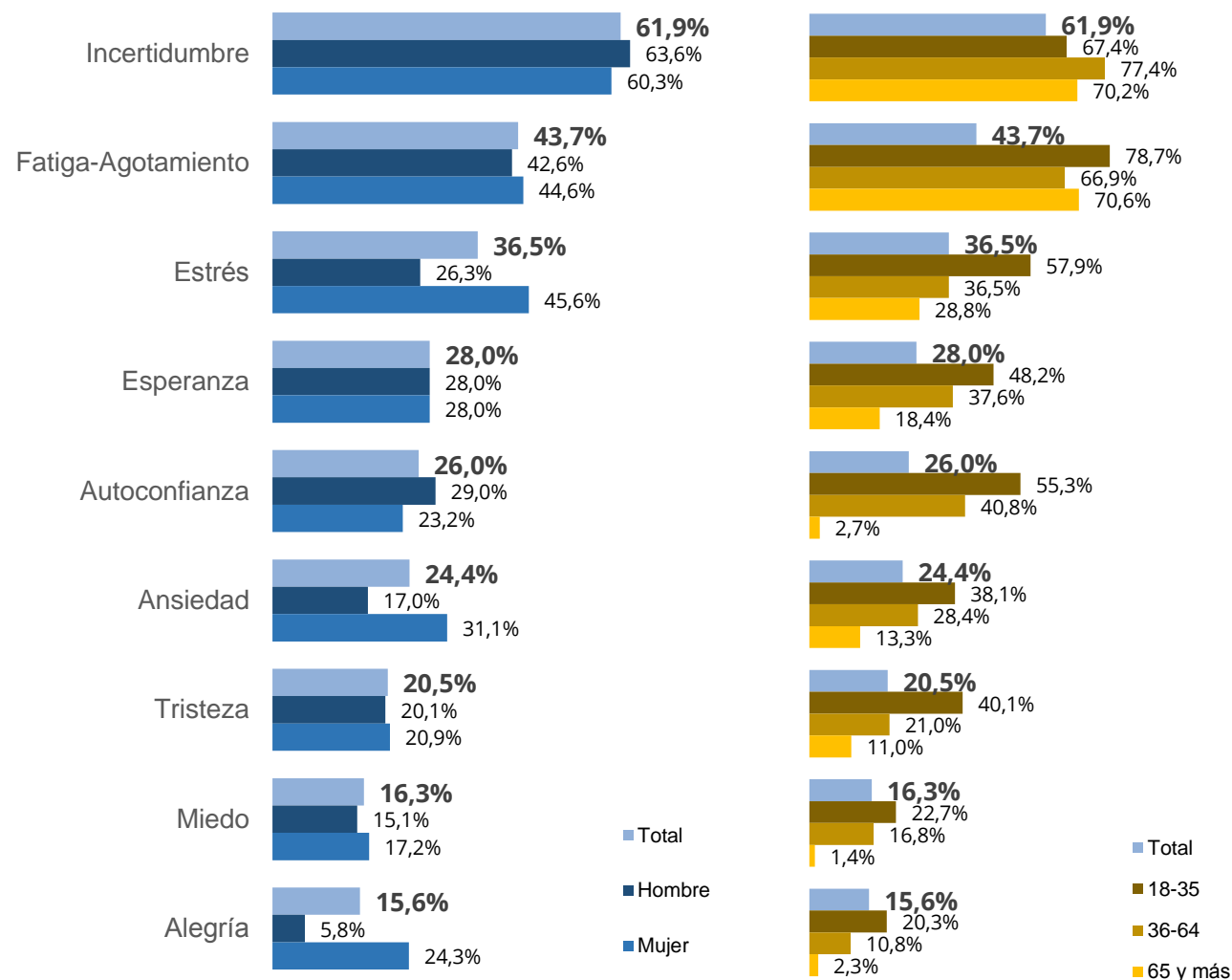
* Respuesta múltiple

ESTADO EMOCIONAL INDIVIDUAL

El orden de estados emocionales individuales se mantiene, básicamente, según sexo y grupos de edad, quizá afianzándose la **fatiga-agotamiento**, junto a la **incertidumbre**.

En esta línea, las **mujeres** residentes en el Bilbao Metropolitano transmiten **más estrés y ansiedad**, pero también **más alegría que los hombres**.

De igual modo, los resultados del **grupo más joven (18-25)** manifiestan **más fatiga-agotamiento, estrés y tristeza**, pero también **más autoconfianza y esperanza**.



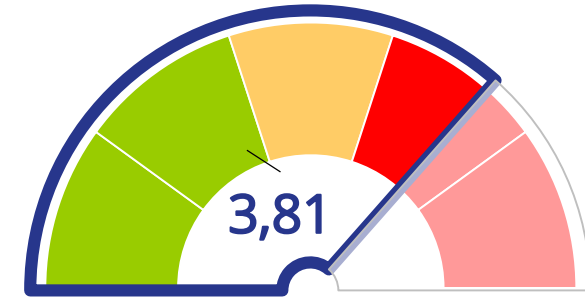
* Respuesta múltiple

ESTADO EMOCIONAL COLECTIVO DE LA METRÓPOLI

Uno de los resultados más significativos del estudio es la identificación de una **correspondencia** entre el estado emocional individual de las personas residentes en la metrópoli y el estado emocional colectivo de la misma.

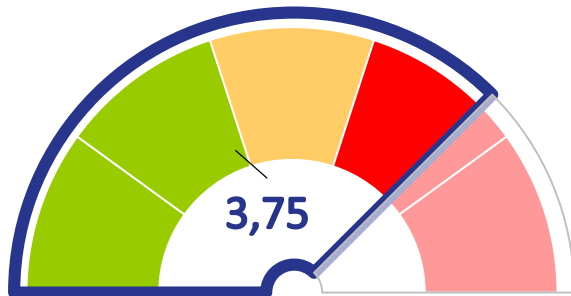
Si bien en esta ocasión el estado emocional colectivo **estrés** alcanza el primer lugar, la **fatiga-agotamiento** y la **ansiedad-incertidumbre** también se encuentran igualmente posicionadas en las zonas más altas.

NOTA: Un elemento a reflexionar es si esta correspondencia entre lo individual y lo colectivo se debe, bien a la imposibilidad de disociar ambos estados por parte de las personas residentes en la metrópoli, bien al predominio o traslación del estado emocional individual hacia el estado colectivo.

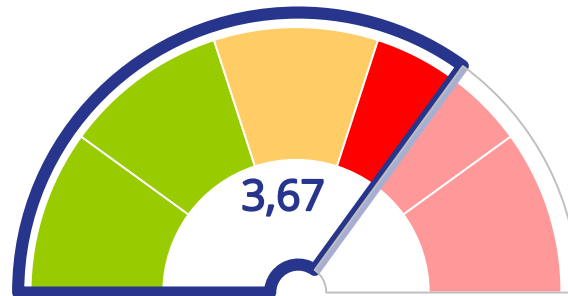


Estrés

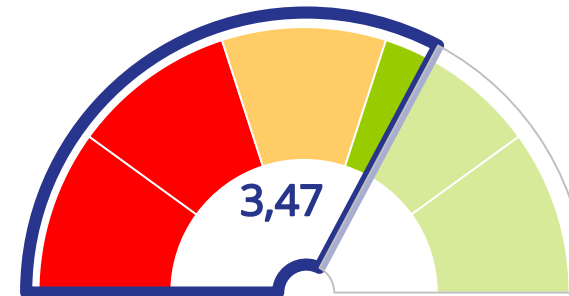
* Promedio 1-5



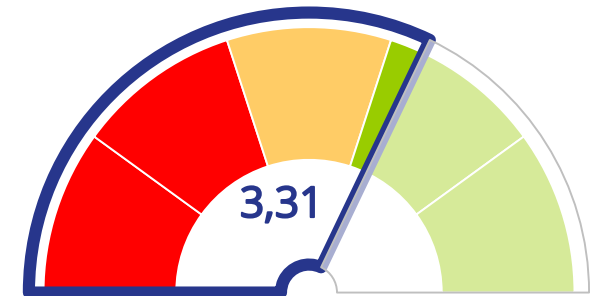
Fatiga-Agotamiento



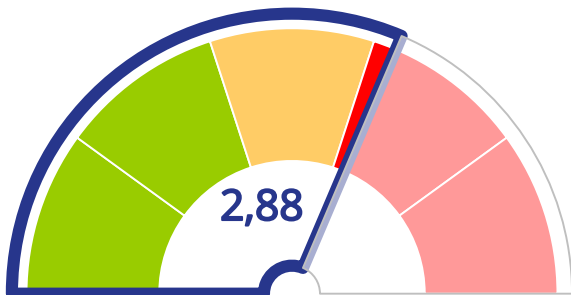
Ansiedad-Incertidumbre



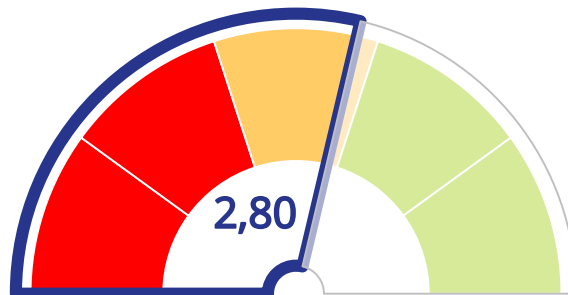
Esperanza



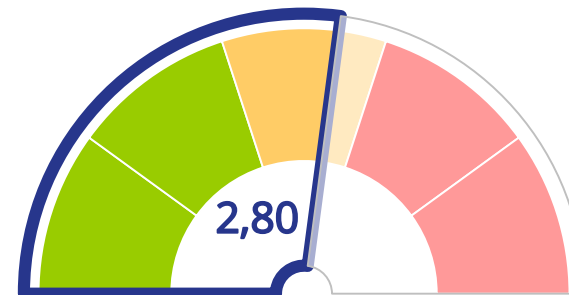
Autoconfianza



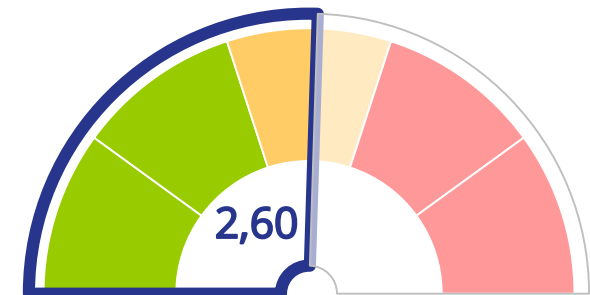
Tristeza



Alegría



Miedo

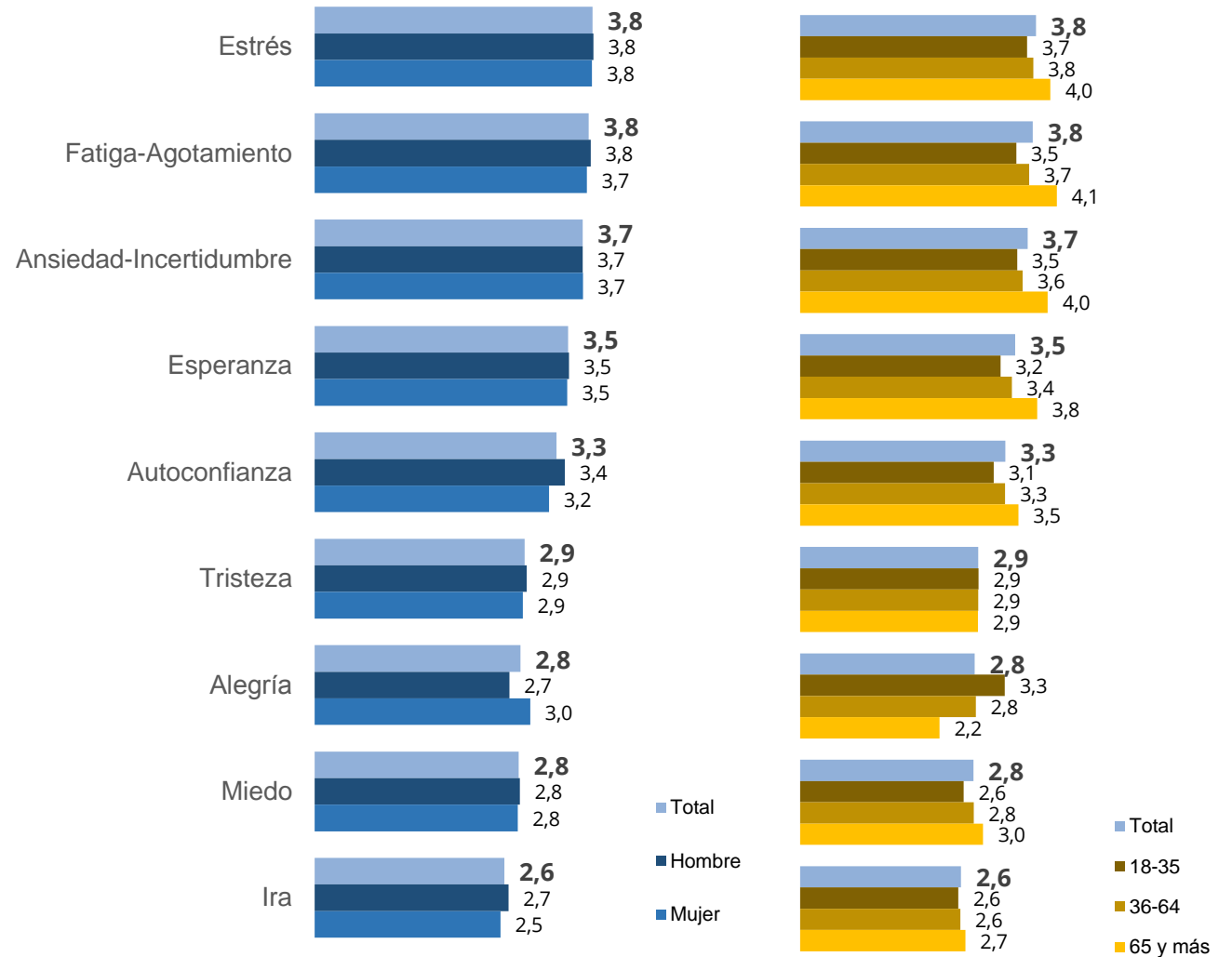


Ira-Rabia

ESTADO EMOCIONAL COLECTIVO DE LA METRÓPOLI

No se advierten diferencias significativas en las opiniones de las personas residentes según sexo y grupos de edad en cuanto a la consideración del estado emocional de la metrópoli.

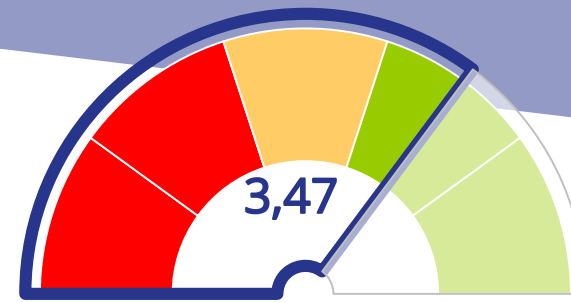
Se mantiene, por lo tanto, la misma distribución de la jerarquía establecida para el total, si bien reflejándose un mayor grado de **fatiga-agotamiento y ansiedad-incertidumbre** entre las **personas de 65 o más años**.



GRADO DE AUTOEFICACIA DE LA METRÓPOLI ANTE LOS IMPACTOS DE LA PANDEMIA

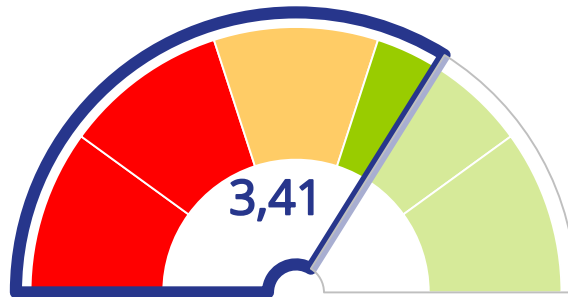
Otro de los resultados relevantes del estudio es la **notable consideración de las potencialidades de la metrópoli para hacer frente al impacto de la pandemia** por parte de las propias personas residentes.

Se constata, por ello, una elevada autoestima colectiva de la metrópoli, quizá influenciada por experiencias precedentes de autoeficacia en la resolución de coyunturas complejas que han pasado a formar parte de **nuestra memoria colectiva**, respecto a la **capacitación y capacidad** de la misma, además de la **confianza** y sus **habilidades**.



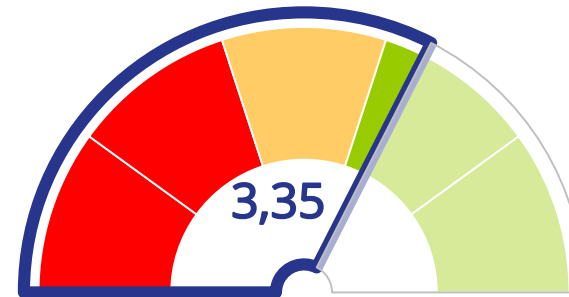
CAPACITACIÓN

La metrópoli, gracias a sus cualidades y recursos, puede superar situaciones imprevistas * Promedio 1-5



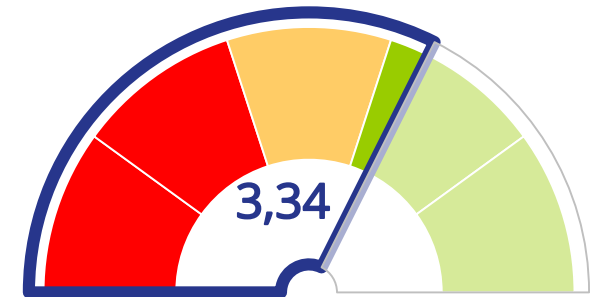
CAPACIDAD

La metrópoli puede encontrar la forma de obtener lo que pretende, aunque existan obstáculos



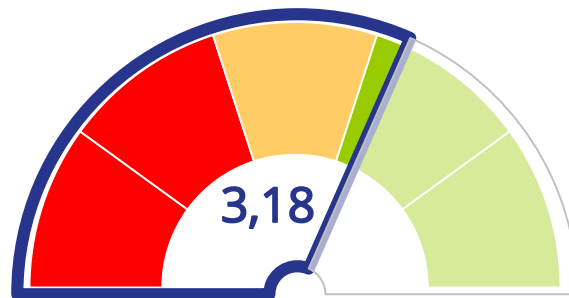
CONFIANZA

La metrópoli tiene confianza en que puede dar respuesta a acontecimientos inesperados



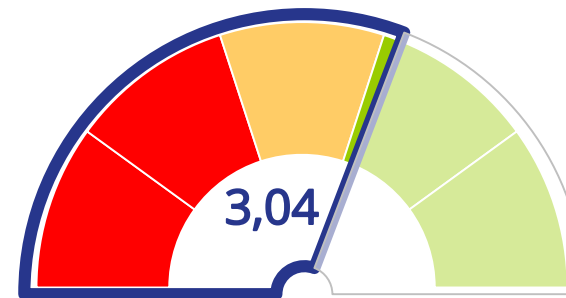
HABILIDADES

Cuando se encuentra en dificultades, la metrópoli puede reaccionar con confianza porque cuenta con las habilidades necesarias para manejar situaciones difíciles



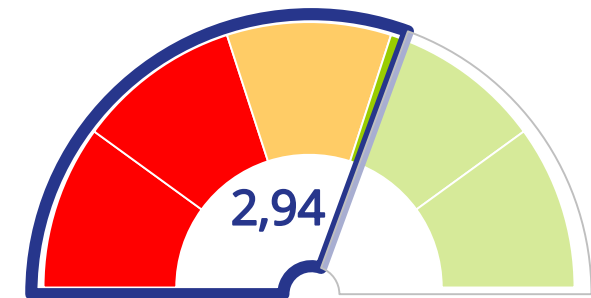
RESILIENCIA

La metrópoli persiste en lo que se ha propuesto, independientemente de los resultados



RECURSOS

Si se encuentra en una situación difícil, a la metrópoli generalmente se le ocurre lo que puede hacer



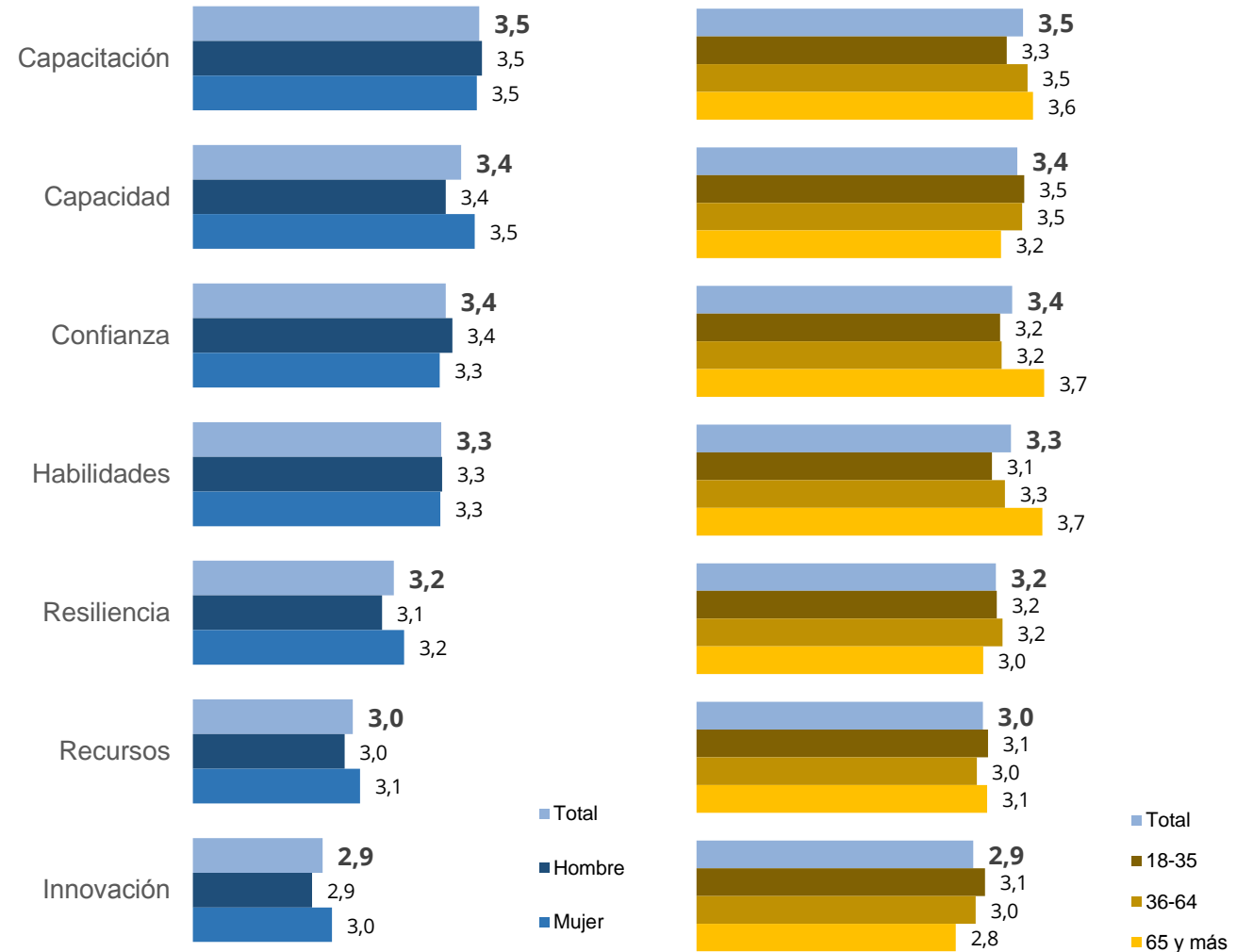
INNOVACIÓN

A la metrópoli, al hacer frente a un problema, generalmente se le ocurren varias alternativas de cómo solventarlo

GRADO DE AUTOEFICACIA DE LA METRÓPOLI ANTE LOS IMPACTOS DE LA PANDEMIA

De nuevo, no se advierten diferencias significativas en las opiniones de las personas residentes según sexo y grupos de edad en cuanto al grado de autoeficacia de la metrópoli ante los impactos de la pandemia.

Si bien es reseñable **el mayor grado confianza** transmitida por el **grupo de mayor edad**, como si ese factor experiencial de memoria colectiva señalado ante la resolución de coyunturas complejas pasadas estuviese en esta generación aún más presente, seguramente al ser una memoria vivenciada.

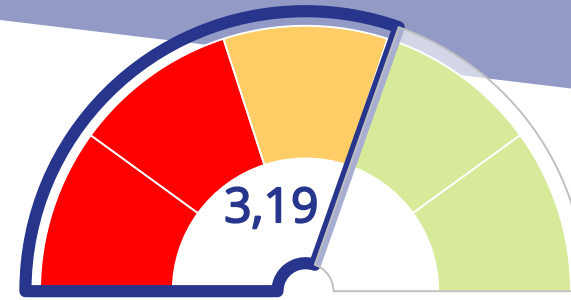


ESTRATEGIA DE AFRONTAMIENTO DE LA METRÓPOLI ANTE LOS IMPACTOS DE LA PANDEMIA

Señalada la notable autoconfianza respecto a las capacidades para hacer frente al impacto de la pandemia que la ciudadanía atribuye a la propia metrópoli, los resultados en cuanto a las **estrategias de afrontamiento** implementadas muestran, por el contrario, una **diversidad de opciones**.

Por un lado, las personas consideran que la metrópoli está siendo **asertiva**, así como **proactiva**, elementos alineados con esa percepción de capacidad colectiva para hacer frente al impacto y retos transversales de la pandemia.

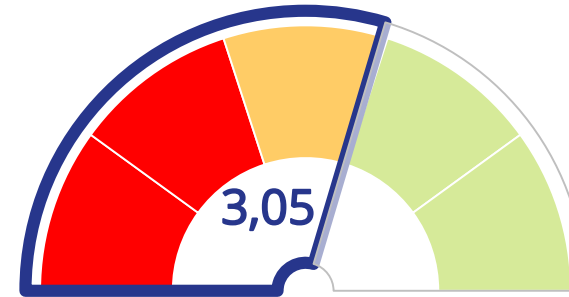
Sin embargo y al mismo tiempo, se encuentra, sin duda, una afinidad con el estado emocional individual y colectivo señalados con anterioridad, pues también están presentes otro tipo de estrategias de afrontamiento menos positivas, tales como el **replegamiento y la /ocultación**. Ello denota que un colectivo nada desdeñable de la ciudadanía considera que todavía la metrópoli no acaba de ser consciente del calado de los impactos que la pandemia está produciendo ya, de hecho.



ASERTIVIDAD

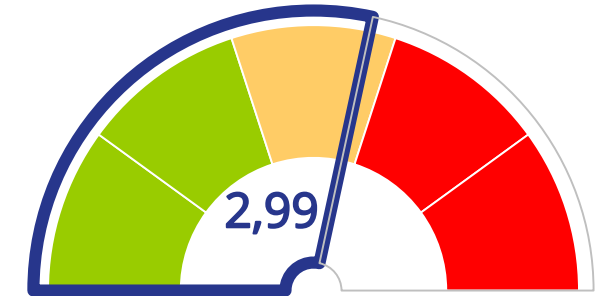
La metrópoli está utilizando mensajes en los que plasma lo que desearía

* Promedio 1-5



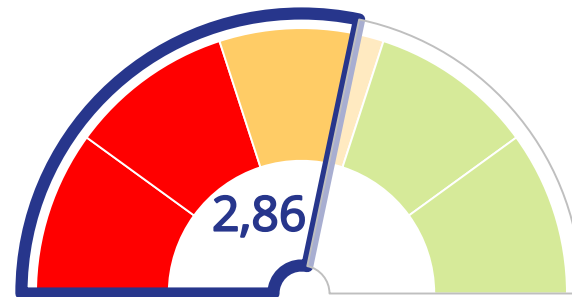
PROACTIVIDAD

La metrópoli está recurriendo a estrategias concretas para resolver los problemas de manera proactiva



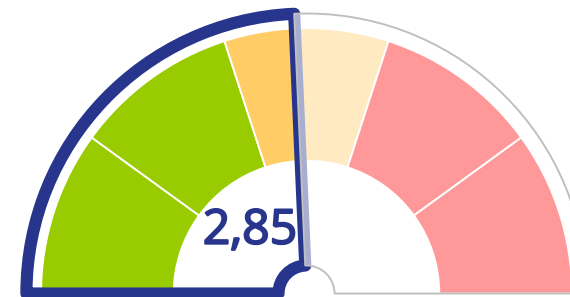
REPLEGAMIENTO/INTROVERTIDA

La metrópoli se está replegando sobre sí misma



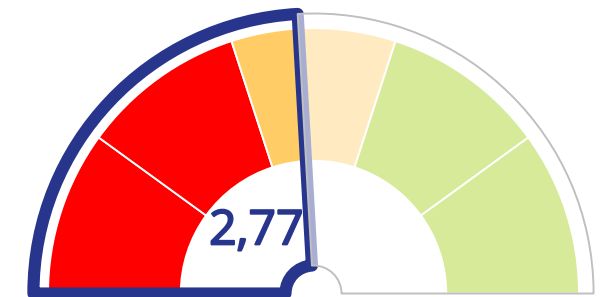
EXPRESIVIDAD/EXTROVERTIDA

La metrópoli está facilitando la expresión de los sentimientos y emociones que la crisis le provoca



OCULTACIÓN / ENCUBRIMIENTO

La metrópoli está evitando afrontar el problema al que se enfrenta



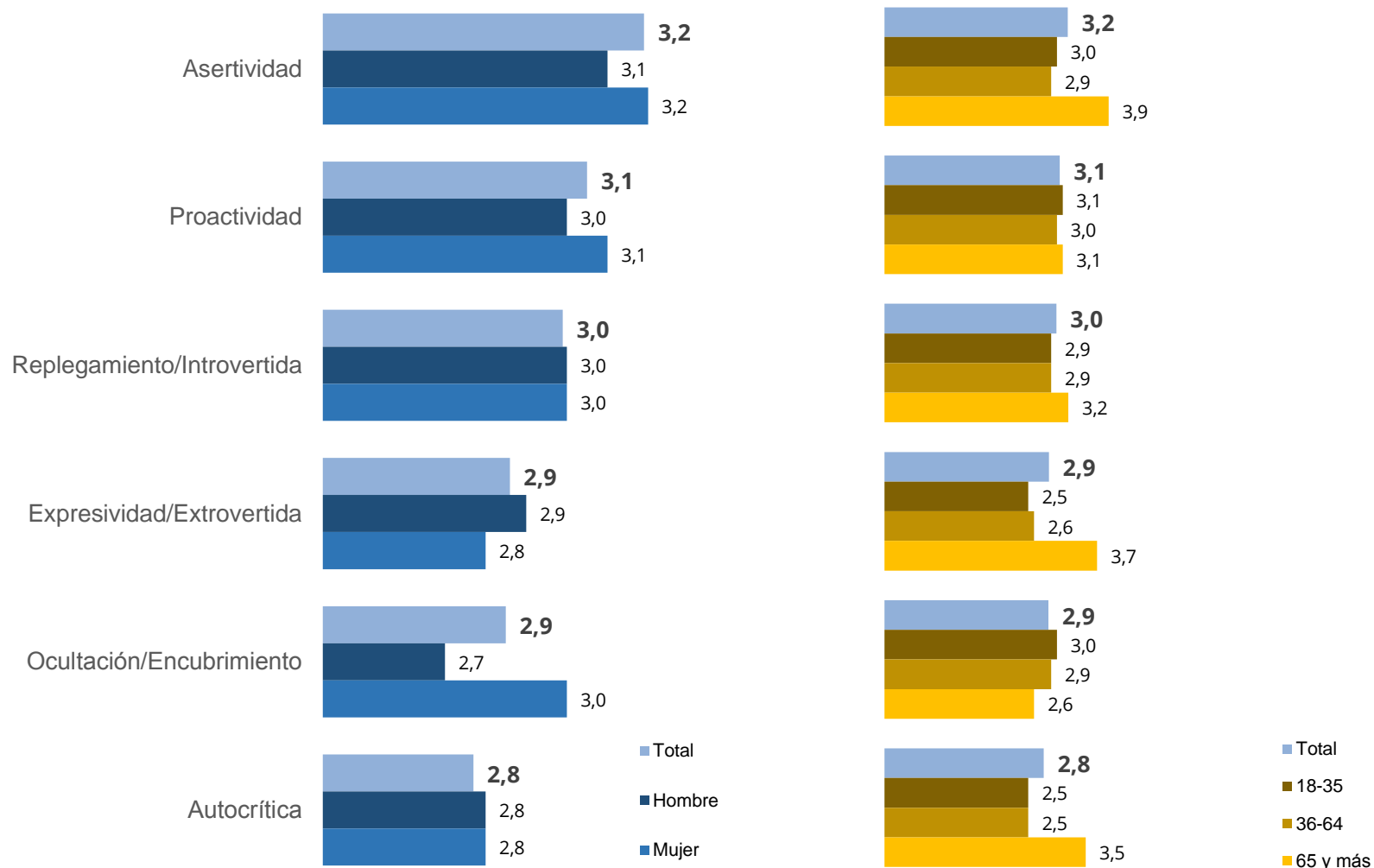
AUTOCRÍTICA

La metrópoli está generando un discurso de auto-crítica sobre su comportamiento y acciones

ESTRATEGIA DE AFRONTAMIENTO DE LA METRÓPOLI ANTE LOS IMPACTOS DE LA PANDEMIA

Tampoco se advierten diferencias significativas en las opiniones de las personas residentes según sexo y grupos de edad respecto a las estrategias de afrontamiento de la metrópoli ante los impactos de la pandemia.

Destacar, de nuevo, **el mayor grado confianza** hacia las acciones de la metrópoli por parte del **grupo de mayor edad**.



ACCIONES PARA CONTRIBUIR A MEJORAR EL ESTADO EMOCIONAL EN LA METRÓPOLI

Dentro del abanico de seis **iniciativas concretas** para contribuir a mejorar el estado emocional de la metrópoli (respuesta múltiple), destaca el predominio de las **ayudas económicas**, presente como acción en 2 de cada 3 respuestas.

Las actividades culturales, los servicios de apoyo psicológico y la participación ciudadana (“promoción de actividades de participación social y cohesión”) se sitúan en un segundo grupo de acciones.

Sin duda, la presencia en tercer lugar de la acción **servicios de apoyo psicológico** pone en evidencia que **el impacto de la pandemia en el plano psicológico** de las personas residentes en la metrópoli presenta un **profundo calado**. De ahí la demanda de acciones de mejora en el estado emocional por parte de la ciudadanía, donde, esta dimensión de apoyo psicológico **siempre se encuentre presente**, bien de manera independiente, bien de manera combinada junto a otras acciones.



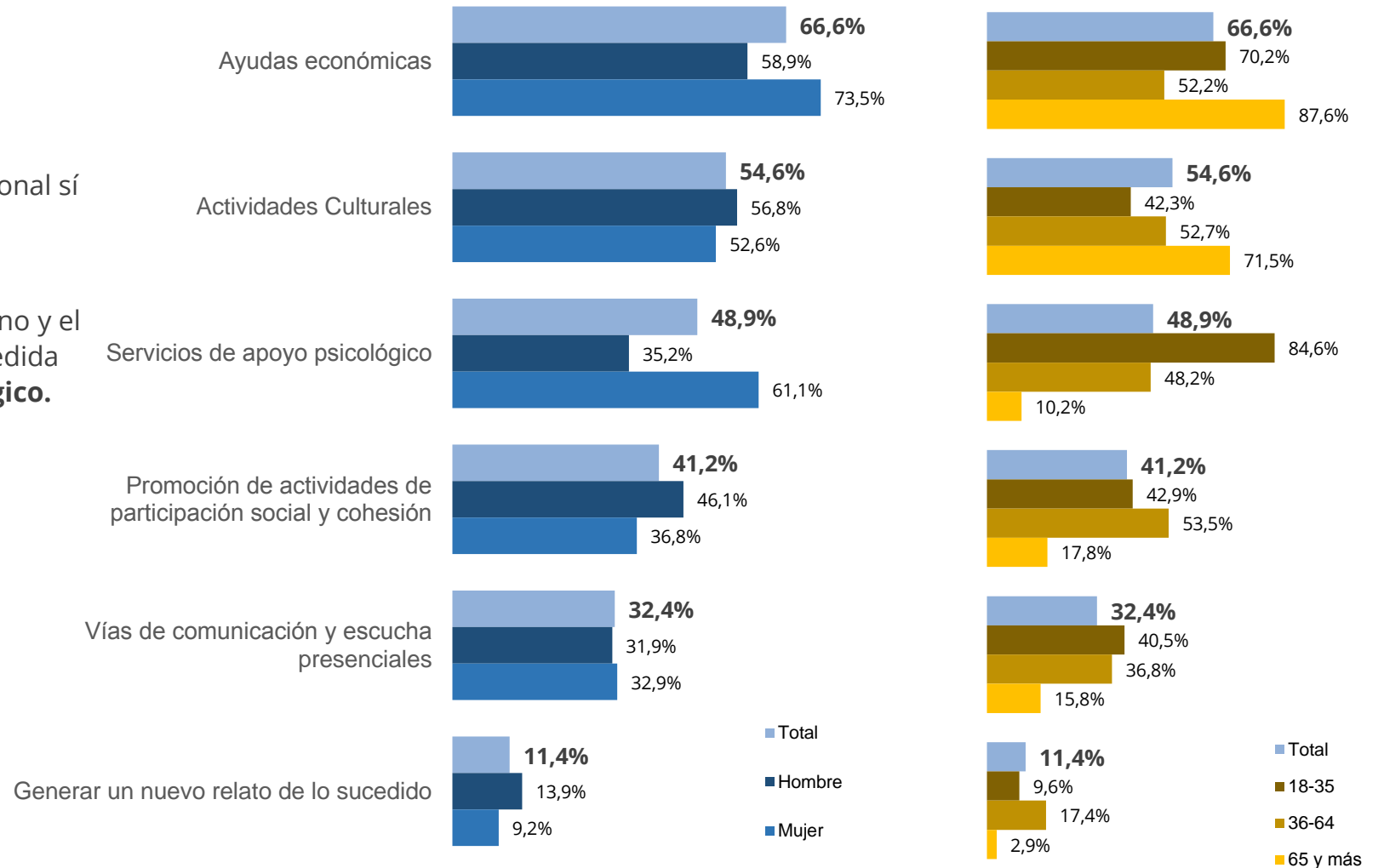
* Respuesta múltiple

ACCIONES PARA CONTRIBUIR A MEJORAR EL ESTADO EMOCIONAL EN LA METRÓPOLI

En esta ocasión, el género y la pertenencia generacional sí que arrojan algunas diferencias dignas de mención.

Así, las **mujeres** residentes en el Bilbao Metropolitano y el **grupo de edad más joven** demandan en mayor medida **ayudas económicas y servicios de apoyo psicológico**.

Por el contrario, **el grupo de mayor edad** centra su demanda de acciones en el **plano económico**.



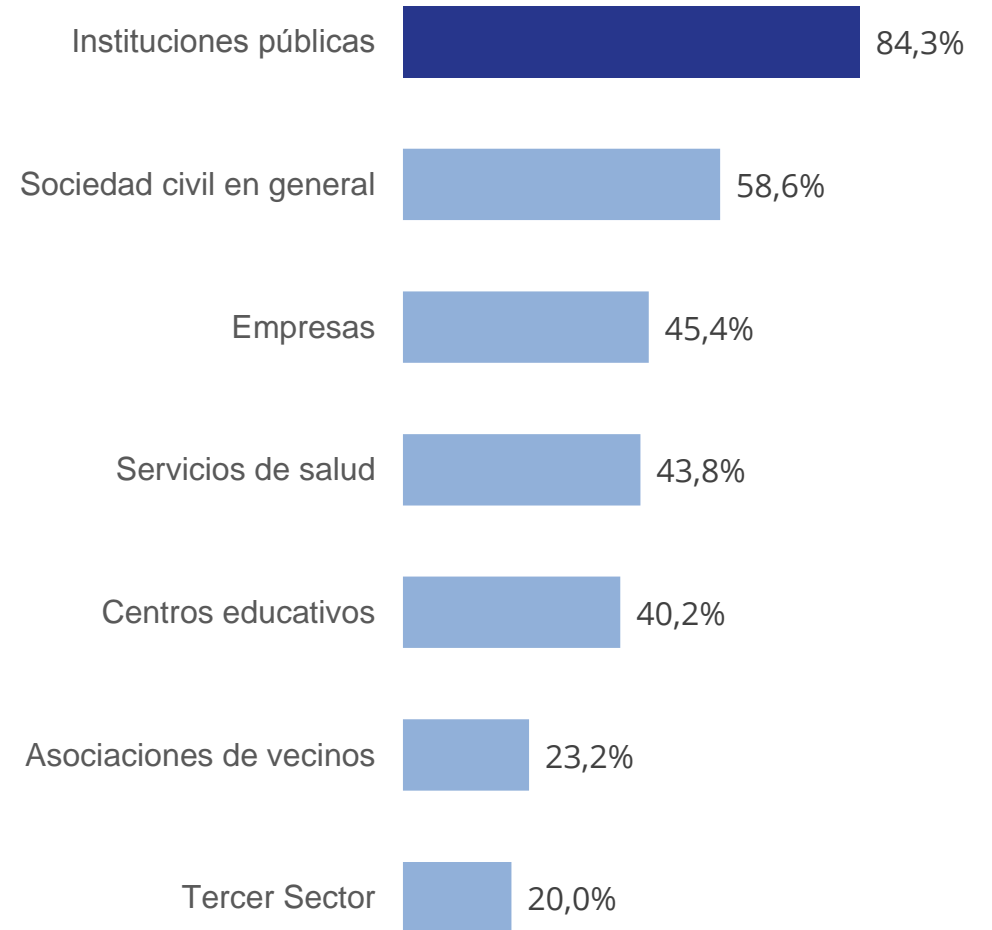
* Respuesta múltiple

AGENTES IMPLICADOS EN LAS ACCIONES PARA CONTRIBUIR A MEJORAR EL ESTADO EMOCIONAL EN LA METRÓPOLI

Entre el abanico de siete **agentes** implicados en las acciones para contribuir a mejorar el estado emocional de la metrópoli, destaca el predominio de las **instituciones**.

Sin embargo, más allá de la presencia habitual de estos agentes institucionales, en esta ocasión, y en línea a las acciones de apoyo psicológico señaladas, destaca el protagonismo que adquiere para la ciudadanía del Bilbao Metropolitano la implicación de los **servicios de salud** y de los **centros educativos**.

Estos resultados centrados en los agentes “servicios de salud” y “centros educativos” posibilita concretar o afinar la potencial implementación de las acciones de mejora.

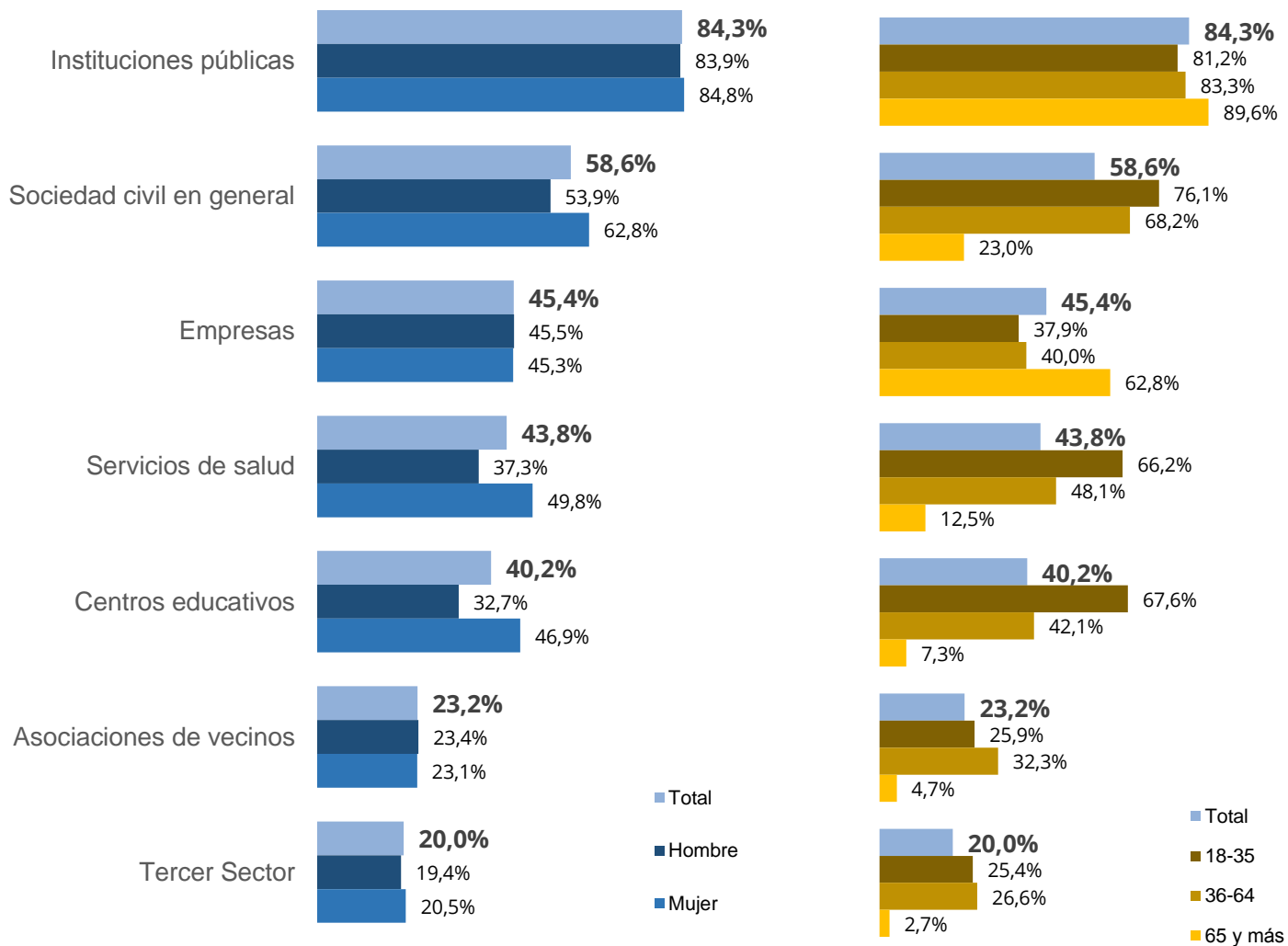


* Respuesta múltiple

AGENTES IMPLICADOS EN LAS ACCIONES PARA CONTRIBUIR A MEJORAR EL ESTADO EMOCIONAL EN LA METRÓPOLI

En lógica correspondencia a los resultados, la presencia de las **instituciones** como agentes clave para contribuir a mejorar el estado emocional de la metrópoli es un hecho transversal a las variables género y generación.

Además, y en lógica correspondencia entre acciones y agentes a desarrollar, los **servicios de salud** y los **centros educativos** están más presentes en el **grupo de edad más joven**, así como entre las mujeres, si bien en menor medida.



* Respuesta múltiple

UNIVERSO

El universo de personas residentes de más 18 años de edad en el Bilbao Metropolitano según comarcas es de 829.166 personas.

Algo más de 6 de cada 10 son mujeres, concentrando Bilbao el 35,8% del total.

COMARCAS TOTALES (UNIVERSO)	TOTAL	HOMBRES				MUJERES			
		Subtotal Hombres	18-35	36-64	65 y más	Subtotal Mujeres	18-35	36-64	65 y más
Bilbao	297.087	138.019	31.002	71.548	35.469	159.068	30.116	76.034	52.918
Encartaciones	28.953	14.096	2.681	7.820	3.595	14.857	2.605	7.696	4.556
Margen Izquierda	219.387	104.182	20.097	56.534	27.551	115.205	19.708	57.246	38.251
Nervión-Ibaizabal	86.400	41.711	8.579	22.383	10.749	44.689	7.891	22.830	13.968
Txorierra	50.887	24.673	3.761	10.246	10.666	26.214	3.630	10.223	12.361
Uribe Kosta	146.452	69.401	14.885	36.675	17.841	77.051	15.086	38.937	23.028
TOTAL Área Metrop.	829.166	392.082	81.005	205.206	105.871	437.084	79.036	212.966	145.082

Fuente: EUSTAT. Estadística Municipal de Habitantes. Estadística Municipal de Habitantes (EMH) a fecha 1 de enero de año de referencia. 2021. (Elaboración propia)

COMARCAS % (UNIVERSO)	TOTAL	HOMBRES				MUJERES			
		Subtotal Hombres	18-35	36-64	65 y más	Subtotal Mujeres	18-35	36-64	65 y más
Bilbao	35,8%	16,6%	3,7%	8,6%	4,3%	19,2%	3,6%	9,2%	6,4%
Encartaciones	3,5%	1,7%	0,3%	0,9%	0,4%	1,8%	0,3%	0,9%	0,5%
Margen Izquierda	26,5%	12,6%	2,4%	6,8%	3,3%	13,9%	2,4%	6,9%	4,6%
Nervión-Ibaizabal	10,4%	5,0%	1,0%	2,7%	1,3%	5,4%	1,0%	2,8%	1,7%
Txorierra	6,1%	3,0%	0,5%	1,2%	1,3%	3,2%	0,4%	1,2%	1,5%
Uribe Kosta	17,7%	8,4%	1,8%	4,4%	2,2%	9,3%	1,8%	4,7%	2,8%
TOTAL Área Metrop.	100,0%	37,9%	0,9%	25,1%	11,9%	62,1%	34,6%	17,3%	10,1%

MUESTRA

Teniendo en cuenta el universo anterior, el proceso de encuestación web + telefónico realizado entre los meses de noviembre de 2021 y enero de 2022 ha conseguido la participación de un total de 781 personas. Ello supone una **muestra estadísticamente significativa para el total (margen de error +/- 3,58%**, para un nivel de confianza del 95,5%, siendo $p=q=0,5$), así como según sexo (del +/- 4,54% para las mujeres y del +/- 5,81% para los hombres.)

No obstante, teniendo en cuenta la mayor participación en la muestra de las mujeres residentes en Bilbao respecto a su peso demográfico, se ha efectuado una ponderación de los resultados de la muestra en base al peso demográfico del Bilbao Metropolitano, reflejándose esto tanto en estos cuadros como en el análisis del estudio.

MUESTRA EFECTIVA (TOTALES)	TOTAL	HOMBRES			MUJERES				
		Subtotal Hombres	18-35	36-64	65 y más	Subtotal Mujeres	18-35	36-64	65 y más
Bilbao	353	140	1	120	19	213	146	60	7
Encartaciones	13	2		2		11	3	3	5
Margen Izquierda	177	74	5	32	37	103	29	34	40
Nervión-Ibaizabal	67	24	1	8	15	43	24	9	10
Txorierrí	39	14		4	10	25	12	5	8
Uribe Kosta	132	42		30	12	90	56	24	10
TOTAL Área Metrop.	781	296	7	196	93	485	270	135	80

MUESTRA PONDERADA (TOTALES)	TOTAL	HOMBRES			MUJERES				
		Subtotal Hombres	18-35	36-64	65 y más	Subtotal Mujeres	18-35	36-64	65 y más
Bilbao	281	130	1	111	18	150	103	42	5
Encartaciones	27	13		13		14	4	4	6
Margen Izquierda	207	98	5	44	49	109	31	37	41
Nervión-Ibaizabal	80	38	2	13	23	42	23	9	10
Txorierrí	48	23		7	17	25	12	5	8
Uribe Kosta	139	65		47	19	73	45	19	9
TOTAL Área Metrop.	781	368	8	235	125	413	218	116	79

MUESTRA PONDERADA (%)	TOTAL	HOMBRES			MUJERES				
		Subtotal Hombres	18-35	36-64	65 y más	Subtotal Mujeres	18-35	36-64	65 y más
Bilbao	35,8%	16,6%	0,1%	14,3%	2,3%	19,2%	13,1%	5,4%	0,6%
Encartaciones	3,5%	1,7%	0,0%	1,7%	0,0%	1,8%	0,5%	0,5%	0,8%
Margen Izquierda	26,5%	12,6%	0,7%	5,6%	6,3%	13,9%	3,9%	4,7%	5,3%
Nervión-Ibaizabal	10,2%	4,8%	0,2%	1,7%	2,9%	5,4%	3,0%	1,1%	1,3%
Txorierrí	6,1%	3,0%	0,0%	0,9%	2,1%	3,2%	1,5%	0,6%	1,0%
Uribe Kosta	17,8%	8,4%	0,0%	6,0%	2,4%	9,4%	5,8%	2,5%	1,1%
TOTAL Área Metrop.	100,0%	47,1%	1,0%	30,1%	16,0%	52,8%	27,9%	14,9%	10,1%

