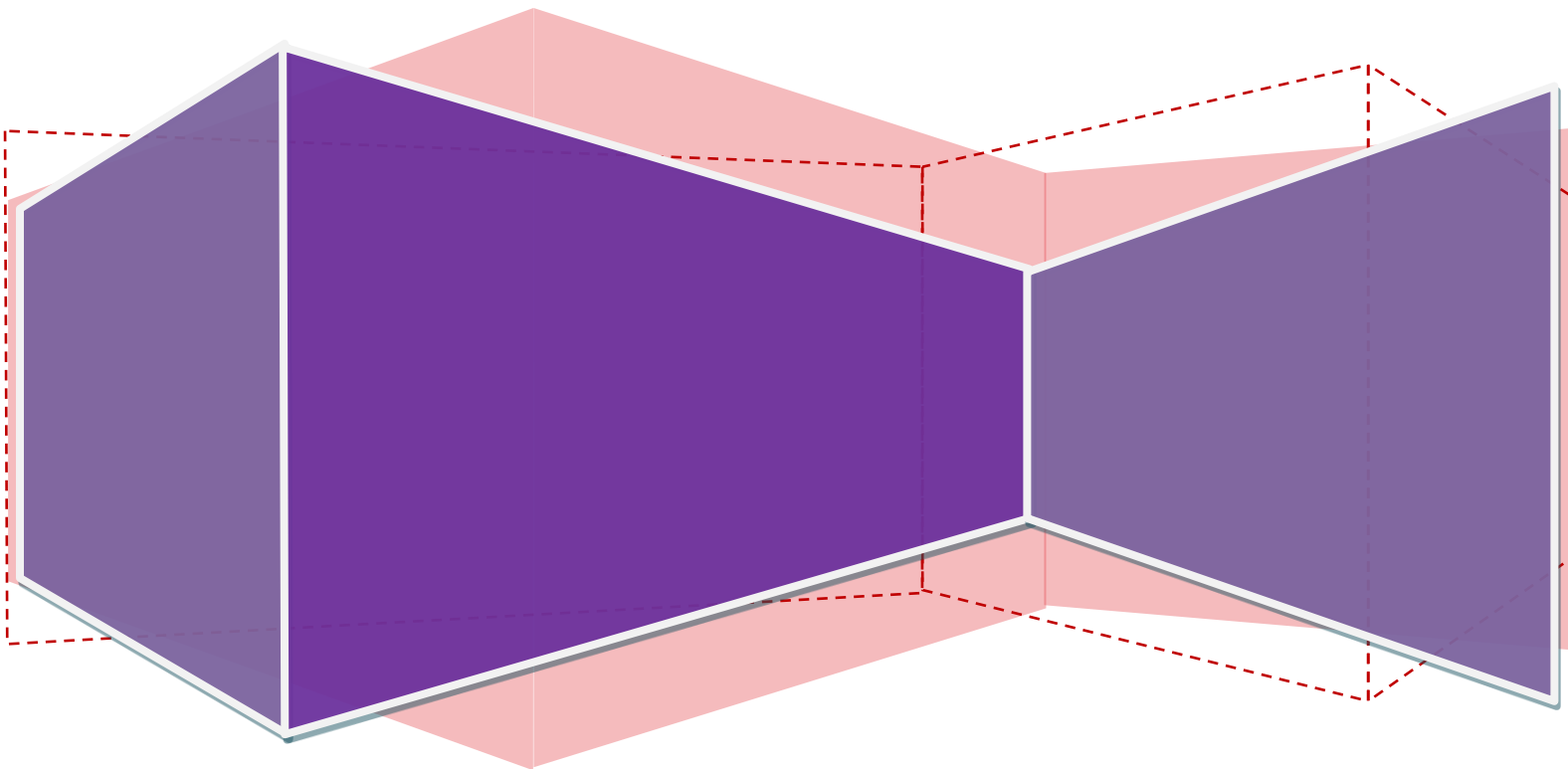




# ANDREkintzailea

EMAKUMEAK BURU DITUEN EKINTZAIETZA  
SUSTATZEKO PROGRAMA (2021-2022)



B I L B A O  
*Metropoli-30*

## EDUKIA

### SARRERA

#### I. IKASTEKO ELKARRIZKETAK, EMAKUMEEK SUSTATUTAKO ENPRESEN ARTEAN

I. Blokea. Lidergo eraginkor baterako trebetasun pertsonalak

II. Blokea. Harreman komertzial eraginkorrak

III. Blokea. Social-media, enpresa txiki eta ertainentzat

IV. Blokea. Erabaki ekonomikoak eta estrategia eraginkorrak

#### II. SORMENERAKO TRESNAK ENPRESAN

#### III. NETWORKING EKITALDIAK ETA ENPRESA-AHALDUNTZEA

#### IV. COACHING PERTSONALIZATUA

#### V. MENTORING-PROGRAMA

## SARRERA

Bizkaiko Foru Aldundiaren Ekonomia eta Lurralde Garapena Sustatzeko Sailak emakumezko enpresariei zuzendutako ANDREkintzailea programa antolatzen du, emakumeek zuzendutako enpresak indartzen laguntzeko helburuz. Bilbao Metropoli-30ek koordinatutako programa da, eta Bizkaiko Emakumezko Enpresari eta Zuzendarien Elkartearen (AED) eta EmakumeEkin elkartearen laguntza dauka programa garatzeko.

ANDREkintzailea urtebetean garatzen da, eta esperientziaren bidez honako alorrak lantzen dira: lidergoa, estrategia digitala, kudeaketa komertziala eta ekonomiko-finantzarioa eta sormena. Era berean, networkingerako guneak daude, eta erraztu egiten ditu coaching eta mentoring saioak.

ANDREkintzailea 2021eko urritik 2022ko ekainera bitartean garatuko da.

Saioak on line izango dira.

A thin vertical line starts from the top of the page and ends at a white circle with a dark purple outline, which is positioned at the top edge of the dark purple horizontal band.

# **I. IKASTEKO ELKARRIZKETAK, EMAKUMEEK SUSTATUTAKO ENPRESEN ARTEAN**

## I. BLOKEA. LIDERGO ERAGINKOR BATERAKO TREBETASUN PERTSONALAK

Helburuak: lidergo eraginkorra garatzeko nor bere trebetasunei buruzko esperientziak trukatzeko.

Iraupena guztira: 12 ordu

### 1. **Helburuak lortzera orientatzea**

Kudeatzeko informazio gehiegi izateak, etenek, eta, orokorrean, egunerokoak gure enpresa-helburuetatik aldentzeko gaitasuna dute, eta gure denboraren zati gehiena pasatzen dugu gure lehentasunak ez diren jarduerak egiten. Lanpetuta gaude, baina ez gara izan gaitzkeen bezain produktiboak. Garrantzitsua dena konpontzeko gure energia ardatzen jakitea funtsezko gaitasuna da, enpresa-arrakasta lortzeko.

Iraupena: 2 ordu (tailer bat)

Eguna: 2021eko urriaren 8an, ostirala, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Eva Ortiz (psikologoa eta coacha)

### 2. **Jendaurrean egotea**

Accenture aholkularitza enpresaren txosten baten arabera, publikoan eta pribatuan, era argian eta eraginkorrean eta enpatiaz entzunez komunikatzeko gaitasuna izatea da profesionalen artean gehien estimatzen den zuzendaritza-gaitasuna.

Iraupena: 4 ordu (2 orduko bi tailer)

Egunak: 2021eko urriaren 15an eta 22an, ostiralak, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Carmen Burguete (Coaching Factory)

### **3. Zuzendaritza-jarduera osasuntsua**

Egoera fisikoak eta mentalak asko eragiten du gure lan-jardueran. Lo falta, elikadura desegokia, estresa... ez da hazitegi ona gure egunerokoari aurre egiteko. Lantegi honen helburua da gure osasuna zaintzeko jarraibideak eta giltzarriak eskaintzea.

Iraupena: 2 ordu (tailer bat)

Eguna: 2021eko urriaren 29an, ostirala, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Susana Zaballa (Consultora Minfulness y Conscious Sale)

### **4. Denboraren kudeaketa**

Denbora antolatzeko metodo pertsonala sortu eta erabiltzeko oinarrizko baliabideetan entrenatzea da saioaren helburua; azken batean, denbora kontrolatzea, bizitzako arlo garrantzitsu guztiei (lana, familia, lagunak eta osasuna) behar duten denbora eskaintzea.

Iraupena: 2 ordu (tailer bat)

Eguna: 2021eko azaroaren 19an, ostirala, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Laura Garro (Masdosa)

### **5. Talde-lana**

Talde-lanaren ezaugarri nagusietan sakontzeko dago prestatuta saioa. Lantaldea eta bestelako taldeak ezberdintzea da helburua, eta, horrez gain, lantaldearen egitura zehaztea (orientazioa, rolak) eta komunikazioaren bidezko elkarlana bultzatzeko oinarriak ezartzea.

Iraupena: 2 ordu (tailer bat)

Eguna: 2022ko apirilaren 29an, ostirala, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Laura Garro (Masdosa)

## II. BLOKEA. HARREMAN KOMERTZIAL ERAGINKORRAK

Helburua: analizatu beharreko gako-puntuak eta beharrezko tresnak ezagutzea, fidelizazioaren eta bezeroak modu eraginkorrean kudeatzearen bitartez salmentak areagotzeko.

Iraupena: 8 ordu

### 1. Zure enpresaren balio erantsia eta jarrera komertziala

Zeintzuk dira gure bezeroak? Nola daude banatuta? Zein ekarpen egiten digu bezero bakoitzak gure emaitzen kontuan? Zeintzuk dira gure produktu/zerbitzu errentagarriak? Gure balio erantsia ondo identifikatuta eta islatuta al dago gure zerbitzuetan? Galdera horiek eta beste batzuk erantzutea funtsezkoa da gure estrategia komertzialak modu eraginkorrean lagun diezaion enpresaren iraunkortasunari.

Iraupena: 3 ordu (3 orduko tailerra)

Eguna: 2022ko martxoaren 25an, ostirala, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Susana Zaballa (Consultora Minfulness y Conscious Sale)

### 2. Bezeroekin harreman eraginkorra

Bezeroekiko fidelizazioa funtsezkoa da, gure merkatu-egoeran bezero berriak lortzea zaila eta garestia baita. Nola lortu eta mantendu bezeroaren konfiantza; bere partner izatea, eta ez enpresa hornitzailea; bezeroaren arazoei konponbide eraginkorra ematen ikastea; horiek izango dira landuko ditugun gaiak

Iraupena: 3 ordu (3 orduko tailerra)

Eguna: 2022ko apirilaren 1an, ostirala, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Silvia Angueira (Grupo Bentas)

### 3. Nire markaren balioa

Nire markaren balioaz eta marka pertsonala, enpresa txikien markak, nire identifikazio pertsonala eta markaren objektu gisa preskripzioa bezalako alderdiez arituko gara.

Iraupena: 2 ordu (2 orduko tailerra)

Eguna: 2022ko apirilaren 8an, ostirala, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Marina Goñi (Estudio Marina Goñi)



### III. BLOKEA. KOMUNIKAZIOA, SOCIAL-MEDIA, ENPRESA TXIKI ETA ERTAINENTZAT

Helburuak: Internetek enpresarentzako aukera asko zabaltzen ditu. Horretarako, enpresek ingurune hori erabili behar dute, eta webgune bat baino zerbait gehiago izateko helburua eduki behar dute, bai eta hori bisita-txartel birtuala izatekoa ere. “Egote” hutsa, gaur egun, ez da aukera bat. Ezinbestekoa da estrategia bat eta metodo bat garatzea.

Iraupena: 20 ordu

#### 1. Nola garatu komunikazio plan estrategiko bat: erabakiak hartzea, baliabideak optimizatzea eta neurtzea

Plan estrategiko on bat garatzen ikasteak gure enpresa egituratzen lagunduko digu, erabaki estrategikoak hartzen, gure baliabideak zentzuz erabiltzen eta gure negozioak ahalik eta ondoen aurrera egin dezan kontuan hartu beharreko datuak ezagutzen.

Iraupena: 4 ordu (2 orduko bi tailer)

Egunak: 2022ko urtarrilaren 14an eta 21an, ostiralak, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Ana Santos (Eventosfera)

#### 2. Koherentea al da gure estrategia digitala? Online entzute aktiboa

Zure egungo estrategiak laguntzen al dizu zure enpresa sektorean erreferente gisa kokatzen? Nola heldu zure bezero potentzialengana eta kanal digitalen bidez hura fidelizatzen? Nola jakin zer esaten den gure negozioari buruz?

Edukia:

- Online egoteko arrazoiak eta online-estrategia bat garatzeko pausoak.
- Estrategia garatzeko praktika onak (eta txarrak)
- Entzute aktiboa: badakizu zer dioten zure negozioari buruz?
- Zer egin enpresa baten ospea kaltetu denean.

Iraupena: 6 ordu (2 orduko hiru tailer)

Egunak: 2022ko urtarrilaren 28an eta otsailaren 4ean, 11an ostiralak, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Beatriz López Dañobeitia (Bcome Digital)

### **3. Nola egin e-Mail Marketing-a, SPAM bihurtu gabe**

Posta elektronikoa enpresa-komunikaziorako modu eraginkor gisa erabiltzea eta Mailchimp bidalketa pertsonalizatuak eta segmentatuak egiteko tresna gisa erabiltzea; ezarritako markaren irudia errespetatzen duten kanpainak sortzea, eta ezarritako lege-baldintzak betetzea.

Iraupena: 2 ordu (2 orduko tailerra)

Eguna: 2022ko otsailaren 18an, ostirala, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Beatriz López Dañobeitia (Bcome Digital)

### **4. Social-media ETE-entzat**

Arrakasta ziurraz eta ikuspegi profesionalaz Community Management on baten gaitasunez arduratzeko tresnak eta metodologia.

Iraupena: 4 ordu (2 orduko bi tailer)

Egunak: 2022ko otsailaren 25an eta martxoaren 4 an, ostiralak, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Beatriz López Dañobeitia (Bcome Digital)

### **5. Marketing B2B | Eraiki zure kontaktu profesionalen sarea Interneten | Social Selling**

Internet bidez kontaktuen sare bat sortzea izan daiteke gure negozioa hazteko oinarria; leadak erakartzeko eta aginte-profila duten pertsonak identifikatzeko iturria. Hori dela eta, sare sozial profesionaletan online egiten dugun jarduera (social selling) oinarri bat da negozioak garatzen lagunduko duen kontaktu profesionalen sare bat eraikitzeko.

Iraupena: 4 ordu (2 orduko bi tailer)

Eguna: 2022ko martxoaren 11an eta 18an, ostiralak, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Ana Santos (Eventosfera)

## IV. BLOKEA. ERABAKI EKONOMIKOAK ETA ESTRATEGIA ERAGINKORRAK

Helburua: oinarrizko finantza-kudeaketarako tresnei buruz hitz egitea eta horiek partekatzea, erabaki iraunkorrak hartzeko eta gure enpresa handitzeko aukera ematen duten estrategiei aurre egitea.

Iraupena: 10 ordu

### 1. Zer egin zure enpresa haz dadin

Iraupena: 2 ordu (2 orduko tailer bat)

Eguna: 2021eko azaroaren 26an, ostirala, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Charo Lorenzo de las Moras (Asecoex)

### 2. Nola bilatu finantzaketa zure negozioarako

Iraupena: 2 ordu (2 orduko tailer bat)

Eguna: baieztatu gabe

Dinamizatzailea: baieztatzeko bidean

### 3. Erabaki jasagarriak hartzera bideratutako datuen analisia

Gai gara jakiteko zein datuk eskaintzen duten gure negozioarentzako funtsezko informazioa? Gure enpresan badaukagu datu horiek azkar eta modu fidagarrian eskuratzeko tresnarik?

Iraupena: 4 ordu (2 orduko bi tailer)

Egunak: 2021eko abenduaren 3an eta 10an, ostiralak, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Marian Eguskiza (Interalde)

### 4. Zure negozioko datuak babesteko oinarriak (RGPD)

Iraupena: 2 ordu (2 orduko tailer bat)

Eguna: 2021eko abenduaren 17an, ostirala, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Paola Aquino (Aquino Pérez & Asociados)

A thin vertical line starts from the top header and extends down to a teal horizontal bar. At the point where the line meets the bar, there is a small white circle with a teal outline.

## II. SORMENERAKO TRESNAK ENPRESAN

Helburuak: lidergo berritzailea garatzeko sormena elementu giltzarri gisa ezagutzea eta garatzea

Iraupena: 6 ordu

- **Lidergoa, sormena taldean sustatzeko**

Sormenak lidergoetan daukan garrantzia esperimentatzea eta horretaz hausnartzea. Nork bere sormena landuko dugu gure lidergo-estilo bereziarekiko autokonfiantza lantzeko eta dohain indibidualak sustatzeko.

Iraupena: 4 ordu (2 orduko bi tailer)

Egunak: 2021eko azaroaren 5an, 12an, ostiralak, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Miren Lauzirika (Art for Life!)

- **Visual thinking-a enpresarentzat**

Pentsamendu bisuala tresna boteretsua da; izan ere, kontzeptuak ikusten laguntzen du, eta erraztu egiten du hala taldeak nola bezeroek euren ideiak ekartzea. Hizkuntza bisualaren oinarriko ezagutza landuko dugu, egunerokoan erabil dezagun.

Iraupena: 2 ordu (tailer bat)

Eguna: 2022ko maiatzaren 5an, ostirala, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Miren Lauzirika (Art for Life!)



### **III. NETWORKING EKITALDIAK ETA ENPRESA-AHALDUNTZEA**

- **Enpresen networkinga**

Networking jardunaldi bat, enpresak zuzentzen dituztenen artean, kontaktu asko lortzeko denbora laburrean eta eragin handienaz.

Aurreikusitako iraupena: 2 ordu

Eguna: baiezatu gabe

Dinamizatzailea: Miren Lauzirika (Art for Life!)

- **PECHAKUCHA NIGHT – Emakume ekintzaileak**

Emakume enpresarien proiektuen aurkezpena. 10 emakumek lehenengo pertsonan kontatuko dituzte euren proiektuak 20x20 formatuan (pantailan 20 segundoz egongo diren 20 argazki). Horrek ahalbidetuko die euren proiektua jendaurrean aurkezteko prozesuari aurre egitea; aurkezpen horretan euren negozioaren alderdi funtsezkoenak eta erakargarrienak sustatu beharko dituzte.

Aurreikusitako iraupena: 2 ordu

Eguna: baiezatu gabe

Dinamizatzailea: Jone Zubiaga (TechFriendly)

- **Sinergiak**

Programan parte hartu dutenen artean enpresa-helburuak lortzeko sinergiak sustatzeko topaketa bat, gaitasun eta baliabideen trukaketa baten bidez, euren markaren irudia hobetzeko helburuz.

Aurreikusitako iraupena: 3 ordu

Eguna: baiezatu gabe

Dinamizatzaileak: Miren Lauzirika (Art for Life!)



A vertical grey line starts from the top of the page and ends at an orange circle. The circle is positioned at the top edge of a wide orange horizontal band that spans the width of the page.

## **IV. COACHING PERTSONALIZATUA**

## COACHING PERTSONALIZATUA

DEFINIZIOA ETA HELBURUA: Coaching deritzon lan-metodoa aldaketa-prozesu batean, helburu bat lortzen edo arazo edo gatazka bat konpontzen lagun egitean datza. Haren oinarria da pertsonak badituela horretarako erantzunak zein baliabideak. Coacha katalizatzailea baino ez da, abiatzeko prozesua sustatzen duena.

Coachingeko prozesua lagungarria izango da parte-hartzailea dituen baliabideez ohar dadin eta baliabide horietaz une egokian balia dadin, bere ahalmenak erabil ditzan, bere oreka eta ongizatea aurki ditzan bere lan metodoaz hausnarketa eginez, haren jakin-mina esna dadin eta aurrera egitera bultzatu, bere helburuak argi ditzan, oztopoak ezagutu ditzan eta halakoak konpontzeko bidetik jo dezan erabakiak hartzerakoan hobetuta eta erabakion gaineko erantzukizuna sustatuta.

Jardueraren iraupena: Coaching pertsonalizatua 2021eko urriaren eta 2022ko ekainaren artean eramango da aurrera. Ordutegia ekintzailearen eta coacharen artean adostuko da.

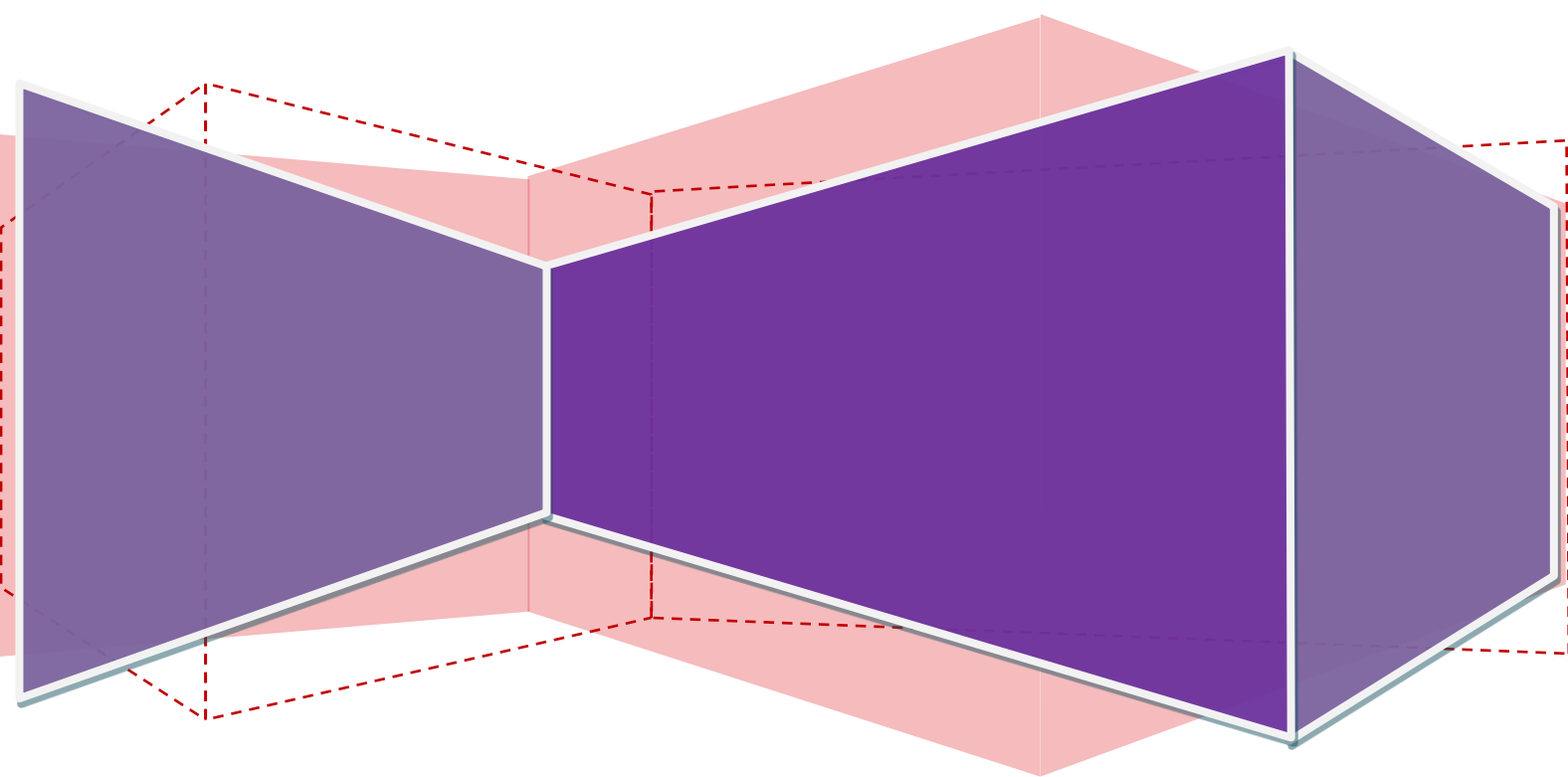


## V. MENTORING-PROGRAMA

## MENTORING-PROGRAMA

DEFINIZIOA ETA HELBURUA: Mentoringa pertsonen ahalmena garatzeko helburua duen tresna da, eta ezagutza-transferentzia eta esperientziaren bidez ikastea oinarritzen da. Hori guztia harreman pertsonal bat, eta konfiantzazkoa, ezartzen den prozesu batean gertatzen da. Kasu honetan, harreman horretan AHOLKULARI bat dago, batetik, bere AHOLKATUA, bestetik, gidatzen, estimulatu, desafiatu eta adoretzen duena, haren beharrezkoen arabera, bere onena eman dezan maila pertsonal zein profesionalean. Programa honetako tutoreak ekintzailetzako prozesutik igaro diren emakumeak dira, eta, hortaz, emakume aholkatuei era praktikoa eman ahal diezazkiekete aholkuak prozesuko puntu bakoitzean

Jardueraren iraupena: Mentoring-programa 2021eko urriaren eta 2022ko ekainaren artean eramango da aurrera. Ordutegia ekintzailearen eta tutoreen artean adostuko da.



B I L B A O  
*Metropoli-30*