

ACTA DE LA APERTURA DE LAS PROPUESTAS ECONÓMICAS DEL EXPEDIENTE 2020/05 PUBLICADO EL 21 DE DICIEMBRE DE 2020 PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DESARROLLO DE ACCIONES DE POSICIONAMIENTO DIGITAL Y AUDIOVISUAL EN MERCADOS DE PROXIMIDAD PARA LA CAMPAÑA “DESCUBRE TU LADO BILBAO BIZKAIA”

En Bilbao, siendo las doce horas del día 11 de enero de 2021 tiene lugar el acto público de apertura del sobre B conteniendo la documentación relativa a criterios cuantificables por fórmula relativas a la contratación de servicios de desarrollo de acciones de posicionamiento digital y audiovisual en mercados de proximidad para la campaña “Descubre tu lado Bilbao Bizkaia”. Asisten al acto Alfonso Martínez Cearra, Idoia Postigo, Ana Sancho y Carlos Alonso.

Con carácter previo a la apertura de los sobres se da lectura a la valoración efectuada por el órgano de valoración de las propuestas técnicas presentadas, habiéndose recibido una propuesta y cuyo resultado es el siguiente:

1. Proyecto y metodología. 25 puntos.

	Adecuación del proyecto al Plan de Posicionamiento Turístico 2018-2025 y los ejes de la campaña Descubre tu lado Bilbao Bizkaia	Mix de soportes e inversiones planteado para las acciones de promoción turística	Estrategia editorial y de contenidos para redes sociales	PUNTUACIÓN TOTAL
MEDIASAL 2000 S.L.	4	7	8	19
	Se mencionan en la propuesta los objetivos del plan y de la campaña	Adecuada cobertura de medios digitales para el desarrollo de los objetivos	Contenidos propuestos de calidad y originalidad	

2. Medios para su consecución. 15 puntos

	Equipo técnico	Herramientas de gestión y planificación	Herramientas de medición y monitorización	PUNTUACIÓN TOTAL
MEDIASAL 2000 S.L.	7	5	3	15
	Equipo experimentado y capacitado y red de apoyo internacional	Incluye procedimientos, fuentes y herramientas para las distintas fases del proyecto, así como un sistema operativo avalado por Aenor.	Se proponen objetivos dentro de los distintos soportes	

3. Mejoras. 9 puntos

	Servicios complementarios	Mejoras en los objetivos numéricos de crecimientos en redes sociales	PUNTUACIÓN TOTAL
MEDIASAL 2000 S.L.	2	3	5
	Incorpora algunas propuestas de mejora.	Recoge los objetivos numéricos planteados y ofrece cierto grado de innovación para ello.	

Tras la valoración de todos los criterios no cuantificables de la propuesta realizada, la suma de los diferentes apartados determina el siguiente resultado definitivo:

	Proyecto y metodología	Medios para su consecución	Mejoras	PUNTUACIÓN TOTAL
MEDIASAL 2000 S.L.	19	15	5	39

Por lo tanto, la propuesta de Mediasal 2000 S.L. obtiene un total de 39 puntos, por presentar un proyecto alineado con los objetivos de la campaña y el plan, con una adecuada cobertura de soportes, contenidos de calidad, un equipo experimentado y capacitado, así como herramientas de gestión, planificación y monitorización de calidad.

Acto seguido se procede a la apertura del sobre B cuyo resultado es el siguiente:

- MEDIASAL 2000, S.L., por un precio de 193.140,50 euros al que corresponde por IVA la cuantía de 40.559,51 euros, totalizándose la oferta en 233.700,01 euros.

Se da por finalizado el acto público.

Acto seguido, se propone la adjudicación del candidato:

- MEDIASAL 2000, S.L., con una puntuación total de **90,00 puntos**

Comprobados los datos se acuerda requerir a MEDIASAL 2000, S.L., mediante comunicación electrónica en el correo electrónico facilitado por la misma para que en el plazo máximo de 7 días hábiles que constituya la garantía definitiva.

No habiendo más asuntos que tratar, se da por finalizada la reunión, siendo las doce horas y veinte minutos del día y lugar al principio señalados.



Idoia Postigo Fuentes
Subdirectora General
Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano