

MEMORIA EXPEDIENTE 2020/05

Contratación de acciones de posicionamiento digital y audiovisual en mercados de proximidad para la campaña “Descubre tu lado Bilbao Bizkaia” .

A fecha de 21 de diciembre de 2020, la Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano - Bilbao Metropoli-30 - procede a la apertura de un procedimiento de contratación de acciones de posicionamiento digital y audiovisual en mercados de proximidad para la campaña “Descubre tu lado Bilbao Bizkaia” a través de un procedimiento abierto y tramitación urgente debido, en primer lugar, a que se trata de una campaña orientada a la promoción previa a la Semana Santa 2021. Por otro lado, dicho contrato se desarrolla en el marco de un convenio entre Bilbao Metropoli-30 y la Diputación Foral de Bizkaia y tiene como fecha de finalización el 31 de marzo de 2021.

El presente concurso tiene por objeto contratar los servicios de una agencia de marketing que lleve a cabo los trabajos que se definen en el Pliego de Prescripciones Técnicas de acciones de posicionamiento digital y audiovisual en mercados de proximidad para la campaña “Descubre tu lado Bilbao Bizkaia”. Además, no es necesaria la división en lotes ya que este contrato requiere la especialización de una empresa en actuaciones de marketing digital y audiovisual vinculado a la promoción turística, que se instrumentaliza a través del servicio de un único profesional en la materia que favorezca y acompañe la implementación de las diferentes acciones de marketing acordes al Plan de Posicionamiento Turístico de Bilbao Bizkaia 2018-2025. Más allá de los servicios promoción digital y audiovisual en mercados de cercanía, no requiere de otro tipo de servicios profesionales que pudieran ser complementarios, subcontratados a terceros o desarrollados por una tercera empresa.