

ACTA DE LA APERTURA DE LAS PROPUESTAS ECONÓMICAS DEL EXPEDIENTE 2020/04 PUBLICADO EL 4 DE NOVIEMBRE DE 2020 PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE FORMULACIÓN DE UNA NUEVA ESTRATEGIA TURÍSTICA (TURISMO 2030) PARA BILBAO-BIZKAIA EN CLAVE DE SOSTENIBILIDAD.

En Bilbao, siendo las diez horas del día 24 de noviembre de 2020 tiene lugar el acto público de apertura del sobre B conteniendo las propuestas valorables mediante fórmula matemática relativas a la contratación de servicios de formulación de una nueva estrategia turística (Turismo 2030) para Bilbao-Bizkaia en clave de sostenibilidad. Asisten al acto Alfonso Martínez Cearra, Idoia Postigo, Ana Sancho y Carlos Alonso.

Con carácter previo a la apertura de los sobres se da lectura a la valoración efectuada por el órgano de valoración de las propuestas técnicas presentadas, habiéndose recibido cinco propuestas y cuyo resultado es el siguiente:

1. Proyecto y metodología

	Metodología y procesos propuestos para el desarrollo de la estrategia	Herramientas para la dinamización y desarrollo del proceso participativo	Contenidos y programa de los procesos participativos	Proceso de análisis y evaluación cuantitativa y cualitativa	PUNTUACIÓN TOTAL
AUREN CONSULTORES SP, SLP	3	3	1	1	8
	Propuesta metodológica innovadora y de calidad	Incluye herramientas de carácter participativo de calidad.	Incorpora contenidos especializados en los procesos participativos.	Incorpora herramientas para el análisis y la evaluación adecuadas al fin.	
CastroConsulting Business Strategy S.L.	0	3	1	1	5
	Metodológicamente estructura una oferta más orientada a un plan de marketing que al desarrollo de la estrategia.	Incluye herramientas adecuadas para el desarrollo participativo.	Incorpora contenidos especializados en los procesos participativos.	Incluye herramientas adecuada para el diagnóstico.	
Deloitte Consulting, S.L.U.	4	4	2	2	12
	Presenta una propuesta metodológicamente muy potente.	Propone herramientas de gran calidad e innovación.	Oferta técnicamente potente pero menos especializada.	Herramientas de análisis y evaluación adecuadas y de gran calidad.	

Horwath Consulting S.L.	Art	1	1	1	0	3
		La oferta metodológica es bastante limitada.	Recoge pocas herramientas para la dinamización.	Incorpora contenidos especializados en los procesos participativos.	Las herramientas de diagnóstico que se incluyen son de carácter genérico.	
in2destination research consultancy tourism S.L.	& in	3	2	3	1	9
		Incorpora una metodología adecuada e innovadora, con trabajos en clave de sostenibilidad	Incluye herramientas correctas para la dinamización.	Alta especialización en las colaboraciones y en los procesos participativos	Incluye herramientas adecuada para el diagnóstico.	

2. Medios para su consecución

	Equipo técnico y profesional	Herramientas de planificación, coordinación y dinamización	PUNTUACIÓN TOTAL
AUREN CONSULTORES SP, SLP	3	2	5
	Se propone un equipo cualificado, pero con menor dedicación.	Propone herramientas adecuadas para el proyecto	
CastroConsulting Business Strategy S.L.	2	2	4
	La propuesta incorpora un equipo profesional pero no establece su dedicación.	Se proponen herramientas adecuadas para el proyecto.	
Deloitte Consulting, S.L.U.	2	4	6
	Ofrece un equipo profesional y gran dedicación, pero con menor especialización en el sector.	Propone un conjunto de herramientas de gran calidad.	
Horwath Art Consulting S.L.	2	1	3
	La propuesta incorpora un equipo profesional pero no establece su dedicación.	Herramientas muy limitadas para los objetivos del proyecto.	
in2destination research & consultancy in tourism S.L.	5	3	8
	Ofrece un equipo muy especializado en sector turístico, con acceso a redes de calidad y gran dedicación.	Ofrece herramientas de calidad para el desarrollo del proyecto	

3. Mejoras

	Servicios complementarios	Mejoras en los procesos de coordinación y definición estratégica	PUNTUACIÓN TOTAL
AUREN CONSULTORES SP, SLP	1	1	2
	Incorpora algunas propuestas de mejora.	Adecuado grado de innovación respecto a las necesidades del proyecto	
CastroConsulting Business Strategy S.L.	1	0	1
	Incorpora algunas propuestas de mejora.	Las mejoras presentadas no son de carácter innovador.	
Deloitte Consulting, S.L.U.	2	1	3
	Gran cantidad de mejoras propuestas.	Adecuado grado de innovación respecto a las necesidades del proyecto	
Horwath Art Consulting S.L.	0	0	0
	No presenta mejoras.	No se puede evaluar el grado de innovación.	
in2destination research & consultancy in tourism S.L.	1	1	2
	Incorpora algunas propuestas de mejora.	Adecuado grado de innovación respecto a las necesidades del proyecto	

Tras la valoración de todos los criterios no cuantificables de las propuestas realizadas, la suma de los diferentes apartados determina el siguiente resultado definitivo:

	Proyecto y metodología	Medios para su consecución	Mejoras	PUNTUACIÓN TOTAL
AUREN CONSULTORES SP, SLP	8	5	2	15
CastroConsulting Business Strategy S.L.	5	4	1	10
Deloitte Consulting, S.L.U.	12	6	3	21
Horwath Art Consulting S.L.	3	3	0	6
in2destination research & consultancy in tourism S.L.	9	8	2	19

En primer lugar y dado que las ofertas de CastroConsulting Business Strategy S.L.y Horwath Art Consulting S.L. no llegan al mínimo exigido según el artículo 146.3 de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público que establece un umbral mínimo del 50 por ciento de la puntuación en el conjunto de los criterios cualitativos, no pueden continuar en el proceso selectivo.

Por otro lado, la propuesta de Deloitte Consulting, S.L.U. resulta la mejor valorada técnicamente con un total de 21 puntos, por presentar un proyecto metodológicamente muy potente, con herramientas de dinamización, participación y diagnóstico de calidad y de carácter innovador, un equipo profesional altamente cualificado y ciertas mejoras en cuanto a lo requerido.

Acto seguido se procede a la apertura del sobre B cuyo resultado es el siguiente:

- AUREN CONSULTORES SP, SLP por un precio de 42.300,00 euros al que corresponde por IVA la cuantía de 8.883,00 euros, totalizándose la oferta en 51.183,00 euros.
- Deloitte Consulting, S.L.U. por un precio de 44.958,68 euros al que corresponde por IVA la cuantía de 9.441,32 euros, totalizándose la oferta en 54.400,01
- in2destination research & consultancy in tourism S.L. por un precio de 40.240,00 euros al que corresponde por IVA la cuantía de 8.450,40 euros, totalizándose la oferta en 48.690,40 euros.

A la vista de los importes anteriores, quedan excluidas las ofertas de AUREN CONSULTORES SP, S.L.P. y la de in2destination research & consultancy in tourism S.L. por considerarse anormalmente bajas y desproporcionadas al presentar un importe por debajo del 2/3 del presupuesto máximo, previa tramitación del procedimiento establecido a tal efecto en el artículo 149 de la LCSP.

Se da por finalizado el acto público.

Acto seguido, se propone la adjudicación del candidato:

- Deloitte Consulting, S.L.U. con una puntuación total de **96,00 puntos**

Comprobados los datos se acuerda requerir a Deloitte Consulting, S.L.U., mediante comunicación electrónica en el correo electrónico facilitado por la misma para que en el plazo máximo de 7 días hábiles que constituya la garantía definitiva.

No habiendo más asuntos que tratar, se da por finalizada la reunión, siendo las diez horas y veinte minutos del día y lugar al principio señalados.



Alfonso Martinez Cearra
Director General
Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano