



B I L B A O
Metropoli-30

PLIEGO DE BASES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA LA CELEBRACIÓN Y LA MEMBRESÍA DEL EVENTO SOUTH SUMMIT 2020 EN BIZKAIA

1. ANTECEDENTES

La Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano (en adelante Bilbao Metropoli-30) se constituye para realizar proyectos de planificación, estudio y promoción, dirigidos hacia la recuperación y revitalización del Bilbao Metropolitano, definido como una realidad social y económica sin unos límites geográficos precisos y cuya existencia se ha proyectado por todo su entorno regional e internacional.

En este sentido, Bilbao Metropoli-30, viene colaborando con la Diputación Foral de Bizkaia para la promoción y posicionamiento de Bizkaia en el exterior en actividades como las siguientes:

- Impulsar las actuaciones en liderazgo, desarrollo y marketing derivadas de la Estrategia de Turismo 2020 de Bizkaia.
- Potenciar la imagen integral de Bizkaia mediante la participación y presencia activa en eventos y presentaciones europeas e internacionales tales como ferias de turismo, congresos, certámenes, acontecimientos deportivos, encuentros institucionales, empresariales, culturales y otros dirigidos a promocionar y posicionar Bizkaia en el exterior.
- Asesoramiento como Project Manager en la puesta en marcha y organización de congresos, exposiciones, foros y demás eventos.
- Promoción y organización de encuentros de nivel institucional, empresarial, cultural y deportivo, en relación con la divulgación de los planes estratégicos de promoción turística en escenarios internacionales.
- Coordinación de trámites y documentos que resulten necesarios para asegurar la participación de la Diputación Foral de Bizkaia en los diversos eventos internacionales.

2. STARTUP BAY: IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR EN BIZKAIA

Biscay Startup Bay es un proyecto creado para impulsar el crecimiento corporativo, fortalecer el ecosistema local de emprendimiento y conectar Bizkaia y sus empresas con el mundo. Sus objetivos son:

- 1) Atraer a Bizkaia proyectos de emprendimiento, startups y corporaciones de alto potencial, especialmente aquellas con un alto contenido tecnológico e innovador.
- 2) Posicionar Bizkaia internacionalmente como referencia de polo innovador y emprendedor en el sur de Europa.
- 3) Conectar el ecosistema de emprendimiento local (tanto de startups como corporativo) con los ecosistemas globales de referencia.
- 4) Conducir el ecosistema de emprendimiento con acciones que permitan las interacciones entre agentes.

Para contribuir a dichos objetivos, y en especial, para generar un punto de encuentro entre los principales agentes del ecosistema del emprendimiento, desde la Diputación Foral de Bizkaia se impulsan diferentes eventos que generen potenciales sinergias, atraigan a emprendedores y empresas internacionales y que creen valor dentro del Territorio.



Para ello, desde Biscay Startup Bay se está realizando un exigente proceso de benchmarking, analizando y seleccionando los programas y eventos de emprendimiento del ecosistema internacional de cara a atraer aquellos mejor relacionados y conectados con los nodos de referencia.

El objetivo final es posicionar Bizkaia como un territorio atractivo para el crecimiento de un nodo internacional de startups e inversores, desarrollar con nuestras empresas clave un nuevo ecosistema de innovación y conectarlo con los ecosistemas más dinámicos del mundo.

La organización, apoyo y atracción de eventos que contribuyan a impulsar Biscay Startup Bay y refuercen la actividad económica, es una de las claves del plan Bizkaia Aurrera.

3. SOUTH SUMMIT

South Summit es la plataforma global líder de innovación abierta que conecta startups, corporaciones e inversores para generar oportunidades de negocio. Este evento, que nace en el 2012, ha jugado desde sus inicios un papel fundamental en el desarrollo del ecosistema emprendedor atrayendo inversión internacional y apoyando a algunas de las startups más exitosas de los últimos años. Esta plataforma conecta los principales innovadores del sur de Europa y América Latina con los inversores y empresas más importantes del mundo.

La celebración en Bizkaia de un evento South Summit en Bizkaia, centrado en los 4 verticales fundamentales de Biscay Startup Bay: energía, automoción, digitech y gastronomía, contribuirá a avanzar en la consecución de los siguientes objetivos:

- Dar visibilidad a Biscay Startup Bay en el mundo: entre corporaciones y emprendedores del Estado español, Latinoamérica (en general del mundo hispanoparlante) y sur de Europa; y conectar a las corporaciones y empresas residentes en Bilbao con las iniciativas de innovación existentes en estas geografías.
- Captar el interés de startups y corporaciones internacionales en Bizkaia como sede de innovación: especialmente en el mercado del Estado e internacional a través de la realización de actividades conjuntas que contribuyan a hacer de Bilbao y su metrópoli un foco de atracción de corporaciones y startups innovadoras y forjar una imagen internacional de ciudad clave para nuevos negocios.
- Inspirar y conectar empresas y corporaciones, como clave para el crecimiento y desarrollo de las iniciativas emprendedoras.

“South Summit” es uno de los mayores encuentros de empresas innovadoras en el Estado y único por su importancia (no hay otro de similares características en cuanto a número de participantes, relevancia de los proyectos, capacidad de convocatoria y número de visitantes), no sólo por su evolución sino también por su claro potencial de crecimiento.

En este sentido, en la última edición de 2019 el número de emprendedores participantes fue de 6.500, el número de asistentes fue de 20.000 personas; y la cartera de inversión fue superior a 120.000 millones de euros



Como salto cualitativo, además, este encuentro facilita que el Estado se sitúe como uno de los hubs de referencia en innovación y emprendimiento a nivel global toda vez que tiene una dimensión internacional que supone un escaparate para el talento emprendedor, mejorando con ello la reputación y la imagen del país y posicionándolo como referencia en emprendimiento e innovación a nivel internacional.

El hecho de que el 94% de las empresas ganadoras a lo largo de la vida del evento sigan activas evidencia el poder de atracción y la credibilidad de la red y ecosistema South Summit. Tanto es así que el éxito de la edición celebrada en Madrid ha supuesto la expansión internacional de la iniciativa, con dos ediciones en Latinoamérica, en México y Colombia, así como la realización de nuevos encuentros sectoriales y temáticos dedicados a la innovación: IN3 y Open Innovation Forum, y encuentros de verticales como el celebrado en Málaga y los nuevos encuentros verticalizados “Virtual South Summits “para el período abril a junio 2020.

Pero South Summit no solo es un encuentro, sino una plataforma continua de conexión entre emprendedores, corporaciones e inversores. De forma continuada a lo largo del año se trabaja en propiciar estas conexiones a través de los distintos actores de la red. Se activa de forma continua la comunidad de +11.000 emprendedores que son conexión directa, y los +20.000 asistentes a las actividades.

South Summit concentra también una de las mejores redes de aliados entre corporaciones e inversores. Más de 150 empresas están activamente conectadas con la organización, y confían en South Summit para identificar oportunidades reales de negocio e innovación. Esta red de aliados se caracteriza por un alto nivel de confianza e interlocución, que se evidencia en la participación de todos los niveles de las organizaciones (desde presidentes y CEOs hasta los equipos de ejecución), participación activa y continuada en actividades, compartir continuamente los retos y estrategias con el equipo South Summit, siempre con el objetivo de buscar oportunidades reales de negocio. Con esto se consigue una conexión continua con el ecosistema de emprendedores del Estado español y Latinoamérica, y la presencia de la Diputación Foral de Bizkaia en las distintas actividades desarrolladas por la Sociedad, con la intención de maximizar el impacto y repercusión del presupuesto fijado a través del empleo de distintas metodologías o la presencia del participante en distintos eventos nacionales o internacionales según sus intereses.

Spain Startup reúne las características esenciales para la celebración de un evento South Summit en Bizkaia del modo más adecuado posible de cuantos operan en la actualidad por diversos motivos. Entre los que se cuentan:

- Su carácter independiente respecto de otras corporaciones o instituciones, lo que garantiza el total compromiso con este proyecto.
- Su acreditada capacidad y experiencia en la ejecución a lo largo de todos los eventos realizados desde su fundación en 2012.
- La contrastada eficacia de sus acciones, que son capaces de congrega el mayor número de asistentes de entre todos los eventos dirigidos a este sector concreto, generando gran cantidad de contactos fructíferos entre los distintos operadores.
- La probada capacidad de atraer a los ponentes más relevantes en cada momento según el programa previsto.
- La extensa red de corporaciones y partners de distintos sectores y países.



B I L B A O

Metropoli-30

- Los medios materiales y humanos para realizar el seguimiento continuado a lo largo del año de las distintas acciones que mantienen el atractivo de la red para todos los participantes de la misma.
- Ser el titular de la plataforma y marca y los derechos exclusivos de explotación de los encuentros South Summit

4. OBJETO DEL CONCURSO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Constituye el objeto del contrato la prestación de servicios para la celebración y membresía del evento South Summit 2020 en Bizkaia.

5. OBJETIVOS DEL PROYECTO

La celebración y membresía del evento South Summit 2020 en Bizkaia consistirán en dos principales líneas de actuación:

- Una Membership o Membresía durante el año 2020 que ostentaría institucionalmente a la Diputación Foral de Bizkaia.
- La realización de un evento South Summit Bizkaia en ese mismo año.

Los objetivos de ambas líneas de actuación incluyen:

- Facilitar la captación de startups, sobre todo del Estado, Latinoamérica y Europa mediante la participación en las ediciones de South Summit Madrid, y en otras ciudades y países en la que se celebre, así como South Summit Virtuales y e-Challenges
- Dar a conocer y promover a Bizkaia entre la red de corporaciones e inversores de South Summit
- Facilitar la participación del Biscay Startup Bay y las Corporaciones que forman parte en eventos de innovación como DiNN (Disruptors Innovations network) y Open Innovation Forum, promoviendo los conocimientos y mentalidad de innovación en colaboración;
- Desarrollar Bizkaia, y Bilbao en particular como destino innovador en el Estado, Latinoamérica, y Europa; y,
- Con carácter general, promover Biscay Startup Bay en el exterior como destino de talento, con un potente ecosistema y ciudad de Bilbao como una de las ciudades de referencia en materia de innovación.

6. ALCANCE DE LOS SERVICIOS

1. MEMBERSHIP ANUAL 2020

Con respecto a todos los encuentros y actividades con el ecosistema South Summit:

- Participación en reuniones 1:1 con startups de la red de South Summit
- Participación como jurado en los comités de evaluaciones de startups
- Entradas para todos los días de South Summit Madrid
- Invitación institucional a apertura y clausura en SS Madrid
- Presencia de logo como "Fostering Ecosystem Partner" en SS Madrid
- Una participación en programa de SS Madrid



En relación al fomento de la innovación:

- Promover Bizkaia como sede para startups y empresas de base tecnológica, difundiendo las fortalezas del ecosistema de innovación de Bilbao y Bizkaia, haciendo especial hincapié entre las empresas latinoamericanas y del sur de Europa.
- Difundir a la base de datos de SPAIN STARTUP información acerca de las iniciativas municipales y regionales en el ámbito de la innovación y apoyo a startups y pymes, por ejemplo, mediante herramientas de mailing o acciones que sean convenientes para los fines.
- Compartir su conocimiento en el sector de los negocios digitales y su experiencia en la generación de una comunidad transnacional de innovación, para el diseño de acciones promocionales destinadas a Biscay Startup Bay.

Con respecto a la red de corporaciones e inversores:

- Participación en reuniones exclusivas de corporaciones de la red tipo DiNNs, SS Entre Amigos o SSIE organizadas por Spain Startup.
- Dar a conocer la iniciativa Biscay Startup Bay entre las corporaciones de la red South Summit, con conexiones específicas que muestren interés sobre las verticales de interés, y promover conexiones uno a uno con el equipo de gestión de BSB. Presentar, conectar y activar visibilidad de la iniciativa en la red de corporaciones tanto en el Estado, como internacionalmente durante todo el año. Esto implica activar la red de confianza y alto valor que es parte central y de las mayores áreas de especialidad de South Summit
- Actividades de conexión con los ejecutivos y decisores de las corporaciones, tales como Spain Innovative Ecosystem o CEOs Forum.

2. DESARROLLO DEL ENCUENTRO SOUTH SUMMIT BIZKAIA Dic 2020

Generales

- Presencia de la Diputación Foral de Bizkaia y Bilbao Metropoli-30 como co-organizadores del encuentro

Diseño del Programa:

- Curación de temáticas para el encuentro
- Definición de agenda completa de actividades
- Speaker management: selección, contacto y logística

Ejecución del encuentro:

- Gestión de escenarios
- Gestión de reuniones 1:1 entre startups y corporaciones
- Desarrollo de reuniones ejecutivas y actividades de networking
- Desarrollo de DInN exclusivo el día anterior para corporaciones específicas
- Gestión del Marketplace: selección y captación de empresas y partners, y acompañamiento antes, durante y después del encuentro)

Competición de Startups:

- Lanzamiento y gestión de convocatoria de startups
- Selección y valoración de proyectos presentados
- Mentoring startups
- Invitación, acompañamiento y preparación de pitches

Marketing:

- Creación de campaña de marketing específica para el encuentro
- Creación de Web específica para el encuentro



B I L B A O

Metropoli-30

- Desarrollo de HTMLs y mensajes digitales específicos para el encuentro
- Comunicación y Publicidad
- Preparación de Notas de Prensa
- Estrategia a través de Redes Sociales
- Presentación de SS Bizkaia en rueda de prensa
- Preparación de artes para publicidad
- Generación de informe ejecutivo post evento

7. OFERTA A REALIZAR

La propuesta técnica para este proyecto debe desarrollar:

- Una introducción sobre el contexto de trabajo que se plantea.
- Exposición de la fortaleza de la marca para la consecución de los objetivos previstos.
- Relación de objetivos y resultados a conseguir.
- Desglose de procesos y tareas a desarrollar.
- Sistema de coordinación.

8. OTRAS CONSIDERACIONES

No se contemplan.

10. SUPERVISIÓN Y CONTROL

Incumbe a Bilbao Metropoli-30, ejercer de una manera continuada y directa la inspección y vigilancia y supervisión de los trabajos para velar por su correcta ejecución, pudiendo hacer al contratista observaciones y comentarios respecto a la ejecución de los servicios. A este fin, el adjudicatario deberá permitir el examen de cualquier proceso o fase del trabajo. El adjudicatario deberá fijar, de mutuo acuerdo con Bilbao Metropoli-30, un calendario de reuniones de seguimiento.

La dirección de los trabajos será ejercida por un representante de Bilbao Metropoli-30, que actuará de coordinador y supervisor. Asimismo, todo cambio o modificación sobre la propuesta adjudicada, deberá contar con el acuerdo de Bilbao Metropoli-30 que en todo momento podrá indicar variaciones en las directrices del trabajo.

11. CONFIDENCIALIDAD Y PROPIEDAD DEL TRABAJO

Los trabajos y todos los datos en ellos contemplados, así como los que de ellos resulten, son propiedad exclusiva de Bilbao Metropoli-30.

Del mismo modo, contarán con carácter confidencial, y no podrán ser publicados, ni en todo ni en parte, o utilizados de cualquier otro modo sin la expresa y previa autorización escrita de Bilbao Metropoli-30.

En ningún momento, el adjudicatario podrá hacer declaraciones públicas sobre los proyectos, sin la expresa y previa autorización de Bilbao Metropoli-30.