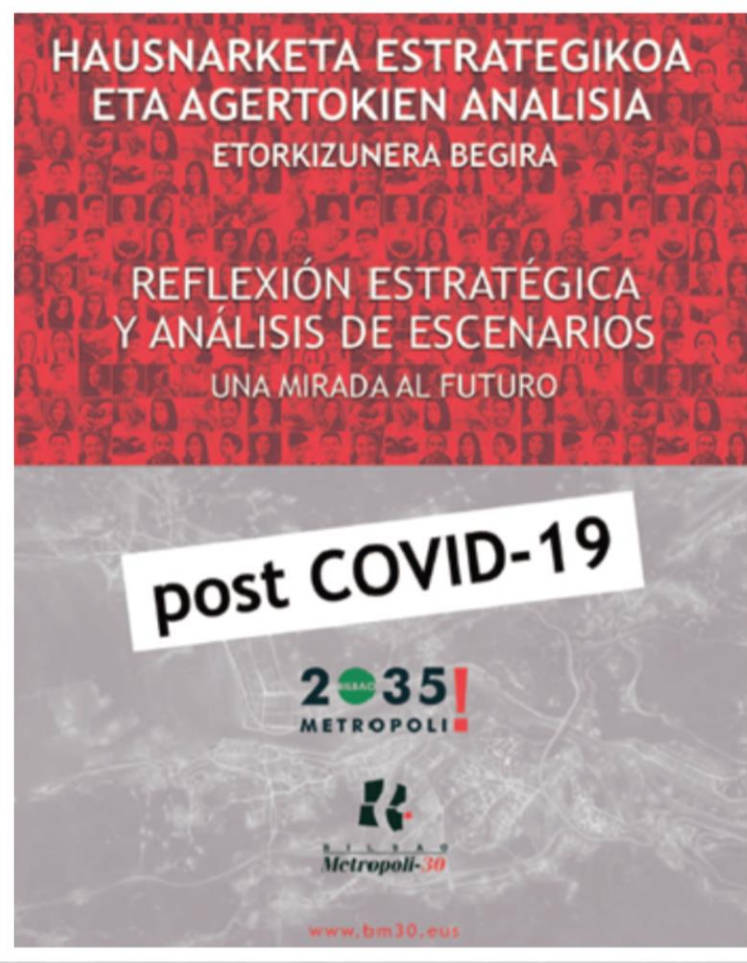


ANÁLISIS DE ESCENARIOS

POST COVID-19

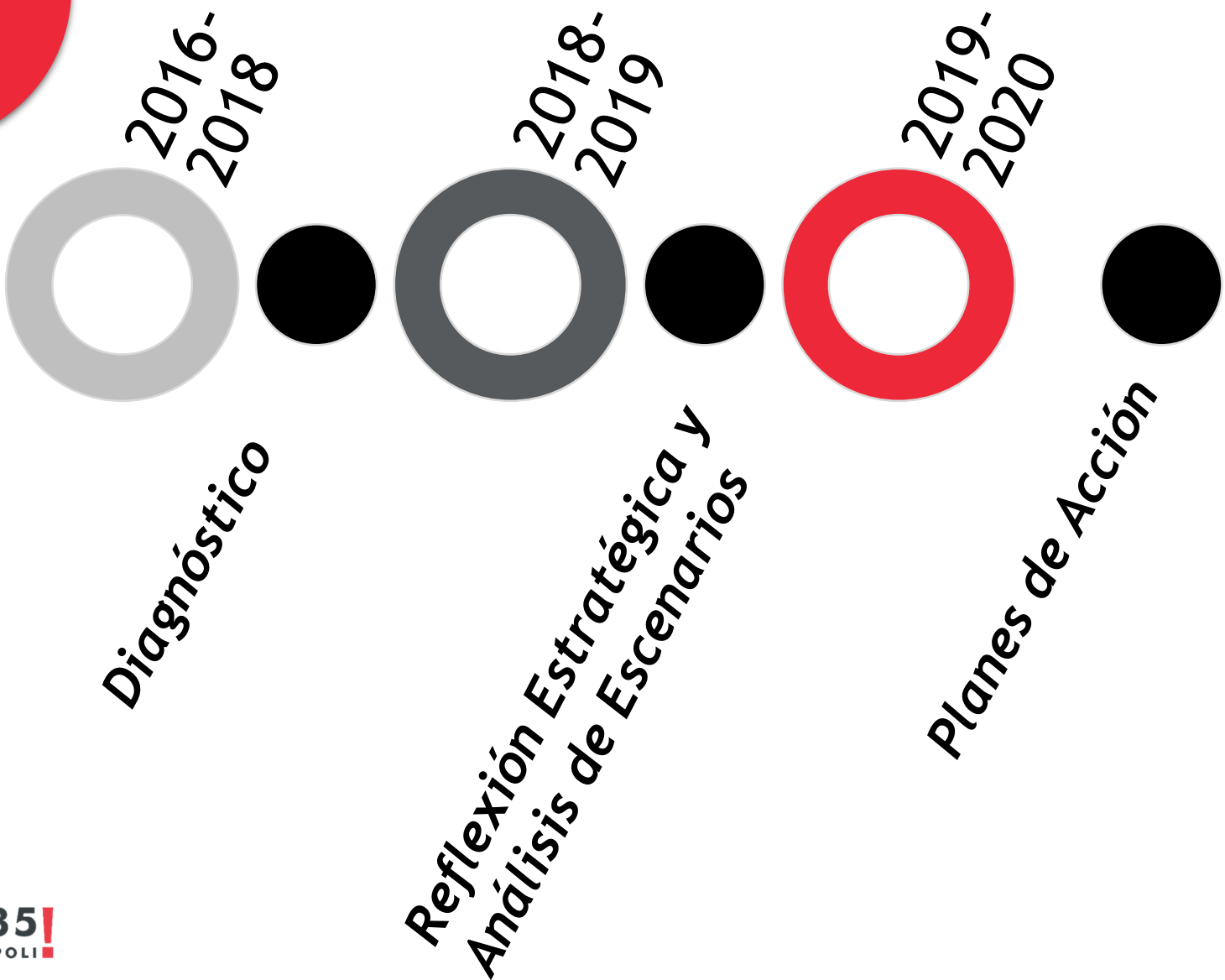
Junio 2020





HAUSNARKETA ESTRATEGIKOA ETA AGERTOKIEN ANALISIA
REFLEXIÓN ESTRATÉGICA Y ANÁLISIS DE ESCENARIOS

FASES



La Asociación comenzó el proceso de elaboración de la Reflexión Estratégica “Bilbao Metropolitano 2035”, a partir de las bases que fueron aprobadas por la Junta Directiva, en su reunión de fecha 30 de septiembre de 2015 y presentadas a su Asamblea General el 9 de mayo de 2016, con motivo de la celebración de su XXV Aniversario.

En la fase participativa de este proyecto, a lo largo de 2019, Bilbao Metropoli-30 impulsó el desarrollo de un proceso de análisis y reflexión compartido con sus entidades asociadas, utilizando la metodología de escenarios. El objetivo de esta fase ha sido, por lo tanto, reflexionar de manera compartida, analizar objetivos de futuro y proponer proyectos concretos en torno a distintas líneas estratégicas dentro de cada variable clave, para lo que se han constituido los siguientes *talde* dentro de las variables clave inicialmente identificadas. Cada uno de ellos bajo el liderazgo de una persona que ostenta las labores de *taldeburu*, tal como se recoge a continuación:

- ❑ **VARIABLE CLAVE: EMPRESA. TALDE: CO-CREACIÓN DE BIENESTAR.** Alejandro Ormazabal (Velatia)
- ❑ **VARIABLE CLAVE: URBANISMO, ORDENACIÓN DEL TERRITORIO E INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES. TALDE: SUSTAINABLE FUTURE.** Francisco Olarreaga (Iberdrola)
- ❑ **VARIABLE CLAVE: CIENCIA Y TECNOLOGÍA. TALDE: TERRITORIO METROPOLITANO INTERCONECTADO E INTELIGENTE.** Itziar Epalza (Red de Parques Tecnológicos de Euskadi)
- ❑ **VARIABLE CLAVE: EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y EMPLEO. TALDE: NUEVAS ECONOMÍAS CREADORAS DE EMPLEO.** Eukene Bengoa (Inguralde)
- ❑ **VARIABLE CLAVE: URBANISMO, ORDENACIÓN DEL TERRITORIO E INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES. TALDE: RÍA Y REDES.** Jose Tesán (Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos del País Vasco)
- ❑ **VARIABLE CLAVE: GOBERNANZA Y FUNCIÓN PÚBLICA. TALDE: GOBERNANZA COMPARTIDA EN ESPACIOS METROPOLITANOS.** Izaskun Artetxe (Diputación Foral de Bizkaia)
- ❑ **VARIABLE CLAVE: DEMOGRAFÍA, IGUALDAD Y COHESIÓN SOCIAL. TALDE: KOMUNITATEA.** Gorka Martínez (Fundación BBK)
- ❑ **VARIABLE CLAVE: CALIDAD DE VIDA. TALDE: NORTASUNA ETA HIRIA.** Txabi Anuzita (UNESCO Etxea)

La irrupción de la pandemia provocada por el COVID-19 impacta con fuerza en las variables clave identificadas en la Reflexión Estratégica 2035 e implica la necesidad de analizar sus repercusiones en las acciones estratégicas en las que Bilbao Metropoli-30 trabaja en colaboración con sus socios. Desde la propia razón de ser de la Asociación, una vez más, se considera que la construcción de esta Reflexión debe hacerse ineludiblemente aunando las aportaciones, el conocimiento y la experiencia que atesoran sus instituciones y empresas asociadas.

Eskerrik asko, por tanto, a quienes habéis contribuido generosamente a este trabajo.



ADAPTACIÓN

POST COVID-19

ANÁLISIS DE ESCENARIOS

El objetivo del Análisis de Escenarios consiste en descubrir las tendencias latentes en el presente que pueden movilizar las energías y los esfuerzos de nuestro entorno para prepararse adecuada y estratégicamente frente a ellas. Esas tendencias, aunque a veces no aparecen con nitidez, pueden contar con una incidencia a medio o largo plazo que puede resultar determinante para el porvenir de un lugar, en este caso de nuestra metrópoli.

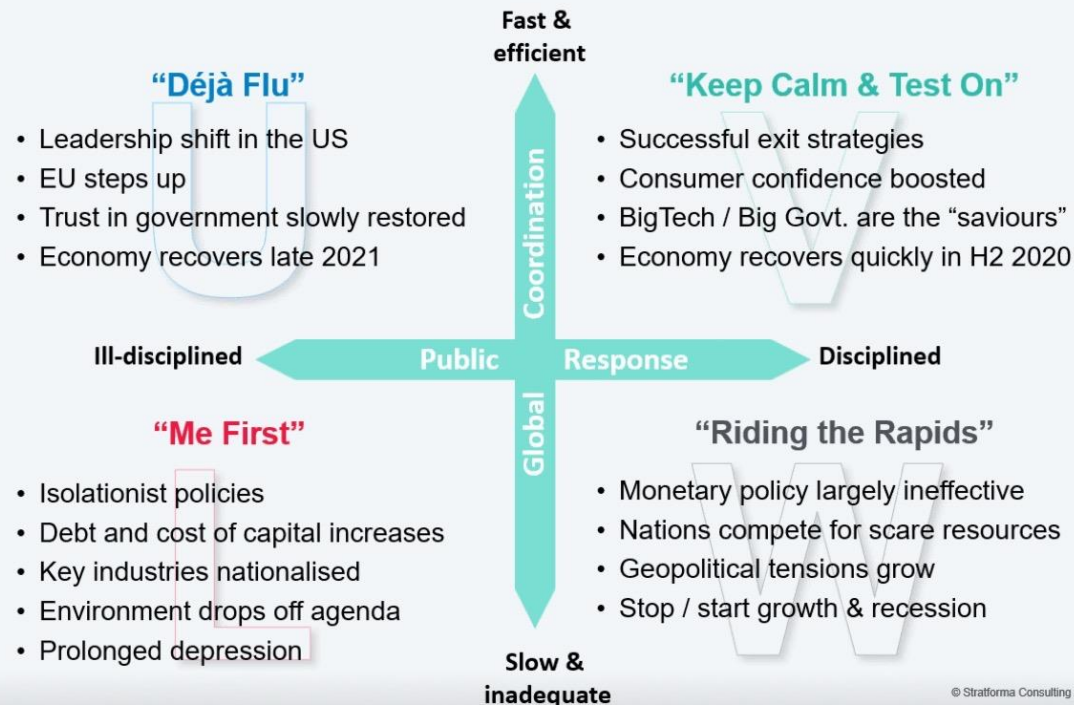
Esta metodología posibilita convivir con la complejidad y la incertidumbre, analizar campos de innovación, distinguir lo urgente de lo importante, reinventar nuevas formas de vivir y trabajar e imaginar nuevos paradigmas y nuevas formas de expresión; lo cual encaja con la labor estratégica a largo plazo que desarrolla Bilbao Metropoli-30.

El proceso comienza con la formulación de la pregunta crítica que está vinculada con la visión definida en la Reflexión Estratégica. A partir de este punto, se identifican los motores principales de cambio y las incertidumbres críticas que pueden afectar a la pregunta formulada.

A continuación, y a través de un proceso de síntesis, se delimitan dos tendencias o índices principales que, en dos posiciones diferentes, dan como resultado una matriz que constituye la base para la definición de cuatro posibles escenarios de futuro. Una vez que se profundiza en la descripción de cada escenario, sus implicaciones y efectos, se define una estrategia que persigue un mejor posicionamiento de cara a los retos futuros.

ESCENARIOS DE LA PANDEMIA

Thought starters...



© Stratiforma Consulting 2020

ESCENARIOS DE LA PANDEMIA

“Deja Flu”

- Cambio de liderazgo en los Estados Unidos
- La Unión Europea se refuerza
- La confianza en el gobierno se restaura lentamente
- La economía se recupera a finales de 2021

“Keep calm and test on”

- Estrategias de salida exitosas
- Aumento de la confianza en el consumo
- Las grandes tecnológicas y los grandes gobiernos son los “salvadores”
- La economía se recupera rápidamente en la segunda mitad de 2020

“Me first”

- Políticas aislacionistas
- Aumento de la deuda y coste del capital
- Industrias clave nacionalizadas
- El medio ambiente se cae de la agenda
- Depresión prolongada

“Riding the rapids”

- Política monetaria en gran medida ineficaz
- Las naciones compiten por recursos escasos
- Crecen las tensiones geopolíticas
- Parada y arranque, crecimiento y recesión

APORTACIONES DE LOS/AS TALDEBURU

TRABAJO
PREVIO





**CONVOCATORIAS
VIRTUALES,
FORMULARIOS ON-
LINE, FEEDBACK
CONTINUO DE LAS
PERSONAS
PARTICIPANTES**

Alfonso Martínez Cearra está presentando

6 FAKTORE/FACTORES

**FAKTORE ESTRATEGIKOAK
FACTORES ESTRATÉGICOS**

- **Gobernantza** publiko moderno, arin eta integrala/**Gobernanza** pública moderna, ágil e integral
- Hurbileko **ekoizpen-espazioak**/Espacios de **producción de proximidad**
- **Kolektibo kalteberak** eta egoera ahulean daudenak babestea/Protección a **colectivos vulnerables** y desfavorecidos
- Geografien, ekonomia-sektoreen, publiko-pribatuaren eta publiko-publikoaren arteko **lankidetz**a/**Colaboración** entre geografías, sectores de la economía, público-privado y público-público.
- **Sektore produktibo** indartuak bultzatzea/**Impulso** a **sectores productivos** reforzados
- **Jarrera** eta hizkera eraikitzailea/**Actitud** y lenguaje constructivo.

2035 METROPOLI

Alfonso Martínez Cearra
Ivan Jimenez Gila
Javier Ferrás
JUAN CARLOS ECHEVARRA
LADIS AMBOLA FUNDACI

**+110
PARTICIPANTES**

FORMULARIO

45 FACTORES PROPUESTOS



Agertokien Azterketa / Análisis de Escenarios

2035erako faktore estrategikoak / Factores estratégicos cara al 2035

Mesedez, aukeratu gutxienez lehentasunezko faktore bat (gehienez hiru) talde bakoitzeko / Por favor elige al menos un factor prioritario (máximo tres) por cada talde

Elkarlanean ongizatea sortzea / Co-creación del bienestar

- ☐ Enpresen rolari balioa ematea // Reconocimiento del rol de las empresas
- ☐ Osasuna eta ekonomia binomioaren oreka // Equilibrio del binomio sanidad-economía

☐ Klusterren, ikerketa- eta teknologia-zentroen, berrikuntza-agentzien eta enpresa-elkarteen ezarritako kultura indartzea // Fortalecimiento de la cultura establecida de clústeres, centros de investigación y tecnológicos, agencias de innovación y asociaciones empresariales

☐ Sektore produktiboak bultzatzea, hala nola sektore indartuak: eraldaketa digitala, trantsizio energetikoa, tertziarizazioa, ekonomia zirkularra // Impulso a sectores productivos como los reforzados: transformación digital, transición energética, terciarización, economía circular

☐ Balio-kateak birkokatzea, negozio-eredu berriak eta ekoizpen-lerroak malgutzera, krisi-egoeretan beharrezkoak diren produktuak ekoitzi ahal izateko // Reposicionamiento, relocalización de cadenas de valor, nuevos modelos de negocio y flexibilización de líneas de producción para poder producir productos necesarios ante situaciones de crisis

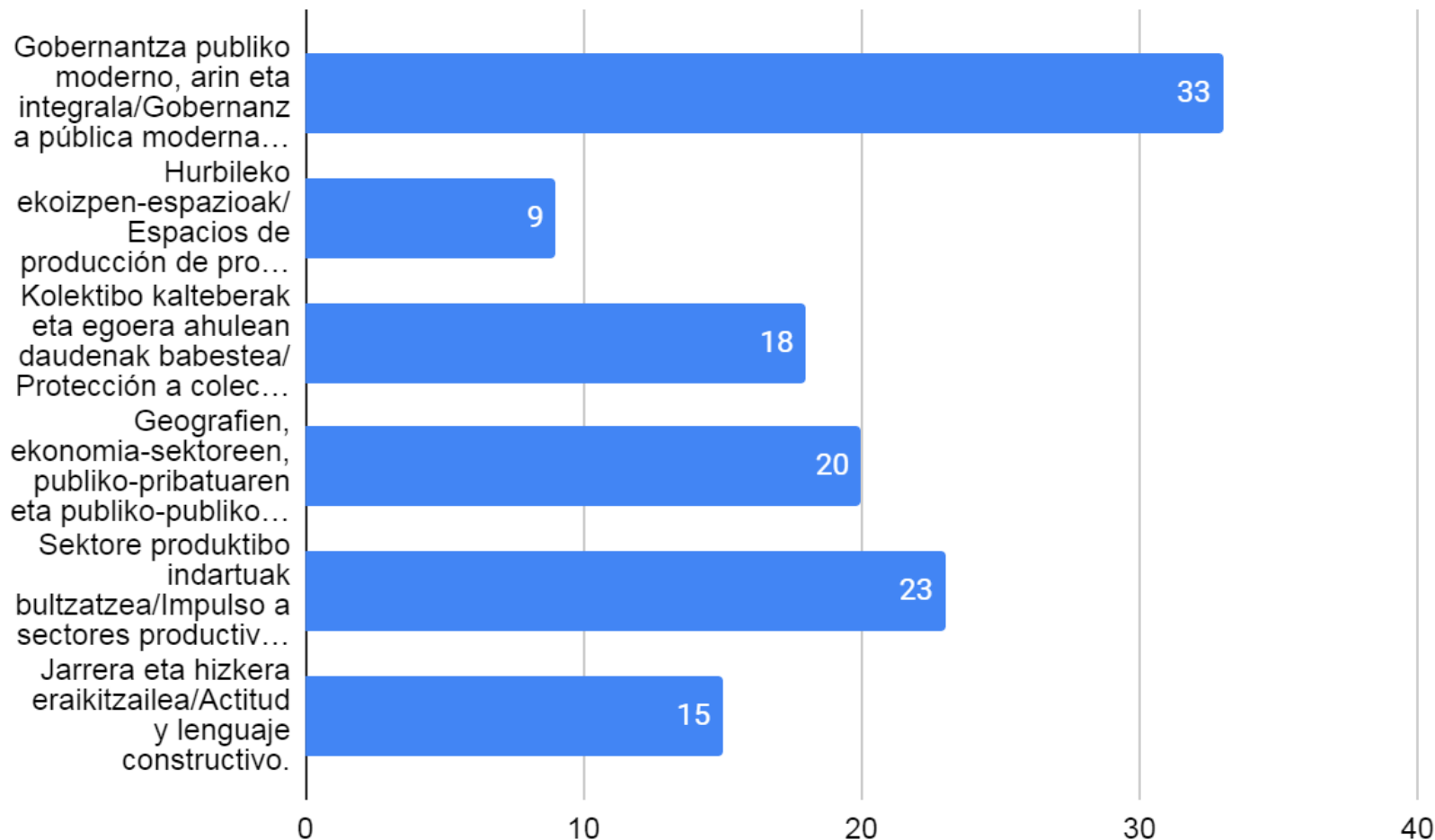
Turismoaren, kulturaren eta zaharberritzearen gaineko eragin negatibo garrantzitsuari

6 FACTORES

FACTORES ESTRATÉGICOS PRIORIZADOS

- **Gobernanza** pública moderna, ágil e integral
- Espacios de **producción de proximidad**
- Protección a **colectivos vulnerables** y desfavorecidos
- **Colaboración** entre geografías, sectores de la economía, público-privado y público-público
- Impulso a **sectores productivos** reforzados
- **Actitud** y lenguaje constructivo

FACTORES ESTRATÉGICOS PRIORIZADOS





SELECCIONADOS

EJES ESTRATÉGICOS

Control de daños.

*Orientada a la
protección urgente
de colectivos,
sectores, barrios
vulnerables*

Gobernanza metropolitana

**Activación de la
colaboración.**

*Compartida,
participativa, abierta,
transversal, en
colaboración con todos
los agentes.*

**Recuperación rápida
del estado pre-crisis.**

*Industria fortalecida,
terciarización,
turismo, ocio, cultura,
servicios públicos*

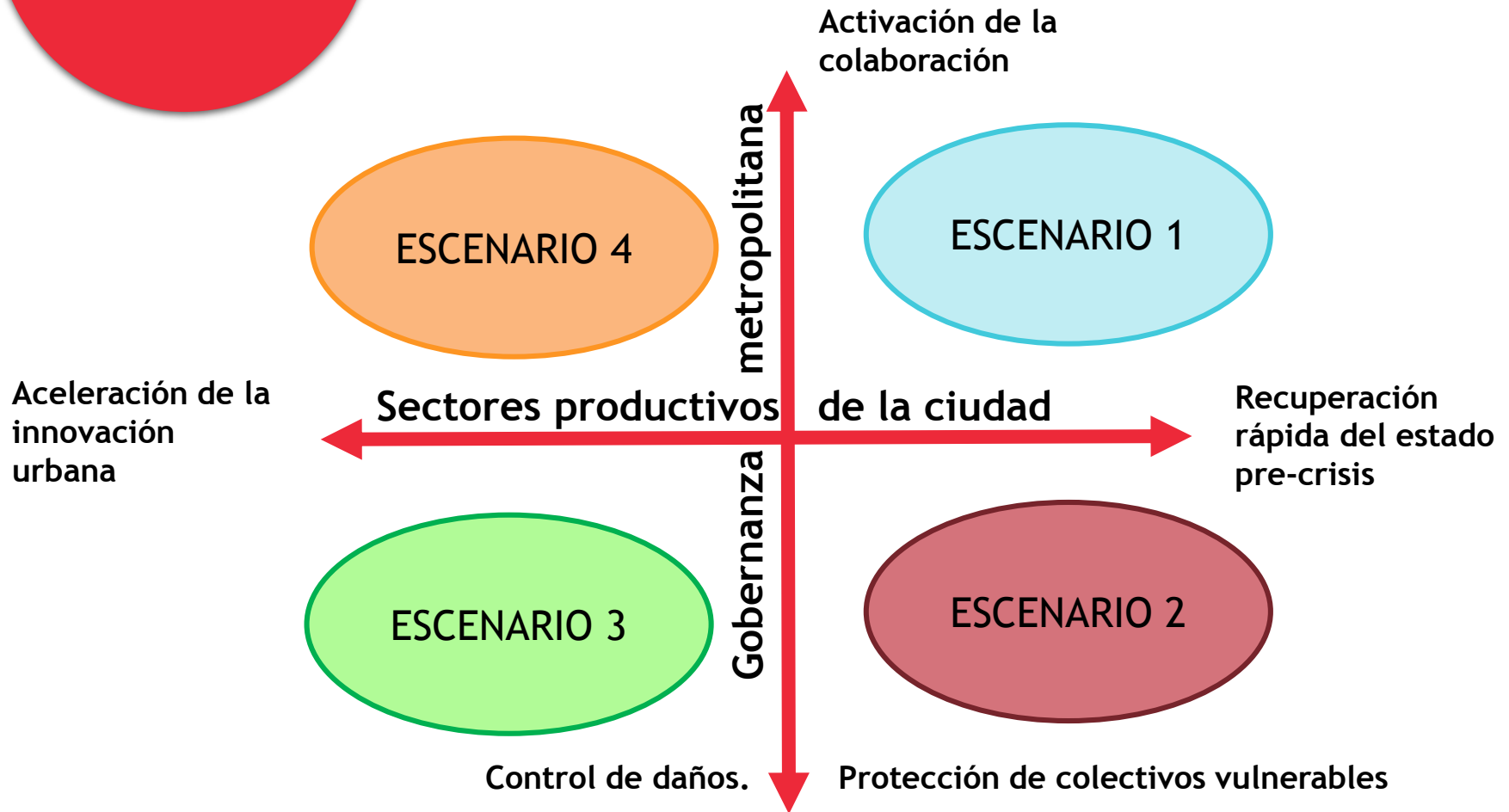
Sectores productivos de la ciudad

**Aceleración de la
innovación urbana.**

*Economía circular,
sostenibilidad,
transición energética,
economía verde,
movilidad sostenible.*

ESCENARIOS

MATRIZ DE ESCENARIOS



1

ESCENARIO

DESCRIPCIÓN



Rápida recuperación, que supone la vuelta a la actividad normalizada en todos los sectores de actividad en la ciudad, aunque en algunas empresas con menos rapidez que en otras.

Gobernanza orientada a forjar alianzas y a garantizar la involucración de todos los agentes metropolitanos.

Un tejido económico que busca rehacerse y recuperar su mercado local y global desde propuestas más colaborativas. Puede ser un germen para impulsar la innovación abierta y consolidar propuestas conjuntas para acceder a nuevos mercados.

Impactos impredecibles en el ocio, el empleo, la movilidad, los equipamientos habitacionales ideales,...

Este escenario 1 es el que proporciona un mayor porcentaje de certezas, por su mayor similitud a la situación previa al estallido de la pandemia.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

L1 Economía y empresa

Puesta en marcha de un programa especial de activación del empleo público local, contratando personas en desempleo para realización de servicio de limpieza, reforestación, mantenimiento de espacios públicos verdes en los entornos de la ciudad: ría, Pagasarri, Artxanda, etc.

Colaboración entre instituciones públicas y privadas para implantar modelos de empresa basados en la cooperación y la corresponsabilidad (Modelo inclusivo participativo y otros similares). Colaboración interempresarial.

Nuevas formas de trabajo en sus aspectos materiales (trabajo presencial/no presencial, digitalización), económicos, jurídicos y sociales (conciliación...).

Nuevas posibilidades de empleo consecuencia del Covid. Generación de propuestas de activación económica desde la gobernanza y buscando de forma generalizada la colaboración público-privada. Programas de empleo en la empresa privada. Contratación temporal subvencionada.

Programa con apoyo de DFB y Gobierno Vasco para la activación del comercio de cercanía, mediante el desarrollo de campañas de promoción para compra subvencionada en pequeños comercios, con descuentos acumulables hasta un importe y válidos en un periodo de 3-6 meses. Analizar el futuro de los establecimientos comerciales (en un sentido amplio), ante la necesidad de introducción de cautelas de todo tipo, tanto las reales derivadas de la necesaria prevención, como los cambios en la demanda social.

L2 Gobernanza

Estudiar de forma sistemática las Mejores Prácticas a nivel internacional referidas a la Cooperación público-privada.

Pensar, desde lo público, en el impulso de la innovación (para "sembrar futuro") y, al mismo tiempo, en la recuperación de actividad económica y empleo (para avanzar en el "hoy").

Estudiar las competencias necesarias para la CAPV para realizar los cambios económicos y sociales y plantearlas de forma colaborativa con el Estado y su área de influencia.

DESCRIPCIÓN

2

ESCENARIO



Se recupera la situación anterior de bienestar pero se mantienen en buena medida ayudas sociales que se han establecido durante la crisis y, sobre todo, queda como sustrato cultural la obligatoriedad de quien gobierna de sustentar un mínimo vital (bienestar social) a todas las personas.

Sociedad protectora. Se ha aprovechado el contexto pandémico para incorporar a las poblaciones más vulnerables y marginadas y para generar mayor cohesión social, mediante un acceso más sencillo a los servicios sociales y, sobre todo, el empleo y el comercio; uno de los apartados de mayor impacto es la movilidad en la comunidad y la aceptación de la interculturalidad como eje de desarrollo comunitario.

Empresa jerárquica y presencialista, no se apoya la construcción de nuevas empresas, ni se fomenta el emprendimiento. Economía proteccionista.

Urbanismo de regeneración, más que de nueva construcción.

Educación presencial y tradicional.

Una población cada vez más dependiente (consecuencia de la pirámide de edad) que necesita de atención en diferentes grados, y una parte de población cada vez más ayudada económicamente, que corre el riesgo de anquilosarse con poca o nula aportación a la economía real y/o social y que, sin embargo, sí podría implicarse en ellas, con el cambio de principios y normativas.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

L1 Colectivos vulnerables

Políticas activas de empleo en barrios vulnerables, sobre todo en familias "mono-marentales", y en su caso de RGI.

Aumentar la financiación de ayudas a situaciones sociales extremas y modificar las políticas fiscales para poder garantizar los nuevos niveles de protección.

Cambio de normativa legal que permita que los sectores de población que reciben ayuda puedan recibir formación que les permita integrarse socialmente y realizar labores sociales que permitan devolver a la sociedad (siempre que sea posible) parte de lo que les aporta, potenciando asimismo principios de integración laboral y/o social.

Políticas de activación educativa y social en las capas más jóvenes de las poblaciones vulnerables con opción de empleos.

Concienciación social para que la protección a los grupos menos favorecidos no sea entendida como una sobreprotección.

Empoderamiento de la mujer con respeto y aceptación de su cultura, su religión, su orientación sexual y sus hábitos sociales.

L2 Actividad económica

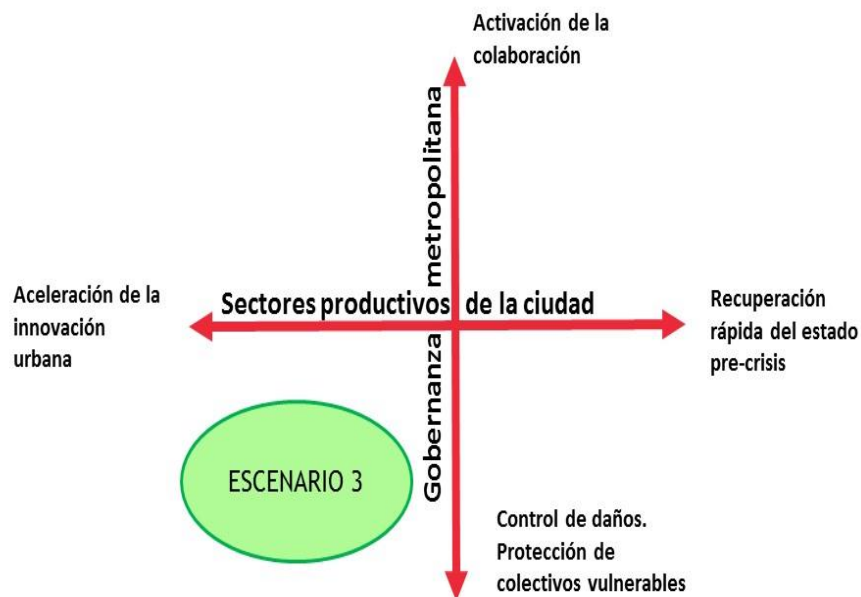
Programas para ayudar a rediseñar los modelos de negocio y ayudas a sectores productivos que regeneren la economía y a empresas en dificultades.

Potenciar el consumo local para relanzar el comercio y la hostelería.

DESCRIPCIÓN

3

ESCENARIO



Las instituciones públicas han creado un espacio de co-gobernanza público-privada con sectores productivos, organizaciones sociales e investigadores/as con experiencia en muchos sectores y disciplinas para promover una nueva economía basada en los cuidados. Cuidados que atienden tanto a las personas como al medio. Este modelo está orientado al futuro, es innovador y permite identificar nuevos retos, nuevas soluciones y servicios más sostenibles y equitativos para la sociedad.

Se compagina la necesidad de innovar sin miedo, ni prejuicios a todos los niveles, pero sin olvidar a las personas, su esencia social, buscando nuevas fórmulas para preservar la salud física y emocional. Una verdadera estrategia de conciliación

Fuerte sistema público tanto en sanidad, como en educación o en políticas de empleo y vivienda.

Ciudad con visión integral donde el diseño urbano, el tratamiento del espacio público, la reactivación económica, la educación para el empleo, la cultura y la perspectiva de género como factores de innovación están orientados al objetivo final de no dejar a nadie, ni a ningún lugar atrás.

Urbanismo adecuado a una sociedad que envejece; favorecedor de medios de transporte más cuidadoso con el medio ambiente; potenciación del teletrabajo; preferencia del peatón, movilidad eléctrica, limitación de velocidad, logística de la última milla.

Economía circular: reducir, reutilizar, reciclar; empresa con cuatro vértices: clientes/as, trabajadores/as, propietarios/as y entorno social. Microempresas personales o familiares, economía colaborativa.

Educación inclusiva, accesible y universal, centrada en la persona, en sus potencialidades y necesidades, pedagogías innovadoras en la educación, conjugar educación presencial con online, impulso de competencias transversales, herramientas mucho más participativas,.

L1 Espacio urbano

Diseño verde: infraestructuras, edificios, vías públicas. Movilidad eléctrica para igualar edades y situaciones. Peatonalización para mejorar la convivencia y el desarrollo de servicios próximos a la ciudadanía. Electrificación del transporte de cercanías (imponer dificultades que disuadan el uso del vehículo individual).

Rehabilitación de viviendas para ganar en eficiencia energética y en accesibilidad y como generador de empleo a corto plazo.

Intervención en el espacio público: naturalización, espacios para la relación interpersonal, dinamismo comercial y cultural...

L2 Educación

Potenciar el talento en las universidades, con espacios para la innovación y la reflexión más que para la mera adquisición de conocimientos. Avance en la virtualización de la educación.

Facilitar las oportunidades de integración de todo tipo de colectivos vulnerables, dándoles acceso a la tecnología para facilitar su educación y formación continua.

Avance y apoyo a la digitalización y nuevas tecnologías para PYMES y autónomos/as. Promover el emprendimiento individual, familiar y de micropymes con financiación y ayudas fácilmente gestionables. Dignificar la figura del empresariado.

L3 Gobernanza

Mapeo de agentes con los que generar la alianza para la co-gobernanza. Estrategias transversales, romper los elementos estancos tanto en las políticas como en las organizaciones. Miradas y estructuraciones de trabajo transversales.

Laboratorios de co-creación multisectorial para idear y desarrollar; 1. nuevas políticas públicas, 2. nuevas estrategias de desarrollo e impulso económico, inserción laboral, mejoras sociales, urbanas y medioambientales, 3. creación de un modelo de evaluación y seguimiento participado.

L4 Integración social

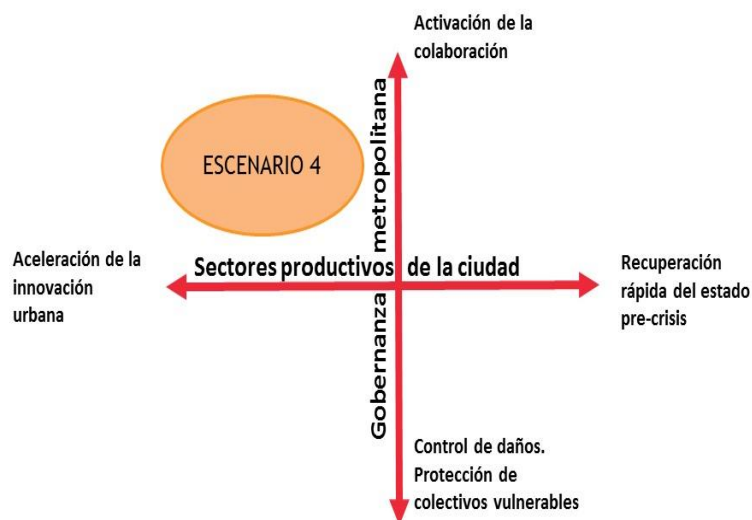
Programas de conciliación que permitan acompañar el mundo productivo y el mundo del cuidado. Integración de la perspectiva de género como un importante factor de innovación social.

Mapeo y diagnóstico para la detección de retos y necesidades que afecten a los cuidados (economía, urbanismo, medioambiente, sociedad...). Atención a las personas en todos los ciclos de la vida y en especial a las personas mayores. Generación de redes de apoyo emocional.

Crear espacios de integración comunitaria para evitar la segregación de colectivos vulnerables.

DESCRIPCIÓN

4 ESCENARIO



La reactivación económica se sustenta sobre sectores alineados con el Pacto Verde Europeo. Potenciación de sectores productivos relacionados con la economía verde y la digitalización; generando empleo (de calidad) y contribuyendo a aumentar el peso de la industria en el PIB. Impulso a los recursos propios y al sector primario. La producción eléctrica casi se ha descarbonizado por completo, gracias al impulso de las renovables y el autoconsumo. Metrópoli sostenible y saludable, con una mayor calidad de vida para la ciudadanía, por el impulso de la electrificación, lo que se traduce en una reducción de emisiones.

Nuevo modelo de gestión de empresas, avanzado, colaborativo, abierto, con visión estratégica, apostando por la más alta calidad y el valor añadido. Modelo productivo que mezcla la economía solidaria (vinculada al desarrollo humano local) y la economía directa (vinculada al cooperativismo de plataforma y las tecnologías libres y abiertas).

El transporte público ha superado la fase inicial de distanciamiento, gracias a la prevención y control de enfermedades a través de apps. Entorno urbano más tecnológico, digital y sostenible, al reducir las necesidades de movilidad personal. Renovación urbana frente a expansión. 5G para la sociedad, digitalización masiva, especial cautela con los grupos vulnerables y la brecha digital y legislación urgente en materia de ciberseguridad.

Gobernanza colaborativa con todos los agentes, sin duplicidades, orientada a retos y que comparte infraestructuras. Profesionalización, cualificación y prestigio del sistema político. Administración accesible y ágil.

Políticas de innovación ambiciosas “bottom-up”. Internacionalización. Doble foco: 1- Equilibrio entre el núcleo urbano (Bilbao) y municipios circundantes, 2- Equilibrio entre Instituciones y otros actores (empresas, sociedad civil, academia).

Sociedad empoderada, comprometida y responsable, involucrada en todos los ámbitos: civil, público y económico. Resiliencia y sostenibilidad largo plazo. Colaboración asertiva y abierta e innovación como elementos diferenciadores. Dinamismo, compromiso, confianza, adaptación. Comunidad y dinamización colaborativa de los ecosistemas de valor.

Modelo educativo experiencial, mayor digitalización, mayor integración del ámbito educativo con el ámbito laboral (incremento de la formación dual,...), que fomenta el sentido crítico.

L1 Economía

Marco normativo que favorezca e impulse las actividades basadas en el Pacto Verde (y ayude a la transición en ciertos sectores). Lanzamiento decidido de estrategias de sostenibilidad medioambiental. Identificar las líneas de reconstrucción Europeas, alinear nuestras fortalezas y cubrir nuestros gaps.

Plan de formación, especialización profesional y sensibilización ciudadana para su adaptación a la nueva economía verde y digitalizada. Educación más digital, conectada, participativa, colaborativa con las empresas.

Aceleración de los procesos de Economía Circular a nivel metropolitano y su Hinterland. Identificación de los nuevos sectores de actividad que serán los tractores económicos. Reforzar los instrumentos de apoyo al emprendimiento en los ámbitos más tecnológicos. Incorporación de criterios vinculados a la economía solidaria en las políticas públicas relacionadas con el desarrollo económico y productivo.

Priorizar actividades de Km0 y promocionar el consumo de dichos productos, así como ayudas a la gestión y comercialización de explotaciones de reducidas dimensiones. Sensibilizar sobre los hábitos de consumo responsables y sostenibles. Enfoque ODS como "código de construcción" de la estrategia.

Estimular los modelos de teletrabajo y co-working en las actividades económicas. Colaboración y participación de trabajadores/as y empresa. Mayor visión y estrategia, gestión avanzada, economía circular, mayor valor añadido... Identificación del valor potencial de las cadenas de valor (vertical proveedores/as, clientela y financiación, y horizontal)

L2 Tecnología

Aceleración de Tecnologías Smart Cities (sensórica, digitalización,). Mapeo de infraestructuras críticas y su interconexión. Big data.

Compartir infraestructuras de telecomunicaciones entre Administraciones Públicas para crear una Red de la Administración. Digitalización absoluta de las Administraciones Públicas, 5G. Incorporación de agentes sociales no reconocidos en la RVCTI en el sistema de I+D+i.

Orientación innovadora de las inversiones en infraestructuras urbanas. Descarbonización.

L3 Gobernanza

Crear un Think Tank de Reconstrucción de Bilbao integrado en un Think Tank Territorial y crear marcos legales de colaboración público-privada. Identificación de espacios de colaboración para empresas, administraciones, personas/colectivos, público-privado, público-público y privado-privado.

Fomentar la participación de la sociedad civil organizada. Articular canales directos de trabajo Administración-Ciudadanía en diversos ámbitos. Innovación social. Consolidar el modelo multi-actor / colaborativo como elemento de innovación social en la era post-COVID. Puesta en marcha de un plan integral interinstitucional de apoyo y fomento de la innovación ciudadana (laboratorios ciudadanos + recursos y herramientas comunes + desarrollo de retos y proyectos concretos en ámbitos diversos + mapa de agentes ciudadanos). Profundizar en la estrategia contemplada en la iniciativa OGP Euskadi.



CLAVES ESTRATÉGICAS

POST COVID-19



Post COVID-19

L1 Metrópoli de servicios avanzados en una moderna región industrial

Diversificación económica e innovación. Apoyo sostenido a la I+D+i. Actividades intensivas en conocimiento y empresas de alta tecnología. Nichos de oportunidad en energía, salud y bioeconomía, emergencia climática y sostenibilidad y el sector alimentario en la era post-COVID. Enfoque de RIS3 más orientado a retos sociales. Renovación y reorientación de los sectores industriales existentes, fortaleciendo la producción en proximidad de productos esenciales y considerando las ventanas de oportunidad que surgirán de esta crisis. Protección de sectores vulnerables, como el arte, la cultura y el comercio. Turismo sostenible, ecológico y equitativo.

L2 Economía en términos de prosperidad

No basta con contar con actividades económicas que generen riqueza y empleo, si reconocemos que en el modelo previo a la pandemia buena parte de la riqueza era extraída de la comunidad y el empleo que se generaba resultaba mayoritariamente precario. Como la crisis ha puesto de manifiesto, la escala de valores -y retribuciones- de la economía no se corresponde con lo que, en momentos de crisis, hay que poner en el frente de las prioridades. Nuestra apuesta por los sectores de especialización regional debe ser compatible con una economía que ponga en el centro a las personas y al planeta y que sea capaz de construir prosperidad desde la comunidad.

Post COVID-19

L1 La emergencia climática

Pacto Verde como estrategia de crecimiento económico. Economía circular. Descarbonización, erradicación del automóvil de combustión privado, incremento de la masa forestal de las ciudades e introducción del aprovechamiento del ciclo del agua. Diseño de una arquitectura de terrazas y balcones, de espacios realmente vivibles en el exterior; capacidad de transformar los terrados de las viviendas en huertos de producción a escala de barrio; empleo masivo de materiales de origen natural.

L2 Metrópoli de los 15 minutos

Distritos mixtos: proximidad, diversidad, densidad y ubicuidad. Sentimiento de comunidad. Funciones humanas esenciales: vivir, trabajar, abastecer, cuidar, aprender y disfrutar. Comercio de barrio. Planificación más racional, más saludable, con más vegetación y menos presencia de vehículos. Autosuficiencia principalmente en alimentación y energía en un entorno próximo.

L3 Reconquista del espacio urbano

Reivindicación del espacio urbano, el patrimonio, la cultura, el arte, las costumbres y tradiciones en la calle. Mayor demanda de espacio para las aceras, frente a las carreteras. Superación de la cultura auto-céntrica. Movilidad sostenible. Priorización del movimiento de las personas frente a los coches. Calles peatonalizadas, más infraestructuras ciclables.

Post COVID-19

L1 Hub científico y tecnológico

Economía más tecnológica, digitalizada, automatizada, robotizada y con IA. 5G. Digitalización masiva. Tecnología y salud (biomedicina, telemedicina, geolocalización de focos, big data...). Industrias creativas que interactúan con el ecosistema tecnológico. Infraestructuras y redes compartidas y gestionadas por la Administración

L2 Ciberseguridad

Ecosistema digital socialmente responsable, que reivindica el protagonismo del factor humano. Proceso regulatorio de contenidos éticos y medioambientales que se derivan de la investigación, la ciencia y la tecnología.

L3 Ética

Especial cautela con los grupos vulnerables y la brecha digital. Defensa pionera de los neuro-derechos (derecho a la identidad, derecho al libre albedrío, prevención de futuras brechas sociales...).

Post COVID-19

L1 Ciencia y tecnología en el empleo

Alfabetización digital. Necesidad de perfiles relacionados con habilidades tecnológicas, científicas, matemáticas y de ingeniería (vocaciones STEAM). Nuevos sectores derivados de la digitalización. Teletrabajo.

L2 Dignificación del trabajo

Si confiamos en que el empleo sea una de las formas principales de inclusión social, es imprescindible garantizar retribuciones dignas que permitan el desarrollo de proyectos vitales. Reconocimiento simbólico y laboral de los servicios de primera línea (emergencias, alimentario, sanitario, limpieza y cuidados...).

L3 Autoaprendizaje y formación a lo largo de toda la vida

Aprendizaje continuo y adaptado a oportunidades y necesidades del mercado, que nos obligarán a cambiar de actividad, de carrera, de profesión y de manera de trabajar. Adquisición permanente de nuevas capacidades y habilidades. Competencias transversales. Modelos mixtos de formación, trabajos híbridos, profesiones y puestos cada vez más complejos que requieren de múltiples habilidades.

Post COVID-19

L1 Ecosistemas de colaboración

Colaboración entre geografías, sectores de la economía, ámbitos público-privado y público-público. Resiliencia urbana. Visión global en lo local. Apuesta definitiva por los ODS y por la alineación con los retos comunes europeos.

L2 Referente en sostenibilidad

Posicionamiento de nuestra Ría como referencia internacional en términos de recuperación medioambiental, movilidad, regeneración urbana, patrimonio industrial y actividades económicas y de ocio. Regeneración de la Ría de un modo integral y ambicioso que nos permita recuperar todo su potencial funcional y cuyo efecto se extienda a todos los municipios metropolitanos vinculados a su cauce.

Post COVID-19

L1 Gobernanza metropolitana

Frente al protagonismo inicial de los gobiernos nacionales en la gestión de la pandemia, en detrimento de las decisiones comunes en el marco Europeo y de la pérdida competencial de los gobierno regionales y locales, la apuesta pasa por empoderar y fortalecer los mecanismos de gobernanza metropolitana, apoyados en el caso del Bilbao Metropolitano, en una larga tradición de alianzas y con impactos claros en el marco normativo, competencial y presupuestario local.

L2 Gobernanza participativa y multiagente

Marcos legales de colaboración público-privada. Identificación de espacios de colaboración para empresas, administraciones, personas/colectivos, público-privado, público-público y privado-privado. Participación de la sociedad civil organizada. Apoyo y fomento de la innovación ciudadana (laboratorios ciudadanos + recursos y herramientas comunes + desarrollo de retos y proyectos concretos en ámbitos diversos + mapa de agentes ciudadanos). Compartir los recursos útiles para la investigación: open data.

L3 Incorporación del conocimiento científico

Oportunidad para posicionar a nuestro entorno como referente de un modelo de gobernanza que incorpora el conocimiento científico como cuerpo independiente que asesora en el afrontamiento de los retos e incertidumbres futuras de gran impacto.

Post COVID-19

L1 Colectivos vulnerables

Políticas activas de empleo para barrios y colectivos vulnerables. Renta básica universal, derecho a una vivienda accesible y adecuada, redes urbanas de solidaridad. Énfasis en las oportunidades de formación e integración laboral y social.

L2 Tercera edad

Dignificación y concienciación social sobre su estigmatización. Cuestionamiento de los modelos residenciales y su gestión. Adaptación de los espacios públicos a las necesidades de una población envejecida, con movilidad reducida. Nuevos espacios de convivencia intergeneracional. Revisión del modelo de cuidados. Bienestar emocional y acceso a la tecnología.

L3 Igualdad

La crisis generada por la pandemia ha tenido consecuencias negativas en sectores altamente feminizados como el sector servicios, el ámbito sanitario y el educativo. Así mismo, el confinamiento ha incrementado la división desigual en el reparto de las tareas domésticas y en el cuidado de personas dependientes, así como en la violencia de género.

L1 Innovación ciudadana

Innovación multisectorial y multiagente, que hibride el conocimiento disciplinar experto con el más experiencial y vivencial. Innovación social capaz de abordar retos y desafíos comunes de cualquier ámbito de la vida. Innovación abierta, voluntaria, colaborativa, transparente, escalable y transferible y que transforme tanto las formas de hacer (innovación científico técnica) como las subjetividades, lo simbólico, los valores y los relatos (innovación cultural). Innovación pública que ponga en el centro la generación de valor público y que incorpore a la ciudadanía como agente que, más allá de ser la destinataria final, se incorpora como co-impulsora de sus propias soluciones, como co-productora del sistema de innovación ciudadana.

L2 Convivencia de barrio

Rescatar la convivencia en el espacio público como clave de cohesión social. Infraestructuras sociales y lazos comunitarios. Voluntariado y redes comunitarias de apoyo social mutuo. Interculturalidad y espacio común de encuentro en libertad. Amortiguación de las brechas sociales. Nuevas formas de conciliación.

L2 Resiliencia urbana

Actitud y lenguaje constructivos. Tolerancia al riesgo, superación del victimismo, proactividad, solidaridad y empatía, audacia, decisión, iniciativa, búsqueda de oportunidades, capacidad de reinventarnos, esfuerzo individual y colectivo.



En septiembre de 2015, más de 150 jefes/as de Estado y de Gobierno se reunieron en la histórica Cumbre del Desarrollo Sostenible en la que aprobó la Agenda 2030. Esta Agenda contiene 17 objetivos de aplicación universal que, desde el 1 de enero de 2016, rigen los esfuerzos de los países para lograr un mundo sostenible en el año 2030.

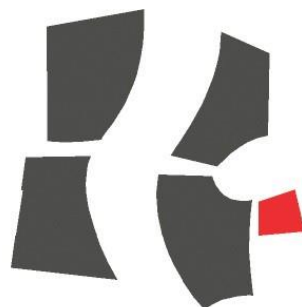
Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son herederos de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y buscan ampliar los éxitos alcanzados con ellos, así como lograr aquellas metas que no fueron conseguidas.

Estos nuevos objetivos presentan la singularidad de instar a todos los países, ya sean ricos, pobres o de ingresos medianos, a adoptar medidas para promover la prosperidad al tiempo que protegen el planeta. Reconocen que las iniciativas para acabar con la pobreza deben ir de la mano de estrategias que favorezcan el crecimiento económico y aborden una serie de necesidades sociales, entre las que cabe señalar la educación, la salud, la protección social y las oportunidades de empleo, a la vez que luchan contra el cambio climático y promueven la protección del medio ambiente.

La aprobación por parte de la ONU de la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todas las personas.

Desde Bilbao Metropoli-30 hemos alineado las estrategias de la Reflexión Bilbao Metropolitano 2035 post COVID-19 a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), enriqueciendo así el contenido de este proyecto compartido.

		1 PERSONAS	2 ENERGÍA	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 EQUIDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA LIMPIA Y ACCESIBLE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGNADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ASOCIACIONES PARA DESARROLLAR SOSTENIBLES
Cocreación de valor	Metrópoli de servicios avanzados en una moderna región industrial								✓	✓								
	Economía en términos de prosperidad	✓	✓						✓									
Sustainable future	La emergencia climática						✓	✓										
	Metrópoli de los 15 minutos			✓								✓						
Territorio metropolitano Interconectado e Inteligente	Reconquista del espacio urbano											✓				✓		
	Hub científico y tecnológico									✓								
	Ciberseguridad									✓								
Nuevas economías creadoras de empleo	Ética										✓							
	Ciencia y tecnología en el empleo				✓													
	Dignificación del trabajo								✓									
Ría y redes	Autoaprendizaje y formación a lo largo de toda la vida				✓	✓												
	Ecosistemas de colaboración																	✓
Gobernanza compartida en espacios metropolitanos	Referente en sostenibilidad						✓	✓						✓	✓	✓		
	Gobernanza metropolitana																✓	✓
	Gobernanza participativa y multiagente																✓	✓
Komitteetee	Incorporación del conocimiento científico				✓													✓
	Colectivos vulnerables	✓									✓							
Hiria eta nortesuna	Tercera edad										✓							
	Igualdad					✓					✓							
	Innovación ciudadana									✓								
Hiria eta nortesuna	Convivencia de barrio											✓	✓					
	Resiliencia urbana											✓						✓



B I L B A O

Metropoli-30

ESKERRIK ASKO

2 **BILBAO** **35!**
METROPOLI