

ACTA DE LA APERTURA DE LAS PROPUESTAS ECONÓMICAS DEL EXPEDIENTE 2019/09 PUBLICADO EL 11 DE OCTUBRE DE 2019 PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO DE CONVERSIÓN DE LAS ACTUACIONES DE MARKETING LLEVADAS A CABO BAJO EL PLAN DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO 2018-2025

En Bilbao, siendo las once horas del día 31 de octubre de 2019 y en Bilbao tiene lugar el acto público de apertura del sobre B conteniendo las propuestas valorables mediante fórmula matemática relativas a la contratación de servicios para la realización de un estudio de conversión de las actuaciones de marketing llevadas a cabo bajo el Plan de Posicionamiento Turístico 2018-2025. Asisten al acto Alfonso Martínez Cearra, Idoia Postigo, Ana Sancho y Ainhoa Irazu.

Con carácter previo a la apertura de los sobres se da lectura a la valoración efectuada por el órgano de valoración de las propuestas técnicas presentadas, habiéndose recibido tres propuestas y cuyo resultado es el siguiente:

1. Proyecto y metodología

	Adecuación del proyecto a la Estrategia de turismo 2020	Adecuación a las actuaciones del Plan de Posicionamiento 2018-2025	Metodología de investigación utilizada	PUNTUACIÓN TOTAL
HISPAVISTA	0	0	1	1
	El contenido de la propuesta no incluye menciones e información de valor en torno a las líneas estratégicas	Sin información en torno a la calidad de las soluciones desarrolladas para cada tipología de actuación del Plan de Posicionamiento	La propuesta incorpora procesos de innovación sin ser éstos los adecuados para el proyecto	
INBOOST	3	3	3	9
	El contenido de la propuesta se adecúa correctamente a las líneas estratégicas	Excelente calidad de las soluciones desarrolladas para cada tipología de actuación del proyecto	La propuesta incorpora procesos que se adaptan al proceso de innovación	
TECHFRIENDLY	2	2	1	5
	El contenido de la propuesta se adecúa correctamente a las líneas estratégicas	Buena calidad de las soluciones desarrolladas para cada tipología de actuación del proyecto	La propuesta incorpora procesos de innovación sin ser éstos los adecuados para el proyecto	

2. Medios para su consecución

	Equipo técnico	Herramientas de investigación y medición	Sistema documental	PUNTUACIÓN TOTAL
HISPAVISTA	4	0	2	6
	La propuesta incorpora un equipo de gran capacitación y experiencia apropiada	Se proponen herramientas de investigación y medición, pero no corresponden al servicio solicitado	La propuesta incorpora servicios de organización de la información de gran calidad, pero que no corresponden con el objeto del servicio	
INBOOST TOURISM KO S.L.	4	3	2	9
	La propuesta incorpora un equipo capacitado y con experiencia en estudios de conversión	Las herramientas de investigación y medición corresponden al objetivo del contrato y resultan de gran efectividad para el servicio	La propuesta incorpora servicios de calidad y organización de la información	
TECHFRIENDLY	4	0	1	5
	La propuesta incorpora un equipo de gran capacitación y experiencia apropiada	Se proponen herramientas de investigación y medición, pero no corresponden al servicio solicitado	La propuesta incorpora servicios de organización de la información que no corresponden con el objeto del servicio	

3. Mejoras

	Servicios complementarios	Mejoras en los procesos de recogida y análisis	PUNTUACIÓN TOTAL
HISPAVISTA	1	0	1
	La propuesta incorpora propuestas de mejora pero no ajustadas al objetivo del servicio	No valorable	
INBOOST TOURISM KO S.L.	1	1	2
	La propuesta incorpora 1 de propuesta de mejora	Adecuado grado de innovación respecto a las necesidades del proyecto	
TECHFRIENDLY	1		1
	La propuesta incorpora propuestas de mejora pero no ajustadas al objetivo del servicio	No valorable	

Tras la valoración de todos los criterios no cuantificables de la propuesta realizada, la suma de los diferentes apartados determina el siguiente resultado definitivo:

	Proyecto y metodología (máximo 10 puntos)	Medios para su consecución (máximo 10 puntos)	Mejoras (máximo 5 puntos)	PUNTUACIÓN TOTAL
HISPAVISTA S.L.	1	6	1	8
INBOOST TOURISM KO S.L.	9	9	2	20
TECHFRIENDLY S.L.	5	5	1	11

En virtud del artículo 146.3 de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público (concordante con el anterior art. 150.4 del derogado TRLCSP), dado que se establece un umbral mínimo del 50 por ciento de la puntuación en el conjunto de los criterios cualitativos para continuar en el proceso selectivo, las propuestas técnicas de **HISPAVISTA** (8 puntos) y **TECHFRIENDLY** (11 puntos), no alcanzan el nivel metodológico y de desarrollo de servicio necesario para garantizar el objeto de este contrato, al no presentar una propuesta de servicio de conversión compatible con el Plan de Posicionamiento Turístico 2018-2025 de Bilbao Bizkaia, por lo que quedan excluidas del procedimiento.

Por lo tanto, la única propuesta válida para su evaluación económica es la correspondiente a **INBOOST**.

Acto seguido se procede a la apertura del sobre B cuyo resultado es el siguiente:

- **INBOOST TOURISM KO S.L.** por un precio de 28.925,62 euros al que corresponde por IVA la cuantía de 6.074,38 euros, totalizándose la oferta en 35.000,00 euros. (75,00 puntos)

Se da por finalizado el acto público.

Acto seguido, se propone la adjudicación del candidato:

- **INBOOST TOURISM KO S.L.** con una puntuación total de **95,00 puntos**

Comprobados los datos se acuerda requerir a INBOOST TOURISM KO S.L., mediante comunicación electrónica en el correo electrónico facilitado por la misma para que en el plazo máximo de 7 días hábiles que constituya la garantía definitiva. Además, se acuerda requerir una relación de los proveedores y los proyectos realizados en los dos últimos años, así como certificados expedidos o visados por el órgano competente cuando el destinatario sea una entidad del sector público o mediante un certificado expedido por el destinatario si fuera sujeto privado o declaración responsable del empresario participante en la licitación.

No habiendo más asuntos que tratar, se da por finalizada la reunión, siendo las once horas y veinte minutos del día y lugar al principio señalados.



Alfonso Martinez Cearra
Director General
Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano