

ACTA DE LA APERTURA DE LAS PROPUESTAS ECONÓMICAS DEL EXPEDIENTE 2019/07 PUBLICADO EL 23 DE ABRIL DE 2019 PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE UN ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR DE LOS EVENTOS EN BIZKAIA

En Bilbao, siendo las doce horas del día 14 de mayo de 2019 y en Bilbao tiene lugar el acto público de apertura del sobre B conteniendo las propuestas valorables mediante fórmula matemática relativas a la contratación de servicios para la realización de un análisis de la situación actual del sector de los eventos en Bizkaia. Asisten al acto Alfonso Martínez Cearra, Idoia Postigo, Ana Sancho y Ainhoa Irazu.

Con carácter previo a la apertura de los sobres se da lectura a la valoración efectuada por el órgano de valoración de las propuestas técnicas presentadas, habiéndose recibido una propuesta y cuyo resultado es el siguiente:

- Proyecto y metodología. 10

	Adecuación del proyecto a la Estrategia de turismo 2020 (máximo 3 puntos)	PUNTUACIÓN
IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE S.A.U.	Recoge la estrategia en el desarrollo del proyecto, pero no en el diseño del mismo	1
LKS, S.COOP.	Contempla la estrategia de turismo 2020 en el diseño y en el desarrollo	2
DELOITTE CONSULTING, S.L.U.	Alineado con los objetivos de la estrategia de turismo 2020	3
CREED ESPAÑA, S.L.	Menciona la estrategia 2020	1
CASTROCONSULTING BUSINESS STRATEGY, S.L.	Menciona la estrategia 2020 y la vincula con la estrategia de eventos, pero no en el desarrollo del proyecto	1
PRYSMA CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE, S.A.	Contempla la estrategia de turismo en el análisis de resultados	2
GAIA INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA, S.L..	Alineado con los objetivos de la estrategia de turismo 2020 y transversalizado al conjunto de la propuesta	3

	Proyecto de análisis planteado (máximo 3 puntos)	PUNTUACIÓN
IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE S.A.U.	Incluye análisis documental, entrevistas y encuestas	2
LKS, S.COOP.	Incorpora análisis documental, entrevistas semiestructuradas, encuestas en eventos, 3 focus group. Quizá precisaría mayor presencia del sector profesional de eventos en los focus groups y análisis específico del sector y también percepción profesional internacional.	3
DELOITTE CONSULTING, S.L.U.	Incluye encuestas online, entrevistas individuales, pero no contempla reuniones grupales. Incorpora encuestación a agentes promotores y organizadores de eventos y fuentes secundarias	3
CREED ESPAÑA, S.L.	Incorpora análisis documental, entrevistas presenciales y on-line	1
CASTROCONSULTING BUSINESS STRATEGY, S.L.	Incorpora entrevistas individuales, encuestas en eventos, focus group sociales, profesionales y con agentes públicos. Sin embargo, no se contempla un análisis inicial del sector que ofrezca una visión general de la que partir a la hora de trabajar el proyecto.	2
PRYSMA CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE, S.A.	Incorpora entrevistas con los profesionales del sector y cuestionarios on-line profesionales y sociales. Incluye un Word Café. No incluye cuestionarios sociales en eventos ni recoge la perspectiva internacional.	2
GAIA INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA, S.L..	Incluye encuestas presenciales en eventos, talleres de co-creación con profesionales del sector, entrevistas estatales e internacionales, además de un análisis sobre cómo los promotores estatales e internacionales ven Bizkaia como plaza para la realización de eventos	3

	Metodología de análisis aplicado (máximo 4 puntos)	PUNTUACION
IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE S.A.U.	Incorpora metodologías adecuadas para la consecución de los objetivos, incluyendo encuestas a Ayuntamientos	3
LKS, S.COOP.	Incorpora métodos cuantitativos y cualitativos. Concept mapping	3
DELOITTE CONSULTING, S.L.U.	Incluye encuestas en eventos. Reuniones de coordinación del Comité Técnico en lugar de con interlocutores externos.	2
CREED ESPAÑA, S.L.	No incorpora grupos transversales	1
CASTROCONSULTING BUSINESS STRATEGY, S.L.	Incorpora metodologías adecuadas para la consecución de los objetivos.	2
PRYSMA CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE, S.A.	Incorpora herramientas tecnológicas que facilitan la recogida y presentación de datos: Survey Monkey, Mentimeter y Power BI, que facilita el análisis, la presentación y el almacenamiento de datos. Quizá debería plantear más presenciales en algunos momentos del proyecto.	2
GAIA INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA, S.L..	. Incluye la visión internacional, un trabajo con las comarcas de Bizkaia, un análisis profundo del sector y un benchmark de las ciudades más interesantes para el Territorio	4

- Medios para su consecución. 10

	Equipo técnico (máximo 4 puntos)	PUNTUACIÓN
IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE S.A.U.	Equipo cualificado y con experiencia en proyectos de eventos.	3
LKS, S.COOP.	Equipo cualificado que cubre la experiencia tanto en turismo de eventos, como en análisis de datos. Incorpora participantes en el BBAG	4
DELOITTE CONSULTING, S.L.U.	Equipo cualificado con perfil de consultoría y de MICE y eventos	4
CREED ESPAÑA, S.L.	Equipo cualificado pero con perfiles de consultoría.	1
CASTROCONSULTING BUSINESS STRATEGY, S.L.	Equipo cualificado con perfil estratégico en turismo pero menor en eventos o en análisis de datos	3
PRYSMA CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE, S.A.	Equipo cualificado pero con perfiles de consultoría	2
GAIA INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA, S.L..	Equipo cualificado con experiencia tanto en turismo, como en análisis de datos. Han trabajado en el desarrollo del Observatorio de Turismo de Bizkaia y en el diseño de eventos promocionales	4

	Herramientas de investigación y medición (máximo 3 puntos)	PUNTUACIÓN
IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE S.A.U.	Incorpora herramientas adecuadas y tradicionales	1
LKS, S.COOP.	Encuesta a través de plataforma electrónica y focus groups. (2
DELOITTE CONSULTING, S.L.U.	Incluye espacio web para difusión de la encuesta on-line	1
CREED ESPAÑA, S.L.	Incluye herramientas adecuadas	1
CASTROCONSULTING BUSINESS STRATEGY, S.L.	Incluye herramientas adecuadas pero tradicionales, incorporando focus groups y encuestas en eventos	2
PRYSMA CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE, S.A.	Incluye herramientas tecnológicas, pero contempla menos formatos presenciales, la visión internacional y la opinión del visitante	1
GAIA INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA, S.L..	Incorpora herramientas adecuadas que combinan el análisis de forma presencial y tecnológica y tiene en cuenta las posibles herramientas existentes en la celebración de los eventos	3

	Sistema documental (máximo 3 puntos)	PUNTUACIÓN
IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE S.A.U.	No incorpora innovaciones en cuanto al soporte documental del proyecto	1
LKS, S.COOP.	Bases de datos y formatos gráficos (2
DELOITTE CONSULTING, S.L.U.	Fichas de eventos	1
CREED ESPAÑA, S.L.	No incorpora innovaciones en cuanto al soporte documental	1
CASTROCONSULTING BUSINESS STRATEGY, S.L.	No incorpora innovación en cuanto al soporte documental	1
PRYSMA CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE, S.A.	Formatos gráficos y bases de datos	1
GAIA INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA, S.L..	Incorpora una plataforma digital para la generación del inventario de espacios para eventos que permitirá seguir auto alimentándose a medio plazo	2

- Mejoras. 5

	Servicios complementarios (máximo 3 puntos)	PUNTUACIÓN
IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE S.A.U.	Incluye un estudio de regiones competidoras	2
LKS, S.COOP.	Incorpora la involucración del sector y consultas para el diseño de acciones que permitan alargar la estancia de visitantes...	2
DELOITTE CONSULTING, S.L.U.	Contenidos transversales que van más allá del turismo de eventos, incluyendo un diagnóstico estratégico y de tendencias.	2
CREED ESPAÑA, S.L.	Incorpora entidades satélites	1
CASTROCONSULTING BUSINESS STRATEGY, S.L.	Incorpora un benchmarking con regiones de dos destinos del Estado (Sevilla y Valencia)	2
PRYSMA CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE, S.A.	Incluye un benchmark para posibles actuaciones	1
GAIA INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA, S.L..	Incorpora un análisis comparado sobre otros destinos referentes para Bilbao Bizkaia. Incorpora también un dimensionamiento/perfil del sector de eventos en Bizkaia y un análisis sobre cómo perciben los grandes promotores la plaza "Bizkaia"	3

	Mejoras en los procesos de recogida y análisis (máximo 2 puntos)	PUNTUACIÓN
IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE S.A.U.	Incluye un mapa de posicionamiento de Bilbao-Bizkaia con respecto a la competencia	2
LKS, S.COOP.	Incluye indicadores de sostenibilidad y digitalización, herramientas colaborativas, concept mapping	2
DELOITTE CONSULTING, S.L.U.	Incorpora Social Listening, pero dado el carácter del proyecto no resulta interesante. Incluye Power BI y D3 plus	1
CREED ESPAÑA, S.L.	Software de encuestación.	1
CASTROCONSULTING BUSINESS STRATEGY, S.L.	Incorpora la involucración del sector	1
PRYSMA CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE, S.A.	Incluye herramientas tecnológicas: Power BI y Mentimeter.	1
GAIA INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA, S.L..	Incluye la igualdad de género, el uso de las lenguas oficiales e incorpora programas tecnológicos que permiten la mejor visualización de datos interactivos y la recogida de información de acuerdo con soportes existentes.	2

Tras la valoración de todos los criterios no cuantificables de la propuesta realizada, la suma de los diferentes apartados determina el siguiente resultado definitivo:

	Proyecto y metodología (máximo 10 puntos)	Medios para su consecución (máximo 10 puntos)	Mejoras (máximo 5 puntos)	PUNTUACIÓN TOTAL
IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE S.A.U.	6	5	4	15
LKS, S.COOP.	8	8	4	20
DELOITTE CONSULTING, S.L.U.	8	6	3	17
CREED ESPAÑA, S.L.	3	3	2	8
CASTROCONSULTING BUSINESS STRATEGY, S.L.	5	6	3	14
PRYSMA CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE, S.A.	6	4	2	12
GAIA INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA, S.L.	10	9	5	24

Por lo tanto, la propuesta de **GAIA INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA S.L.** resulta valorada técnicamente de manera positiva con un total de **(24 puntos)**, por presentar un proyecto adecuado a las estrategias definidas, con mecanismos de dinamización adecuados, labores de coordinación y monitorización y mejoras ventajosas para el desarrollo de los servicios solicitados en el contrato.

Acto seguido se procede a la apertura del sobre B cuyo resultado es el siguiente:

- IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE S.A.U. por un precio de 55.000,00 euros al que corresponde por IVA la cuantía de 11.541,00 euros, totalizándose la oferta en 66.500,00 euros. (52,64 puntos)
- LKS, S.COOP por un precio de 52.066,00 euros al que corresponde por IVA la cuantía de 10.933,86 euros, totalizándose la oferta en 62.999,86 euros. (55,60 puntos)
- DELOITTE CONSULTING, S.L.U. por un precio de 38.760,33 euros al que corresponde por IVA la cuantía de 8.139,66 euros, totalizándose la oferta en 46.900,00 euros. (74,69 puntos)
- CREED ESPAÑA, S.L. por un precio de 31.818,18 euros al que corresponde por IVA la cuantía de 6.681,82 euros, totalizándose la oferta en 38.500,00 euros. (0,00 puntos)
- CASTROCONSULTING BUSINESS STRATEGY, S.L. por un precio de 41.075,24 euros al que corresponde por IVA la cuantía de 8.625,80 euros, totalizándose la oferta en 49.701,04 euros. (70,48 puntos)
- PRYSMA CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE, S.A. por un precio de 38.600,00 euros al que corresponde por IVA la cuantía de 8.106,00 euros, totalizándose la oferta en 46.706,00 euros. (75,00 puntos)
- GAIA INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA, S.L. por un precio de 40.570,00 euros al que corresponde por IVA la cuantía de 8.519,70 euros, totalizándose la oferta en 49.089,70 euros. (71,36 puntos)

Se da por finalizado el acto público.

Acto seguido, se propone la adjudicación del candidato:

- **GAIA INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA, S.L.** con una puntuación total de **95,36 puntos**

Comprobados los datos se acuerda requerir a GAIA INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA, S.L. mediante comunicación electrónica en el correo electrónico facilitado por la misma para que en el plazo máximo de 7 días hábiles que constituya la garantía definitiva. Además, se acuerda requerir una relación de los proveedores y los proyectos



B I L B A O
Metropoli-30

realizados en los dos últimos años, así como certificados expedidos o visados por el órgano competente cuando el destinatario sea una entidad del sector público o mediante un certificado expedido por el destinatario si fuera sujeto privado o declaración responsable del empresario participante en la licitación.

No habiendo más asuntos que tratar, se da por finalizada la reunión, siendo las doce horas y veinte minutos del día y lugar al principio señalados.

Alfonso Martinez Cearra
Director General
Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano

