



B I L B A O  
**Metropoli-30**

**ACUERDO DE ADJUDICACIÓN DEL CONCURSO CONVOCADO POR LA ASOCIACIÓN PARA LA REVITALIZACIÓN DEL BILBAO METROPOLITANO PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE UN ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR DE LOS EVENTOS EN BIZKAIA. (EXPEDIENTE 2019/07)**

Alfonso Martinez Cearra, Director General de la Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano

ACUERDA

Tras valorar las ofertas presentadas y previa presentación en plazo de la documentación requerida, adjudicar el contrato de servicios para la realización de un análisis de la situación actual del sector de los eventos en Bizkaia por procedimiento abierto simplificado a GAIA INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA, S.L. por un precio de 49.089,70 euros. (IVA incluido) por tratarse de la oferta con la mejor relación calidad precio de acuerdo con las valoraciones que constan en el anexo I.

En Bilbao, a 30 de mayo de 2019.

Alfonso Martinez Cearra  
Director General  
Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano

**ANEXO I**

**EXP. 2019/07 - CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE UN ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR DE LOS EVENTOS EN BIZKAIA**

**CUADRO RESUMEN DE VALORACIÓN**

Licitador	Valoración técnica (Máx. 25%)	Precio (Máx. 75%)	PUNTUACIÓN TOTAL
IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE S.A.U.	15	52,64	67,64
LKS, S.COOP.	20	55,60	75,60
DELOITTE CONSULTING, S.L.U.	17	74,69	91,69
CREED ESPAÑA, S.L.	8	0	8
CASTROCONSULTING BUSINESS STRATEGY, S.L.	14	70,48	84,48
PRYSMA CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE, S.A.	12	75	87
GAIA INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA, S.L.	24	71,36	95,36

Por lo tanto, se adjudica el concurso para la contratación de servicios para la realización de un análisis de la situación actual del sector de los eventos en Bizkaia a GAIA INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA, S.L. por un precio de 49.089,70 euros.

## RELACIÓN DE CRITERIOS DE VALORACIÓN:

**A. Criterios no cuantificables por fórmula:** Memoria técnica, máximo 25 puntos.

- Proyecto y metodología. 10

Aspectos a valorar	Parámetros aplicados	Ponderación
Adecuación del proyecto a la Estrategia de turismo 2020	Contenido de las líneas estratégicas desarrolladas	3 puntos
Proyecto de análisis planteado	Calidad de las soluciones que se proponen para las necesidades del servicio	3 puntos
Metodología de análisis aplicado	Adecuación e innovación en los procesos de análisis propuestos	4 puntos

- Medios para su consecución. 10

Aspectos a valorar	Parámetros aplicados	Ponderación
Equipo técnico	Capacitación y experiencia	4 puntos
Herramientas de investigación y medición	Dimensión del universo de análisis de las herramientas y digitalización	3 puntos
Sistema documental	Calidad y organización de la información a presentar	3 puntos

- Mejoras. 5

Aspectos a valorar	Parámetros aplicados	Ponderación
Servicios complementarios	Cantidad de propuestas complementarias ofertadas	3 puntos
Mejoras en los procesos de recogida y análisis	Grado de innovación respecto a las necesidades del proyecto	2 puntos

**B. Criterios cuantificables por fórmula:** Propuesta económica, máximo 75 puntos.

El órgano de contratación podrá excluir las ofertas que presuma inviables por ser anormalmente bajas y desproporcionadas previa tramitación del procedimiento establecido a tal efecto en el artículo 149 de la LCSP.

Se presumirá que resultan anormalmente bajas y desproporcionadas las ofertas presentadas por debajo de 2/3 del presupuesto máximo.

(Oferta menor / Oferta) x 75 puntos = puntuación.