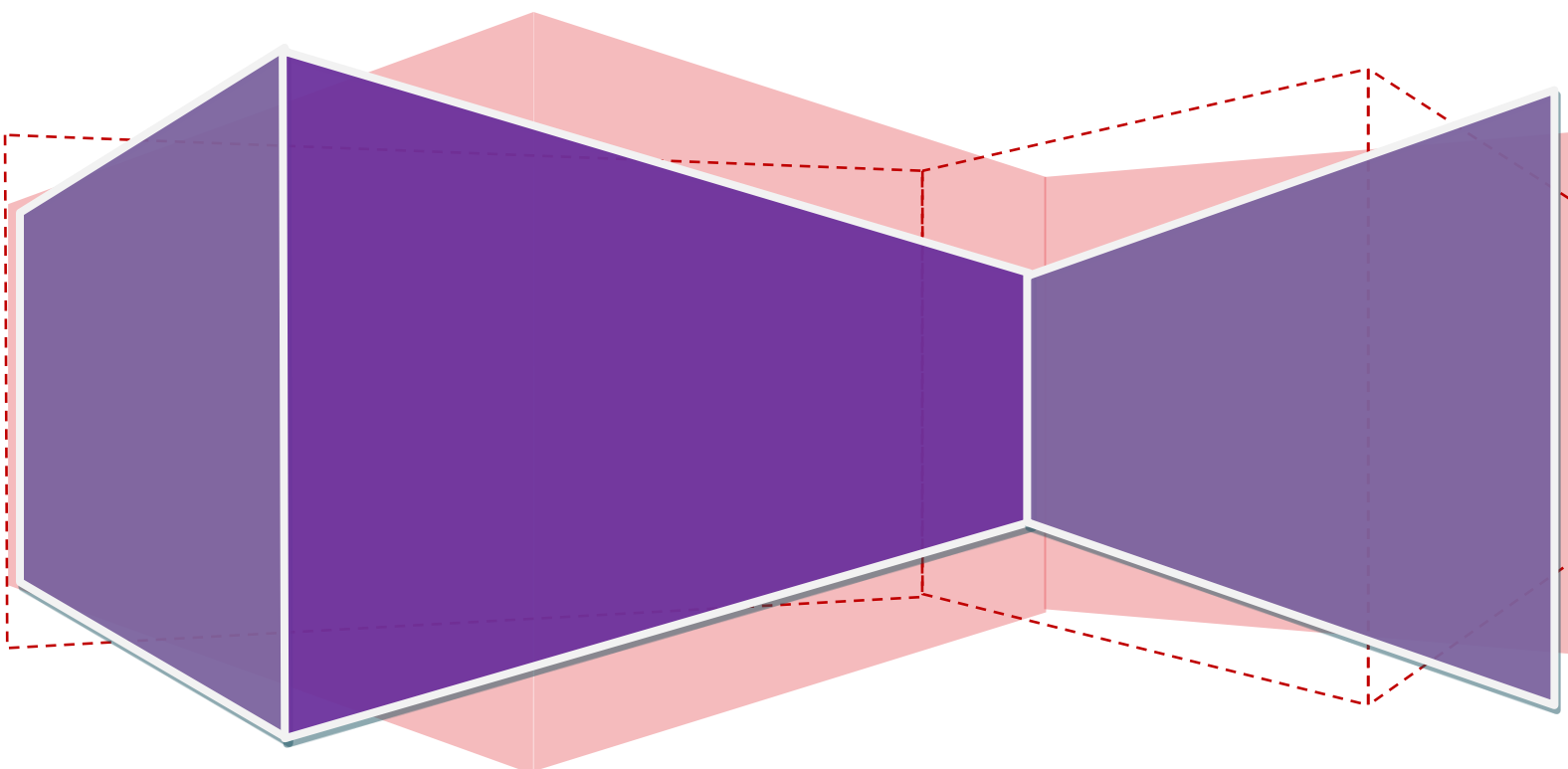




# ANDREkintzailea

---

## EMAKUMEEK LIDERATUTAKO ENPRENTZAKO LAGUNTZA-PROGRAMA (2019-2020)



B I L B A O  
**Metropoli-30**

## EDUKIA

### SARRERA

#### **I. IKASTEKO ELKARRIZKETAK, EMAKUMEEK SUSTATUTAKO ENPRESEN ARTEAN**

I. Blokea. Lidergo eraginkor baterako trebetasun pertsonalak

II. Blokea. Harreman komertzial eraginkorrak

III. Blokea. Social-media, enpresa txiki eta ertainentzat

IV. Blokea. Erabaki ekonomikoak eta estrategia eraginkorrak

#### **II. SORMENERAKO TRESNAK ENPRESAN**

#### **III. NETWORKING EKITALDIAK ETA ENPRESA-AHALDUNTZEA**

#### **IV. COACHING PERTSONALIZATUA**

#### **V. MENTORING-PROGRAMA**

## SARRERA

Bizkaiko Foru Aldundiaren Ekonomia eta Lurralde Garapena Sustatzeko Sailak emakumezko enpresariei zuzendutako ANDREkintzailea programa antolatzen du, emakumeek zuzendutako enpresak indartzen laguntzeko helburuz. Bilbao Metropoli-30ek koordinatutako programa da, eta Bizkaiko Emakumezko Enpresari eta Zuzendarien Elkartearen (AED) eta EmakumeEkin elkartearen laguntza dauka programa garatzeko.

ANDREkintzailea urtebetean garatzen da, eta esperientziaren bidez honako alorrak lantzen dira: lidergoa, estrategia digitala, kudeaketa komertziala eta ekonomiko-finantzarioa eta sormena. Era berean, networkingerako guneak daude, eta erraztu egiten ditu coaching eta mentoring saioak.

ANDREkintzailea 2019ko maiatzetik 2020ko martxora bitartean garatuko da.

Saioak BEAZen izango dira (Sabino Arana, 8. 48013 Bilbao, Bizkaia).

A thin vertical line extends from the top of the page down to a white circle. The circle is positioned at the top edge of a dark purple horizontal band that spans the width of the page.

# **I. IKASTEKO ELKARRIZKETAK, EMAKUMEEK SUSTATUTAKO ENPRESEN ARTEAN**

## I. BLOKEA. LIDERGO ERAGINKOR BATERAKO TREBETASUN PERTSONALAK

Helburuak: lidergo eraginkorra garatzeko nor bere trebetasunei buruzko esperientziak trukatzeko.

Iraupena guztira: 12 ordu

### 1. **Helburuak lortzera orientatzea**:

Kudeatzeko informazio gehiegi izateak, etenek, eta, orokorrean, egunerokoak gure enpresa-helburuetatik aldentzeko gaitasuna dute, eta gure denboraren zati gehiena pasatzen dugu gure lehentasunak ez diren jarduerak egiten. Lanpetuta gaude, baina ez gara izan gaitezkeen bezain produktiboak. Garrantzitsua dena konpontzeko gure energia ardatzen jakitea funtsezko gaitasuna da, enpresa-arrakasta lortzeko.

Iraupena: 2 ordu (tailer bat)

Eguna: 2019ko maiatzaren 16an, osteguna, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Eva Ortiz (psikologoa eta coacha)

### 2. **Jendaurrean egotea**

Accenture aholkularitza enpresaren txosten baten arabera, publikoan eta pribatuan, era argian eta eraginkorrean eta enpatiaz entzunez komunikatzeko gaitasuna izatea da profesionalen artean gehien estimatzen den zuzendaritza-gaitasuna.

Iraupena: 4 ordu (2 orduko bi tailer)

Egunak: 2019ko maiatzaren 23an eta 30an, ostegunak, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Amaia Agirre eta Carmen Burguete (Coaching Factory)

### **3. Zuzendaritza-jarduera osasuntsua**

Egoera fisikoak eta mentalak asko eragiten du gure lan-jardueran. Lo falta, elikadura desegokia, estresa... ez da hazitegi ona gure egunerokoari aurre egiteko. Lantegi honen helburua da gure osasuna zaintzeko jarraibideak eta giltzarriak eskaintzea.

Iraupena: 2 ordu (tailer bat)

Eguna: 2019ko ekainaren 6an, osteguna, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Susana Zaballa (Interalde)

### **4. Egoera zailen eta negoziazioen kudeaketa**

Emozio zailak kudeatzeari buruzko esperientziak trukatu dira, era oldarkorrean ez jokatzeko eta gure lantaldeak motibatzen laguntzeko. Era berean, taldean zehaztuko ditugu zein tresnek laguntzen duten, identifikatu gabe, alternatiba bat defendatzen; beste pertsona batzuen jarrerak ulertzen epaitu gabe; lekua hartzeko pausu bat atzera egiten, egoera globala beste perspektiba batekin ikusteko, eta horrela konponbide eraikitzaileak hartzen laguntzeko.

Iraupena: 4 ordu (2 orduko bi tailer)

Egunak: 2019ko ekainaren 13an eta 20an, ostegunak, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: M<sup>a</sup> Eugenia Ramos (Gizagune Fundazioa)

### **5. Denboraren kudeaketa**

Denbora antolatzeko metodo pertsonala sortu eta erabiltzeko oinarritzko baliabideetan entrenatzea da saioaren helburua; azken batean, denbora kontrolatzea, bizitzako arlo garrantzitsu guztiei (lana, familia, lagunak eta osasuna) behar duten denbora eskaintzea.

Iraupena: 2 ordu (tailer bat)

Eguna: 2019ko ekainaren 27an, osteguna, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Laura Garro (Masdosa)

## II. BLOKEA. HARREMAN KOMERTZIAL ERAGINKORRAK

Helburua: analizatu beharreko gako-puntuak eta beharrezko tresnak ezagutzea, fidelizazioaren eta bezeroak modu eraginkorrean kudeatzearen bitartez salmentak areagotzeko.

Iraupena: 6 ordu

### 1. Zure enpresaren balio erantsia eta jarrera komertziala

Zeintzuk dira gure bezeroak? Nola daude banatuta? Zein ekarpen egiten digu bezero bakoitzak gure emaitzen kontuan? Zeintzuk dira gure produktu/zerbitzu errentagarriak? Gure balio erantsia ondo identifikatuta eta islatuta al dago gure zerbitzuetan? Galdera horiek eta beste batzuk erantzutea funtsezkoa da gure estrategia komertzialak modu eraginkorrean lagun diezaion enpresaren iraunkortasunari.

Iraupena: 3 ordu (3 orduko tailerra)

Eguna: 2019ko irailaren 12an, osteguna, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Susana Zaballa (Interalde)

### 2. Bezeroekin harreman eraginkorra

Bezeroekiko fidelizazioa funtsezkoa da, gure merkatu-egoeran bezero berriak lortzea zaila eta garestia baita. Nola lortu eta mantendu bezeroaren konfiantza; bere partner izatea, eta ez enpresa hornitzailea; bezeroaren arazoei konponbide eraginkorra ematen ikastea; horiek izango dira landuko ditugun gaiak

Iraupena: 3 ordu (3 orduko tailerra)

Eguna: 2019ko irailaren 19an, osteguna, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Silvia Angueira (Grupo Bentas)

### III. BLOKEA. SOCIAL-MEDIA, ENPRESA TXIKI ETA ERTAINENTZAT

Helburuak: Internetek enpresarentzako aukera asko zabaltzen ditu. Horretarako, enpresek ingurune hori erabili behar dute, eta webgune bat baino zerbait gehiago izateko helburua eduki behar dute, bai eta hori bisita-txartel birtuala izatekoa ere. “Egote” hutsa, gaur egun, ez da aukera bat. Ezinbestekoa da estrategia bat eta metodo bat garatzea.

Iraupena: 18 ordu

#### **1. Branding korporatiboa**

Gure enpresa abiatu genuenetik gaur arte: nola identifikatzen du merkatuak nire marka? Zein irudi dauka nire enpresari buruz nire hartzaille potentzialak? Markaren estrategiak bat egiten al du enpresarenarekin? Zer egin dezakegu garai batean markaren irudia sortzeko egin genuen inbertsioa errentagarri bihurtzeko?

Iraupena: 2 ordu (2 orduko tailerra)

Eguna: 2019ko irailaren 26an, osteguna, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Marina Goñi (Estudio Marina Goñi)

#### **2. Social-media ETE-entzat**

Arrakasta ziurraz eta ikuspegi profesionalaz Community Management on baten gaitasunez arduratzeko tresnak eta metodologia.

Iraupena: 4 ordu (2 orduko bi tailer)

Egunak: 2019ko urriaren 10an eta 17an, ostegunak, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Beatriz López Dañobeitia (Bcome Digital)



### **3. Nola egin e-Mail Marketing-a, SPAM bihurtu gabe**

Posta elektronikoa enpresa-komunikaziorako modu eraginkor gisa erabiltzea eta Mailchimp bidalketa pertsonalizatuak eta segmentatuak egiteko tresna gisa erabiltzea; ezarritako markaren irudia errespetatzen duten kanpainak sortzea, eta ezarritako lege-baldintzak betetzea.

Iraupena: 2 ordu (2 orduko tailerra)

Eguna: 2019ko urriaren 24an, osteguna, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Beatriz López Dañobeitia (Bcome Digital)

### **4. Koherentea al da gure estrategia digitala? Online entzute aktiboa**

Zure egungo estrategiak laguntzen al dizu zure enpresa sektorean erreferente gisa kokatzen? Nola heldu zure bezero potentzialengana eta kanal digitalen bidez hura fidelizatzen? Nola jakin zer esaten den gure negozioari buruz?

Edukia:

- Online egoteko arrazoiak eta online-estrategia bat garatzeko pausoak.
- Estrategia garatzeko praktika onak (eta txarrak)
- Entzute aktiboa: badakizu zer dioten zure negozioari buruz?
- Zer egin enpresa baten ospea kaltetu denean.

Iraupena: 6 ordu (2 orduko hiru tailer)

Egunak: 2019ko urriaren 31an, azaroaren 7an eta 14an, ostegunak, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Beatriz López Dañobeitia (Bcome Digital)

### **5. Marketing B2B | Eraiki zure kontaktu profesionalen sarea Interneten | Social Selling**

Internet bidez kontaktuen sare bat sortzea izan daiteke gure negozioa hazteko oinarria; leadak erakartzeko eta aginte-profila duten pertsonak identifikatzeko iturria. Hori dela eta, sare sozial profesionaletan online egiten dugun jarduera (social selling) oinarri bat da negozioak garatzen lagunduko duen kontaktu profesionalen sare bat eraikitzeke.

Iraupena: 4 ordu (2 orduko bi tailer)

Eguna: 2019ko azaroaren 21an eta 28an, ostegunak, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Ana Santos (Eventosfera)

## IV. BLOKEA. ERABAKI EKONOMIKOAK ETA ESTRATEGIA ERAGINKORRAK

Helburua: oinarrizko finantza-kudeaketarako tresnei buruz hitz egitea eta horiek partekatzea, erabaki iraunkorrak hartzeko eta gure enpresa handitzeko aukera ematen duten estrategiei aurre egitea.

Iraupena: 10 ordu

### **1. Zer egin zure enpresa haz dadin I: internazionalizazioa.**

Iraupena: 2 ordu (2 orduko tailer bat)

Eguna: 2020ko urtarrilaren 9an, osteguna, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Charo Lorenzo de las Moras (Asecoex)

### **2. Nola egin zure enpresa hazteko II. Intra-ekintzailtza.**

Iraupena: 2 ordu (2 orduko tailer bat)

Eguna: 2020ko urtarrilaren 16an, osteguna, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Baieztatzeko bidean

### **3. Nola egin zure enpresa hazteko III: eta ni, orain zer?.**

Iraupena: 2 ordu (2 orduko tailer bat)

Eguna: 2020ko urtarrilaren 23an, osteguna, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Miren Lauzirika (Art for Life!)

### **4. Erabaki jasagarriak hartzera bideratutako datuen analisia**

Gai gara jakiteko zein datuk eskaintzen duten gure negozioarentzako funtsezko informazioa? Gure enpresan badaukagu datu horiek azkar eta modu fidagarrian eskuratzeko tresnarik?

Iraupena: 4 ordu (2 orduko bi tailer)

Egunak: 2020ko otsailaren 6an eta 13an, ostegunak, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Marian Eguskiza (Interalde)

A thin vertical line starts from the top of the page and ends at a white circle with a teal outline, which is positioned at the top edge of the teal banner.

## **II. SORMENERAKO TRESNAK ENPRESAN**

Helburuak: lidergo berritzailea garatzeko sormena elementu giltzarri gisa ezagutzea eta garatzea

Iraupena: 6 ordu

### **6. Lidergoa, sormena taldean sustatzeko**

Sormenak lidergoetan daukan garrantzia esperimentatzea eta horretaz hausnartzea. Nork bere sormena landuko dugu gure lidergo-estilo bereziarekiko autokonfiantza lantzeko eta dohain indibidualak sustatzeko.

Iraupena: 4 ordu (2 orduko bi tailer)

Egunak: 2020ko otsailaren 20an eta 27an, ostegunak, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Miren Lauzirika (Art for Life!)

### **7. Visual thinking-a enpresarentzat**

Pentsamendu bisuala tresna boteretsua da; izan ere, kontzeptuak ikusten laguntzen du, eta erraztu egiten du hala taldeak nola bezeroek euren ideiak ekartzea. Hizkuntza bisualaren oinarriko ezagutza landuko dugu, egunerokoan erabil dezagun.

Iraupena: 2 ordu (tailer bat)

Eguna: 2020ko martxoaren 5an, osteguna, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Miren Lauzirika (Art for Life!)

### **8. Talde-lana**

Talde-lanaren ezaugarri nagusietan sakontzeko dago prestatuta saioa. Lantaldea eta bestelako taldeak ezberdintzea da helburua, eta, horrez gain, lantaldearen egitura zehaztea (orientazioa, rolak) eta komunikazioaren bidezko elkarlana bultzatzeko oinarriak ezartzea.

Iraupena: 2 ordu (tailer bat)

Eguna: 2020ko martxoaren 12an, osteguna, 8:30etik 10:30era

Dinamizatzailea: Laura Garro (Masdosa)



### **III. NETWORKING EKITALDIAK ETA ENPRESA-AHALDUNTZEA**

### **1. Enpresen networkinga**

Networking jardunaldi bat, enpresak zuzentzen dituztenen artean, kontaktu asko lortzeko denbora laburrean eta eragin handienaz.

Aurreikusitako iraupena: 2 ordu

Eguna: 2019ko urriaren 4an, ostirala, 13:00etatik 15:00etara

Dinamizatzailea: Miren Lauzirika (Art for Life!)

### **2. PECHAKUCHA NIGHT – Femeninoan lideratzea**

Emakume enpresarien proiektuen aurkezpena. 10 emakumek lehenengo pertsonan kontatuko dituzte euren proiektuak 20x20 formatuan (pantailan 20 segundoz egongo diren 20 argazki). Horrek ahalbidetuko die euren proiektua jendaurrean aurkezteko prozesuari aurre egitea; aurkezpen horretan euren negozioaren alderdi funtsezkoenak eta erakargarrienak sustatu beharko dituzte.

Aurreikusitako iraupena: 2 ordu

Eguna: 2020ko urtarrilaren 30an, osteguna, 18:00etatik 20:00etara

Dinamizatzailea: Jone Zubiaga (Polait Events)

### **3. Sinergiak**

Programan parte hartu dutenen artean enpresa-helburuak lortzeko sinergiak sustatzeko topaketa bat, gaitasun eta baliabideen trukaketa baten bidez, euren markaren irudia hobetzeko helburuz.

Aurreikusitako iraupena: 3 ordu

Eguna: 2020ko martxoaren 19an, osteguna, 9:00etatik 11:00etara

Dinamizatzaileak: Miren Lauzirika (Art for Life!)

A vertical grey line starts from the top of the page and ends at an orange circle. The circle is positioned at the top edge of a wide orange horizontal band that spans the width of the page.

## **IV. COACHING PERTSONALIZATUA**

## COACHING PERTSONALIZATUA

DEFINIZIOA ETA HELBURUA: Coaching deritzon lan-metodoa aldaketa-prozesu batean, helburu bat lortzen edo arazo edo gatazka bat konpontzen lagun egitean datza. Haren oinarria da pertsonak badituela horretarako erantzunak zein baliabideak. Coacha katalizatzailea baino ez da, abiatzeko prozesua sustatzen duena.

Coachingeko prozesua lagungarria izango da parte-hartzailea dituen baliabideez ohar dadin eta baliabide horietaz une egokian balia dadin, bere ahalmenak erabil ditzan, bere oreka eta ongizatea aurki ditzan bere lan metodoaz hausnarketa eginez, haren jakin-mina esna dadin eta aurrera egitera bultzatu, bere helburuak argi ditzan, oztopoak ezagutu ditzan eta halakoak konpontzeko bidetik jo dezan erabakiak hartzerakoan hobetuta eta erabakion gaineko erantzukizuna sustatuta.

Jardueraren iraupena: Coaching pertsonalizatua 2019ko ekainaren eta 2020ko martxoaren artean eramango da aurrera. Emakume ekintzaile bakoitzak gehienez 4 saio izango ditu, ordubete ingurukoak, eta ordutegia ekintzailearen eta coacharen artean adostuko da.



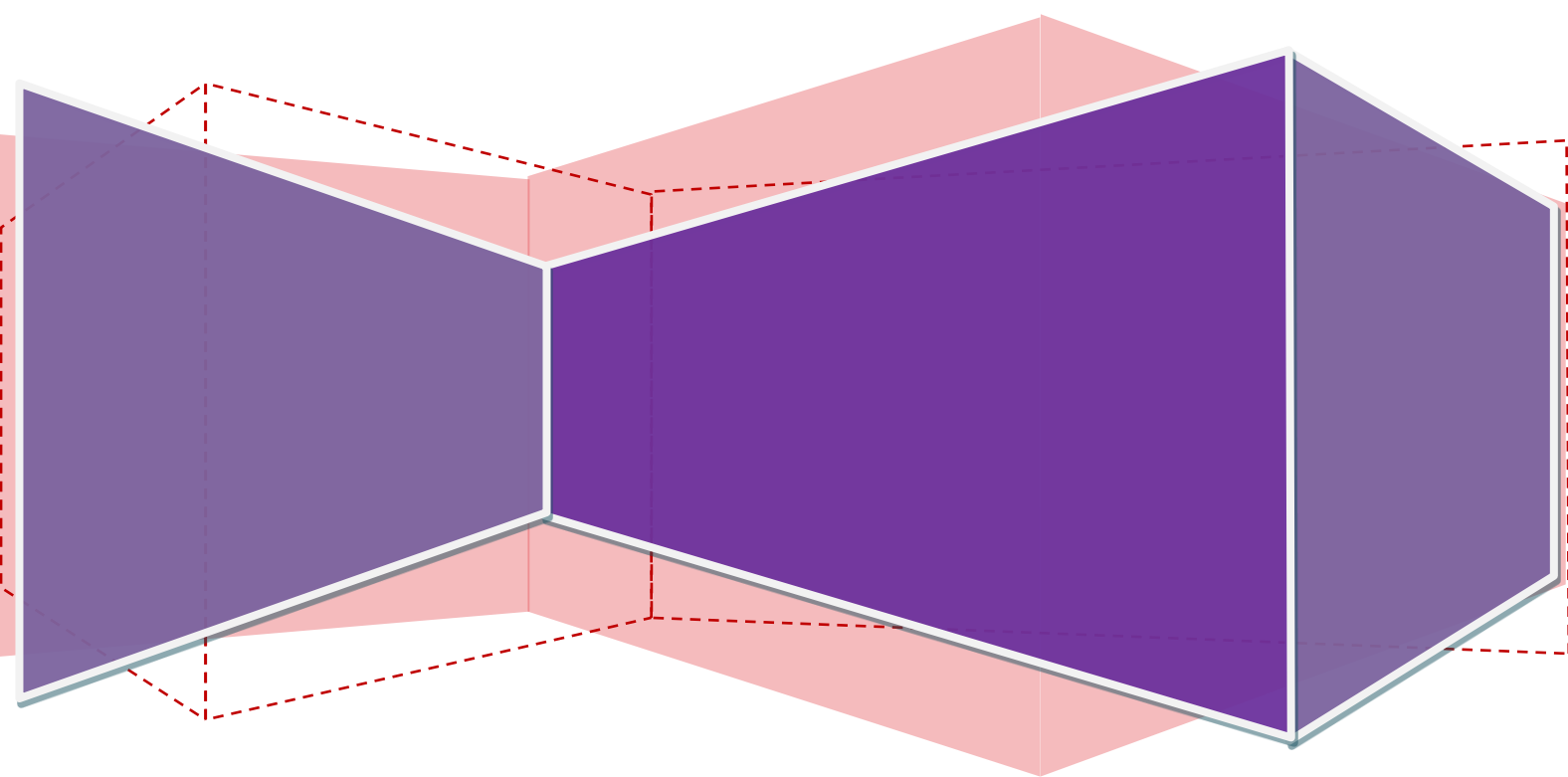
A thin vertical line extends from the top of the page down to a small green circle. This circle is positioned at the top edge of a wide, solid green horizontal band that spans the width of the page.

## **V. MENTORING-PROGRAMA**

## MENTORING-PROGRAMA

DEFINIZIOA ETA HELBURUA: Mentoringa pertsonen ahalmena garatzeko helburua duen tresna da, eta ezagutza-transferentzian eta esperientziaren bidez ikastean oinarritzen da. Hori guztia harreman pertsonal bat, eta konfiantzazkoa, ezartzen den prozesu batean gertatzen da. Kasu honetan, harreman horretan AHOLKULARI bat dago, batetik, bere AHOLKATUA, bestetik, gidatzen, estimulatzen, desafiatzen eta adoretzen duena, haren beharrezan araberak, bere onena eman dezan maila pertsonal zein profesionalean. Programa honetako tutoreak ekintzailatzako prozesutik igaro diren emakumeak dira, eta, hortaz, emakume aholkatuei era praktikoa eman ahal diezazkiekete aholkuak prozesuko puntu bakoitzean

Jardueraren iraupena: Mentoring-programa 2019ko ekainaren eta 2020ko martxoaren artean eramango da aurrera, eta tutoreen eta tutorizatuen arteko topaketa-kopurua jarritako helburuak lortzeko beraiek egoki iritzitakoa izango da.



B I L B A O  
*Metropoli-30*