



ACTA DE LA APERTURA DE LAS PROPUESTAS ECONÓMICAS DEL EXPEDIENTE 2019/05 PUBLICADO EL 11 DE MARZO DE 2019 PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE ASISTENCIA A LAS ACTUACIONES DEL CALENDARIO DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2019 Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO 2018-2025 DE BILBAO BIZKAIA.

En Bilbao, siendo las once horas del día 1 de abril de dos mil diecinueve y en Bilbao tiene lugar el acto público de apertura del sobre B conteniendo las propuestas valorables mediante fórmula matemática relativas a la contratación de servicios de asistencia a las actuaciones del calendario de promoción exterior 2019 y desarrollo de productos estratégicos del plan de posicionamiento turístico 2018-2025 de Bilbao Bizkaia. Asisten al acto Alfonso Martínez Cearra, Idoia Postigo, Ainhoa Irazu y Carlos Alonso.

Con carácter previo a la apertura de los sobres se da lectura a la valoración efectuada por el órgano de valoración de las propuestas técnicas presentadas, habiéndose recibido una propuesta por cada lote y cuyo resultado es el siguiente:

LOTE 1

1. Proyecto y metodología

	Adecuación del proyecto al Plan de Posicionamiento Turístico 2018-2025	Actuaciones y procesos de gestión propuestos	Metodología propuesta	PUNTUACIÓN TOTAL
ITXASLEHOR, S.L.	2	4	2	8
	El contenido de la propuesta se alinea completamente al Plan de Posicionamiento Turístico 2018-2025	Excelente calidad de las soluciones desarrolladas para las necesidades del calendario exterior de promoción turística	La propuesta incorpora procesos adecuados de innovación	

2. Medios para su consecución

	Equipo técnico	Herramientas de gestión propuestas	Sistema documental	PUNTUACIÓN TOTAL
ITXASLEHOR, S.L.	7	1	1	9
	La propuesta incorpora un equipo de gran capacitación y experiencia en asistencia a eventos internacionales	Se proponen adecuadas herramientas de gestión de las acciones exteriores	La propuesta incorpora servicios de alta calidad y organización de la información	

3. Mejoras

	Servicios complementarios	Mejoras en los procesos de atención o desarrollo de productos	PUNTUACIÓN TOTAL
ITXASLEHOR, S.L.	2	1	3
	La propuesta incorpora 2 propuestas de mejora	Adecuado grado de innovación respecto a las necesidades del proyecto	

Tras la valoración de todos los criterios no cuantificables de las propuestas realizadas, la suma de los diferentes apartados determina el siguiente resultado definitivo:

	Proyecto y metodología	Medios para su consecución	Mejoras	PUNTUACIÓN TOTAL
ITXASLEHOR, S.L.	8	9	3	20

Por lo tanto, la propuesta de **ITXASLEHOR, S.L.** resulta la mejor valorada técnicamente con un total de (**20 puntos**), por presentar una proyecto adecuado a las estrategias de promoción turística exterior, con un equipo de trabajo especializado, flexible e internacional así como mejoras ventajosas para el desarrollo de los servicios solicitados en el contrato.

LOTE 2

1. Proyecto y metodología

	Adecuación del proyecto al Plan de Posicionamiento Turístico 2018-2025	Actuaciones y procesos de gestión propuestos	Metodología propuesta	PUNTUACIÓN TOTAL
ITXASLEHOR, S.L.	2	4	3	9
	El contenido de la propuesta se alinea completamente al Plan de Posicionamiento Turístico 2018-2025	Excelente calidad de las soluciones desarrolladas para las necesidades de desarrollo de productos turísticos de Bilbao Bizkaia	La propuesta incorpora procesos adecuados de innovación en materia de creación de clubes de producto	

2. Medios para su consecución

	Equipo técnico	Herramientas de gestión propuestas	Sistema documental	PUNTUACIÓN TOTAL
ITXASLEHOR, S.L.	7	2	1	10
	La propuesta incorpora un equipo de gran capacitación y experiencia en desarrollo de productos turísticos	Se proponen adecuadas herramientas de gestión para la creación de clubes de producto	La propuesta incorpora servicios de alta calidad y organización de la información digitalizada	

3. Mejoras

	Servicios complementarios	Mejoras en los procesos de atención o desarrollo de productos	PUNTUACIÓN TOTAL
ITXASLEHOR, S.L.	3	1	4
	La propuesta incorpora 3 propuestas de mejora	Adecuado grado de innovación respecto a las necesidades del proyecto	

Tras la valoración de todos los criterios no cuantificables de las propuestas realizadas, la suma de los diferentes apartados determina el siguiente resultado definitivo:

	Proyecto y metodología	Medios para su consecución	Mejoras	PUNTUACIÓN TOTAL
ITXASLEHOR S.L.	9	10	4	23

Por lo tanto, la propuesta de **ITXASLEHOR, S.L.** resulta la mejor valorada técnicamente con un total de (**23 puntos**), por presentar un proyecto adecuado a las estrategias con una metodología de desarrollo de producto consolidada, con un equipo de trabajo especializado en clubes de producto y mejoras ventajosas para el desarrollo de los servicios solicitados en el contrato.

Acto seguido se procede a la apertura de los sobres B cuyo resultado es el siguiente:

Lote 1: ITXASLEHOR, S.L. por un precio de 27.479,34 al que corresponde por IVA la cuantía de 5.770,66 euros, totalizándose la oferta en 33.250,00 euros.

Lote 2: ITXASLEHOR, S.L. por un precio de 19.628,10 al que corresponde por IVA la cuantía de 4.121,90 euros, totalizándose la oferta en 23.750,00 euros.

Se da por finalizado el acto público.

Acto seguido, se propone la adjudicación del candidato con mejor puntuación:

Lote 1: ITXASLEHOR, S.L.

Lote 2: ITXASLEHOR, S.L.

Comprobados los datos, se acuerda requerir a:

ITXASLEHOR, S.L. mediante comunicación electrónica en el correo electrónico facilitado por la misma para que en el mismo plazo máximo de 7 días hábiles constituyan la garantía definitiva.

No habiendo más asuntos que tratar, se da por finalizada la reunión, siendo las once horas y treinta minutos del día y lugar al principio señalados.



Alfonso Martinez Cearra
Director General
Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano

