

ACUERDO DE ADJUDICACIÓN DEL CONCURSO CONVOCADO POR LA ASOCIACIÓN PARA LA REVITALIZACIÓN DEL BILBAO METROPOLITANO PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE BIZKAIA EN MEDIOS INTERNACIONALES (EXP. 2019/04)

Alfonso Martinez Cearra, Director General de la Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano

ACUERDA

Tras valorar las ofertas presentadas y previa presentación en plazo de la documentación requerida, adjudicar el contrato de servicios para el desarrollo de una estrategia de comunicación para la promoción de Bizkaia en medios internacionales por procedimiento abierto simplificado a APOLLO STRATEGIC COMMUNICATIONS LTD, por un importe de 152.400,00 euros (IVA incluido) por tratarse de la oferta con la mejor relación calidad precio de acuerdo con las valoraciones que constan en el anexo I.

En Bilbao, a 16 de abril de 2019.



Alfonso Martinez Cearra
Director General
Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano

ANEXO I

EXP. 2019/04 - CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE BIZKAIA EN MEDIOS INTERNACIONALES

CUADRO RESUMEN DE VALORACIÓN

Licitador	Valoración técnica (Máx. 25%)	Precio (Máx. 75%)	PUNTUACIÓN TOTAL
APOLLO	16	75	91

Por lo tanto, se adjudica el concurso para la contratación de servicios para el desarrollo de una estrategia de comunicación para la promoción de Bizkaia en Medios Internacionales a APOLLO STRATEGIC COMMUNICATIONS LTD

RELACIÓN DE CRITERIOS DE VALORACIÓN:

A. Criterios no cuantificables por fórmula: Memoria técnica, máximo 25 puntos.

- Propuesta de contenidos de difusión. 6

Aspectos a valorar	Parámetros aplicados	Ponderación
Adecuación de los contenidos promocionales a los objetivos de Bizkaia Goazen 2030 y las principales líneas estratégicas de la DFB.	Contenidos alineados con la estrategia promocional de la DFB	5 puntos
Ideación y propuesta creativa de la presentación de los contenidos	Creatividad de las soluciones desarrolladas para las necesidades del servicio	1 puntos

- Artículos y medios internacionales. 14

Aspectos a valorar	Parámetros aplicados	Ponderación
Número de artículos propuestos	Cantidad de artículos a publicar	6 puntos
Relevancia de los medios internacionales seleccionados	Relevancia y prestigio	4 puntos
Medios pertenecientes a destinos vinculados con el Plan de Posicionamiento Turístico 2018-2025 o las misiones empresariales de la DFB	Vinculación a los mercados objetivo de la DFB	4 puntos

- Mejoras. 5

Aspectos a valorar	Parámetros aplicados	Ponderación
Propuesta de contenidos complementarios	Cantidad y calidad de los contenidos propuestos	3 puntos
Mejoras en los procesos de elaboración y producción	Grado de innovación respecto al desarrollo del proyecto	2 puntos

B. Criterios cuantificables por fórmula: Propuesta económica, máximo 75 puntos.

El órgano de contratación podrá excluir las ofertas que presuma inviables por ser anormalmente bajas y desproporcionadas previa tramitación del procedimiento establecido a tal efecto en el artículo 149 de la LCSP.

Se presumirá que resultan anormalmente bajas y desproporcionadas las ofertas presentadas por debajo de 2/3 del presupuesto máximo.

(Oferta menor / Oferta) x 75 puntos = puntuación.