



B I L B A O
Metropoli-30

PLIEGO DE BASES TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE BIZKAIA EN MEDIOS INTERNACIONALES.

1. ANTECEDENTES

La Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano (en adelante Bilbao Metropoli-30) se constituye para realizar proyectos de planificación, estudio y promoción, dirigidos hacia la recuperación y revitalización del Bilbao Metropolitano, definido como una realidad social y económica sin unos límites geográficos precisos y cuya existencia se ha proyectado por todo su entorno regional e internacional.

Por su parte, el Departamento de Desarrollo Económico y Territorial de la Diputación Foral de Bizkaia, a través de la Dirección de Promoción Exterior y Turismo, considera de carácter estratégico desarrollar actividades promocionales de Bizkaia, que posicionen al Territorio como referente empresarial, económico, innovador, educativo y emprendedor a través de su cobertura mediática a nivel internacional.

En este sentido, Bilbao Metropoli-30 viene colaborando con la Diputación Foral de Bizkaia en la promoción de la imagen externa de Bizkaia, a través de las siguientes actuaciones:

- Impulsar las actuaciones en liderazgo, desarrollo y marketing derivadas de la Estrategia de Turismo 2020 de Bizkaia.
- Potenciar la imagen integral de Bizkaia mediante la participación y presencia activa en eventos y presentaciones europeas e internacionales tales como misiones empresariales, congresos, certámenes, encuentros institucionales, empresariales, culturales y otros dirigidos a promocionar y posicionar Bizkaia en el exterior.
- Asesoramiento como Project Manager en la puesta en marcha y organización de congresos, exposiciones, foros y demás eventos.
- Coordinar campañas de difusión internacional en medios-
- Promoción y organización de encuentros de nivel institucional, empresarial, cultural y deportivo, en relación con la divulgación de los planes estratégicos de promoción empresarial y turística en escenarios internacionales.

2. ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Desde la Diputación Foral de Bizkaia, y en línea con la estrategia Bizkaia Goazen 2030, se considera estratégico apoyar a las empresas bizkainas facilitando su proceso de internacionalización. Para ello, la organización de misiones y delegaciones internacionales resulta esencial. Las empresas son el principal motor de la economía de Euskadi y su competitividad juega un papel crucial en la competitividad de la economía del Territorio.

Las empresas bizkainas han aumentado sus exportaciones significativamente y exportan ya de forma regular. Pese a ello, el principal reto a corto plazo, por su incidencia social, es sin duda el del desempleo, debiéndose continuar con el trabajo de mejora de la competitividad de las empresas para afrontar ese reto con éxito. A pesar de contar con empresas referentes, nuestro tejido empresarial es en general de reducida dimensión, con un gran peso de las pymes. Es necesario profundizar en fórmulas de integración y cooperación entre empresas, con una mayor relación de estas con nuestro sistema de conocimiento y más inversión en I+D+i. Y, por supuesto, es preciso seguir avanzando en la internacionalización, reto para el cual debe prepararse el conjunto de nuestra sociedad.

Al objeto de avanzar en la creación y participación de Bizkaia en nodos internacionales de carácter estratégico, que contribuyan a la competitividad y productividad de nuestras empresas y del Territorio, se considera estratégico desarrollar una campaña de difusión internacional que



B I L B A O
Metropoli-30

posicione a Bizkaia como un territorio atractivo para la captación de inversiones, para el establecimiento de nuevas iniciativas empresariales y para el establecimiento de contactos y sinergias entre empresas.

3. EL PLAN DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO 2018 -2025

El Ayuntamiento de Bilbao y la Diputación Foral de Bizkaia, con el apoyo de la Asociación Bilbao Metropoli-30 aúnan esfuerzos en la promoción de la ciudad y el territorio. Año tras año, el compromiso entre ambas instituciones han dibujado nuevos horizontes a los que llegar conjuntamente.

En enero de 2017, se presentó una nueva manera de gestionar el turismo en el territorio, adaptada a los nuevos tiempos y con la voluntad de liderar este sector en Bilbao Bizkaia en la que participa de manera activa Bilbao Metropoli-30. El resultado de 12 meses de intenso trabajo con el sector público y el privado, son el primer paso de una estrategia a largo plazo.

En enero de 2018, tras un profundo trabajo de análisis del sector turístico, los visitantes y nuestro propio territorio, presentamos una nueva fórmula para promocionar y posicionar Bilbao Bizkaia en el mundo entero. Una cartera de productos únicos nos presenta internacionalmente en nuestros mercados prioritarios, con una estrategia que mira al 2025 y que desde Bilbao Metropoli-30 se impulsa en 2018.

A continuación el resumen ejecutivo del Plan de Posicionamiento Turístico de Bilbao Bizkaia 2018-2025: http://bit.ly/BilbaoBizkaia_2018_2025

4. CAMPAÑA DE DIFUSIÓN EN MEDIOS INTERNACIONALES

Los elementos temáticos sobre los que debe centrarse la campaña de difusión en medios internacionales son los siguientes:

- Sociedad. Estilo de vida, calidad de vida y cultura.
- Educación. Euskera y bilingüismo, competencias transversales, apuesta por la ciencia y tecnología.
- Emprendimiento. Cultura emprendedora de Bizkaia, gastronomía, clusters económicos, regeneración a través de la cultura, ventajas del establecimiento de empresas en Bizkaia, flexibilidad administrativa, programas de aceleración de start-ups.
- Bizkaia:talent. Difusión de las actividades de esta entidad (atracción, retención y vinculación del talento al Territorio) y en especial de la “Be Basque” talent network
- Innova Fund. Difusión de esta iniciativa que favorece la inversión de pequeños inversores privados en iniciativas emprendedoras.
- Gastronomía.
- Silver economy.

5. OBJETO DEL CONCURSO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Constituye el objeto del contrato la prestación de servicios para el desarrollo de una estrategia de comunicación para la promoción de Bizkaia en medios internacionales. Esta actuación deriva directamente de las propuestas de apoyo a la promoción empresarial de Bizkaia, que apoya Bilbao Metropoli-30.



6. OBJETIVOS DEL PROYECTO

En relación con los objetivos establecidos por el Departamento de Desarrollo Económico y Territorial de la Diputación Foral de Bizkaia, a través de Bilbao Metropoli-30, se identifican las siguientes necesidades para el desarrollo de una estrategia de comunicación para la promoción de Bizkaia en medios internacionales:

- **Elaboración de contenidos**
Desarrollar una propuesta de contenidos alineados con los objetivos estratégicos en términos de promoción empresarial establecidos por la Diputación Foral de Bizkaia.
- **Contactos y acuerdos con medios internacionales**
Establecimiento de contactos con medios internacionales y publicación de un mínimo de artículos sobre las temáticas seleccionadas en el apartado anterior.
- **Seguimiento de las publicaciones y elaboración de informe final**
Elaboración y producción de un informe final de las publicaciones realizadas.

7. ALCANCE DE LOS SERVICIOS

Los resultados y servicios esperados son los siguientes:

- Elaboración de contenidos
- Contacto con medios internacionales
- Coordinación de publicaciones
- Seguimiento de resultados
- Elaboración de clipping de prensa
- Se espera una repercusión mediática de un mínimo de 15 artículos en el año en medios de 20 países, desglosados como sigue:
 - o Artículos en periódicos y publicaciones empresariales nacionales y en distintos países europeos (Francia, Alemania, UK) a lo largo de los 12 meses del proyecto
 - o Artículos en prensa internacional de alto nivel
 - o Artículos en prensa nacional
 - o Artículos en publicaciones empresariales de alto nivel
- Garantizar menciones y referencias derivada de los artículos anteriores en otros medios internacionales o fuentes de reconocido prestigio internacional.
- Visitas a Bizkaia de periodistas internacionales
- Asistencia y cobertura de la prensa internacional a los eventos de repercusión mundial que se organicen en Bizkaia durante 2019

8. OFERTA A REALIZAR

La propuesta técnica para este proyecto debe desarrollar:

- Una introducción sobre el servicio que se ofrece.
- Una extensa justificación del perfil de la empresa que se presenta en el que se muestren trabajos anteriores con una repercusión mediática internacional como la que se requiere.
- Una propuesta de contenidos de difusión, de acuerdo con los objetivos y líneas estratégicas establecidas por la Diputación Foral de Bizkaia.
- Una recapitulación de los artículos que se publicarán, incluyendo, si se considera relevante, mejoras al proyecto.

9. OTRAS CONSIDERACIONES

No se contemplan.



B I L B A O
Metropoli-30

10. SUPERVISIÓN Y CONTROL

Incumbe a Bilbao Metropoli-30, ejercer de una manera continuada y directa la inspección y vigilancia y supervisión de los trabajos para velar por su correcta ejecución, pudiendo hacer al contratista observaciones y comentarios respecto a la ejecución de los servicios. A este fin, el adjudicatario deberá permitir el examen de cualquier proceso o fase del trabajo. El adjudicatario deberá fijar, de mutuo acuerdo con Bilbao Metropoli-30, un calendario de reuniones de seguimiento.

La dirección de los trabajos será ejercida por un representante de Bilbao Metropoli-30, que actuará de coordinador y supervisor. Asimismo, todo cambio o modificación sobre la propuesta adjudicada, deberá contar con el acuerdo de Bilbao Metropoli-30 que en todo momento podrá indicar variaciones en las directrices del trabajo.

11. CONFIDENCIALIDAD Y PROPIEDAD DEL TRABAJO

Los trabajos y todos los datos en ellos contemplados, así como los que de ellos resulten, son propiedad exclusiva de Bilbao Metropoli-30.

Del mismo modo, contarán con carácter confidencial, y no podrán ser publicados, ni en todo ni en parte, o utilizados de cualquier otro modo sin la expresa y previa autorización escrita de Bilbao Metropoli-30.

En ningún momento, el adjudicatario podrá hacer declaraciones públicas sobre los proyectos, sin la expresa y previa autorización de Bilbao Metropoli-30.