

**ACTA DE LA APERTURA DE LAS PROPUESTAS ECONÓMICAS DEL EXPEDIENTE 2019/04 PUBLICADO EL 8 DE MARZO DE 2019 PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE BIZKAIA EN MEDIOS INTERNACIONALES.**

En Bilbao, siendo las doce horas del día veintinueve de marzo de dos mil diecinueve y en Bilbao tiene lugar el acto público de apertura del sobre B conteniendo las propuestas valorables mediante fórmula matemática relativas a la contratación de servicios para el desarrollo de una estrategia de comunicación para la promoción de Bizkaia en medios internacionales. Asisten al acto Alfonso Martínez Cearra, Idoia Postigo, Ainhoa Irazu y Carlos Alonso.

Con carácter previo a la apertura de los sobres se da lectura a la valoración efectuada por el órgano de valoración de las propuestas técnicas presentadas, habiéndose recibido una propuesta y cuyo resultado es el siguiente:

1. Propuesta de contenidos de difusión. 6

	Adecuación de los contenidos promocionales a los objetivos de Bizkaia Goazen 2030 y las principales líneas estratégicas de la DFB	Ideación y propuesta creativa de la presentación de los contenidos	PUNTUACIÓN TOTAL
APOLLO	3	0	3
	La propuesta recoge varias de las iniciativas prioritarias de DFB	La propuesta no muestra perspectivas creativas	

## 2. Artículos y medios internacionales. 14

	Número de artículos propuestos	Relevancia de los medios internacionales seleccionados	Medios pertenecientes a destinos vinculados con el Plan de Posicionamiento Turístico 2018-2025 o las misiones empresariales de la DFB	PUNTUACIÓN TOTAL
APOLLO	0	4	4	8
	No existe una estimación del número de artículos que se esperan	Los medios propuestos son de gran relevancia internacional	Los destinos seleccionados coinciden con aquellos prioritarios para el posicionamiento internacional de Bizkaia	

## 3. Mejoras.5

	Propuesta de contenidos complementarios	Mejoras en los procesos de elaboración y producción	PUNTUACIÓN TOTAL
APOLLO	3	2	5
	La propuesta incorpora acciones complementarias de calidad	El equipo propuesto tiene experiencia contrastada y cuenta con un perfil profesional más que suficiente para el desarrollo de la propuesta	

Tras la valoración de todos los criterios no cuantificables de las propuestas realizadas, la suma de los diferentes apartados determina el siguiente resultado definitivo:

	Propuesta de contenidos de difusión	Artículos y medios internacionales	Mejoras	PUNTUACIÓN TOTAL
APOLLO	3	8	5	16

Por lo tanto, la propuesta de **APOLLO** resulta valorada técnicamente de manera positiva con un total de **(16 puntos)**, por presentar un proyecto adecuado a las estrategias definidas, con un equipo profesional y altamente cualificado, medios internacionales de primer nivel y mejoras ventajosas para el desarrollo de los servicios solicitados en el contrato.

Acto seguido se procede a la apertura del sobre B cuyo resultado es el siguiente:

- **APOLLO STRATEGIC COMMUNICATIONS LTD** por un precio de 127.000,00 euros al que corresponde por IVA la cuantía de 25.400,00 euros, totalizándose la oferta en 152.400,00 euros.

Se da por finalizado el acto público.

Acto seguido, se propone la adjudicación del candidato:

- **APOLLO STRATEGIC COMMUNICATIONS LTD**

Comprobados los datos facilitados por el candidato se acuerda requerir a **APOLLO STRATEGIC COMMUNICATIONS LTD** mediante comunicación electrónica en el correo electrónico facilitado por la misma para que en el plazo máximo de 7 días hábiles aporte certificado de estar o no al corriente de sus obligaciones tributarias, escritura de constitución y nombramiento o poderes del legal representante, cuentas anuales de los dos últimos ejercicios para acreditar la cifra de negocio y declaración del Impuesto de Actividades Económicas.

Asimismo, se acuerda requerir a **APOLLO STRATEGIC COMMUNICATIONS LTD** mediante comunicación electrónica en el correo electrónico facilitado por la misma para que en el mismo plazo máximo de 7 días hábiles constituya la garantía definitiva. Además, se acuerda requerir una relación de certificados expedidos o visados por el órgano competente cuando el destinatario sea una entidad del sector público o mediante un

certificado expedido por el destinatario si fuera sujeto privado o declaración responsable del empresario participante en la licitación.

No habiendo más asuntos que tratar, se da por finalizada la reunión, siendo las doce horas y quince minutos del día y lugar al principio señalados.



Alfonso Martinez Cearra  
Director General  
Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano