

**ACUERDO DE ADJUDICACIÓN DEL CONCURSO CONVOCADO POR LA ASOCIACIÓN PARA LA REVITALIZACIÓN DEL BILBAO METROPOLITANO PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR Y TURISMO DE BIZKAIA EN EL MERCADO ALEMÁN PARA EL 2018 (UNBOX BILBAO BIZKAIA) (EXP. 2018/09).**

Alfonso Martínez Cearra, Director General de la Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano

ACUERDA

Tras valorar las ofertas presentadas y previa presentación en plazo de la documentación requerida, adjudicar el contrato de servicios para la organización y producción de un evento de promoción exterior y turismo de Bizkaia en el mercado alemán para el 2018 (UNBOX BILBAO BIZKAIA) por procedimiento abierto simplificado a Intermedio Montajes S.L., por un importe de 79.164,25 euros (IVA incluido) por tratarse de la oferta con la mejor relación calidad precio de acuerdo con las valoraciones que constan en el anexo I.

En Bilbao, a 22 de junio de 2018.



Alfonso Martínez Cearra  
Director General  
Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano

**ANEXO I**

**EXP. 2018/09 - CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR Y TURISMO DE BIZKAIA EN EL MERCADO ALEMÁN PARA EL 2018 (UNBOX BILBAO BIZKAIA)**

**CUADRO RESUMEN DE VALORACIÓN**

Licitador	Valoración técnica (Máx. 25%)	Precio (Máx. 75%)	PUNTUACIÓN TOTAL
EVENTOKIA	10	75	<b>85</b>
INTERMEDIO	23	68,74	<b>91,74</b>
INNEVENTO	9	68,66	<b>77,66</b>

Por lo tanto, se adjudica el concurso para la contratación de servicios para la organización y producción de un evento de promoción exterior y turismo de Bizkaia en el mercado alemán para el 2018 (UNBOX BILBAO BIZKAIA) a Intermedio Montajes, S.L.

## RELACIÓN DE CRITERIOS DE VALORACIÓN:

### A. Criterios no cuantificables por fórmula: Memoria técnica, máximo 25 puntos.

#### - Proyecto y metodología. 10

Aspectos a valorar	Parámetros aplicados	Ponderación
Adecuación del proyecto al Plan de Posicionamiento Turístico 2018-2025	Contenido adecuado al mercado y sus productos turísticos	2 puntos
Ideación y propuesta creativa planteada para el evento	Creatividad de las soluciones desarrolladas para las necesidades del servicio	8 puntos

#### - Medios para su consecución. 10

Aspectos a valorar	Parámetros aplicados	Ponderación
Organización y producción de los eventos empresariales	Calidad de los servicios propuestos	5 puntos
Organización y producción del festival a consumidores y el Street marketing	Variedad y calidad de las actividades propuestas	5 puntos

#### - Mejoras. 5

Aspectos a valorar	Parámetros aplicados	Ponderación
Servicios complementarios	Cantidad de propuestas realizadas	3 puntos
Mejoras en los procesos de organización y producción	Grado de innovación respecto a las necesidades del proyecto	2 puntos

### B. Criterios cuantificables por fórmula: Propuesta económica, máximo 75 puntos.

El órgano de contratación podrá excluir las ofertas que presuma inviables por ser anormalmente bajas y desproporcionadas previa tramitación del procedimiento establecido a tal efecto en el artículo 149 de la LCSP.

Se presumirá que resultan anormalmente bajas y desproporcionadas las ofertas presentadas por debajo de 2/3 del presupuesto máximo.

(Oferta menor / Oferta) x 75 puntos = puntuación.