ANDREkintzailea

EMAKUMEEK LIDERATUTAKO ENPRESENTZAKO LAGUNTZA-PROGRAMA

(2018-2019)

BILBAO
Metropoli-30

EDUKIA

SARRERA

I. IKASTEKO ELKARRIZKETAK, EMAKUMEEK SUSTATUTAKO ENPRESEN ARTEAN

I. Blokea. Lidergo eraginkor baterako trebetasun pertsonalak

II. Blokea. Harreman komertzial eraginkorrak

III. Blokea. Social-media, enpresa txiki eta ertainentzat

IV. Blokea. Erabaki ekonomikoak eta estrategia eraginkorrak

II. SORMENERAKO TRESNAK ENPRESAN

III. NETWORKING EKITALDIAK ETA ENPRESA-AHALDUNTZEA

IV. COACHING PERTSONALIZATUA

V. MENTORING-PROGRAMA

SARRERA

Bizkaiko Foru Aldundiaren Ekonomia eta Lurralde Garapena Sustatzeko Sailak emakumezko enpresariei zuzendutako ANDREkintzailea programa antolatzen du, emakumeek zuzendutako enpresak indartzen laguntzeko helburuz. Bilbao Metropoli 30ek koordinatutako programa da, eta Bizkaiko Emakumezko Enpresari eta Zuzendarien Elkartearen (AED) eta EmakumeEkin elkartearen laguntza dauka programa garatzeko.

ANDREkintzailea urtebetean garatzen da, eta esperientziaren bidez honako alorrak lantzen dira: lidergoa, estrategia digitala, kudeaketa komertziala eta ekonomiko-finantzarioa eta sormena. Era berean, networkingerako guneak daude, eta erraztu egiten ditu coaching eta mentoring saioak.

Saioak BEAZen izango dira (Sabino Arana, 8. 48013 Bilbao, Bizkaia).

I. IKASTEKO ELKARRIZKETAK, EMAKUMEEK SUSTATUTAKO ENPRESEN ARTEAN

I. BLOKEA. LIDERGO ERAGINKOR BATERAKO TREBETASUN PERTSONALAK

Helburuak: lidergo eraginkorra garatzeko nork bere trebetasunei buruzko esperientziak trukatzea.

Iraupena guztira: 12 ordu

1. **Helburuak lortzera orientatzea**:

Kudeatzeko informazio gehiegi izateak, etenek, eta, orokorrean, egunerokoak gure enpresa-helburuetatik aldentzeko gaitasuna dute, eta gure denboraren zati gehiena pasatzen dugu gure lehentasunak ez diren jarduerak egiten. Lanpetuta gaude, baina ez gara izan gaitezkeen bezain produktiboak. Garrantzitsua dena konpontzeko gure energia ardazten jakitea funtsezko gaitasuna da, enpresa-arrakasta lortzeko.

Iraupena: 2 ordu (tailer bat)

Eguna: maiatzak 17, osteguna, 8:30etik 10:30era.

Dinamizatzailea: Eva Ortiz (psikologoa eta coacha)

2. **Jendaurrean egotea**

Accenture aholkularitza enpresaren txosten baten arabera, publikoan eta pribatuan, era argian eta eraginkorrean eta enpatiaz entzunez komunikatzeko gaitasuna izatea da profesionalen artean gehien estimatzen den zuzendaritza-gaitasuna.

Iraupena: 4 ordu (2 orduko bi tailer)

Egunak: maiatzak 24 eta 31 (osteguna), 8:30etik 10:30era.

Dinamizatzailea: Amaia Agirre (Coaching Factory)

3. **Zuzendaritza-jarduera osasuntsua**

Egoera fisikoak eta mentalak asko eragiten du gure lan-jardueran. Lo falta, elikadura desegokia, estresa… ez da hazitegi ona gure egunerokoari aurre egiteko. Lantegi honen helburua da gure osasuna zaintzeko jarraibideak eta giltzarriak eskaintzea.

Iraupena: 2 ordu (tailer bat)

Eguna: ekainak 7, osteguna, 8:30etik 10:30era.

Dinamizatzailea: Susana Zaballa (Interalde)

4. **Egoera zailen eta negoziazioen kudeaketa**

Emozio zailak kudeatzeari buruzko esperientziak trukatuko dira, era oldarkorrean ez jokatzeko eta gure lantaldeak motibatzen laguntzeko. Era berean, taldean zehaztuko ditugu zein tresnek laguntzen duten, identifikatu gabe, alternatiba bat defendatzen; beste pertsona batzuen jarrerak ulertzen epaitu gabe; lekua hartzeko pausu bat atzera egiten, egoera globala beste perspektiba batekin ikusteko, eta horrela konponbide eraikitzaileak hartzen laguntzeko.

Iraupena: 4 ordu (2 orduko bi tailer)

Egunak: ekainak 14 eta 21 (ostegunak), 8:30etik 10:30era.

Dinamizatzailea: Mª Eugenia Ramos (Gizagune Fundazioa)

II. BLOKEA. HARREMAN KOMERTZIAL ERAGINKORRAK

Helburua: analizatu beharreko gako-puntuak eta beharrezko tresnak ezagutzea, fidelizazioaren eta bezeroak modu eraginkorrean kudeatzearen bitartez salmentak areagotzeko.

Iraupena: 6 ordu

1. Zure enpresaren balio erantsia eta jarrera komertziala

Zeintzuk dira gure bezeroak? Nola daude banatuta? Zein ekarpen egiten digu bezero bakoitzak gure emaitzen kontuan? Zeintzuk dira gure produktu/zerbitzu errentagarrienak? Gure balio erantsia ondo identifikatuta eta islatuta al dago gure zerbitzuetan? Galdera horiek eta beste batzuk erantzutea funtsezkoa da gure estrategia komertzialak modu eraginkorrean lagun diezaion enpresaren iraunkortasunari.

Iraupena: 3 ordu (3 orduko tailer bat)

Eguna: irailak 13, osteguna, 8:30etik 11:30era.

Dinamizatzailea: Susana Zaballa (Interalde)

2. Bezeroekin harreman eraginkorra

Bezeroekiko fidelizazioa funtsezkoa da, gure merkatu-egoeran bezero berriak lortzea zaila eta garestia baita. Nola lortu eta mantendu bezeroaren konfiantza; bere partner izatea, eta ez enpresa hornitzailea; bezeroaren arazoei konponbide eraginkorra ematen ikastea; horiek izango dira landuko ditugun gaiak

Iraupena: 3 ordu (3 orduko tailer bat)

Eguna: irailak 20, osteguna. 8:30etik 11:30era.

Dinamizatzailea: Silvia Angueira (Grupo Bentas)

III. BLOKEA. SOCIAL-MEDIA, ENPRESA TXIKI ETA ERTAINENTZAT

Helburuak: Internetek enpresarentzako aukera asko zabaltzen ditu. Horretarako, enpresek ingurune hori erabili behar dute, eta webgune bat baino zerbait gehiago izateko helburua eduki behar dute, bai eta hori bisita-txartel birtuala izatekoa ere. “Egote” hutsa, gaur egun, ez da aukera bat. Ezinbestekoa da estrategia bat eta metodo bat garatzea.

Iraupena: 18 ordu

1. Social-media ETE-entzat

Arrakasta ziurraz eta ikuspegi profesionalaz Community Management on baten gaitasunez arduratzeko tresnak eta metodologia.

Iraupena: 4 ordu (2 orduko bi tailer)

Egunak: irailak 27 eta urriak 11 (ostegunak), 8:30etik 10:30era.

Dinamizatzailea: Beatriz López Dañobeitia (Bcome Digital)

2. Branding korporatiboa

Gure enpresa abiatu genuenetik gaur arte: nola identifikatzen du merkatuak nire marka? Zein irudi dauka nire enpresari buruz nire hartzaile potentzialak? Markaren estrategiak bat egiten al du enpresarenarekin? Zer egin dezakegu garai batean markaren irudia sortzeko egin genuen inbertsioa errentagarri bihurtzeko?

Iraupena: 2 ordu (2 orduko tailer bat)

Eguna: urriak 18, osteguna, 8:30etik 10:30era.

Dinamizatzailea: Marina Goñi (Estudio Marina Goñi)

3. Nola egin e-Mail Marketing-a, SPAM bihurtu gabe

Posta elektronikoa enpresa-komunikaziorako modu eraginkor gisa erabiltzea eta Mailchimpa bidalketa pertsonalizatuak eta segmentatuak egiteko tresna gisa erabiltzea; ezarritako markaren irudia errespetatzen duten kanpainak sortzea, eta ezarritako lege-baldintzak betetzea.

Iraupena: 2 ordu (tailer bat)

Eguna: urriak 25, osteguna, 8:30etik 10:30era.

Dinamizatzailea: Beatriz López Dañobeitia (Bcome Digital)

4. Koherentea al da gure estrategia digitala? Online entzute aktiboa

Zure egungo estrategiak laguntzen al dizu zure enpresa sektorean erreferente gisa kokatzen? Nola heldu zure bezero potentzialengana eta kanal digitalen bidez hura fidelizatzera? Nola jakin zer esaten den gure negozioari buruz?

Edukia:

- Online egoteko arrazoiak eta online-estrategia bat garatzeko pausoak.
- Estrategia garatzeko praktika onak (eta txarrak)
- Entzute aktiboa: badakizu zer dioten zure negozioari buruz?
- Zer egin enpresa baten ospea kaltetu denean.

Iraupena: 6 ordu (2 orduko hiru tailer)

Egunak: azaroak 8, 15 eta 22, 8:30etik 10:30era.

Dinamizatzailea: Beatriz López Dañobeitia (Bcome Digital)

5. Marketing B2B | Eraiki zure kontaktu profesionalen sarea Interneten | Social Selling

Internet bidez kontaktuen sare bat sortzea izan daiteke gure negozioa hazteko oinarria; leadak erakartzeko eta aginte-profila duten pertsonak identifikatzeko iturria. Hori dela eta, sare sozial profesionaletan online egiten dugun jarduera (social selling) oinarri bat da negozioak garatzen lagunduko duen kontaktu profesionalen sare bat eraikitzeko.

Iraupena: 4 ordu (2 orduko bi tailer)

Eguna: azaroak 29, osteguna eta abenduak 13, osteguna, 8:30etik 10:30era.

Dinamizatzailea: Ana Santos (Eventosfera)

IV. BLOKEA. ERABAKI EKONOMIKOAK ETA ESTRATEGIA ERAGINKORRAK

Helburua: oinarrizko finantza-kudeaketarako tresnei buruz hitz egitea eta horiek partekatzea, erabaki iraunkorrak hartzeko eta gure enpresa handitzeko aukera ematen duten estrategiei aurre egitea.

Iraupena: 10 ordu

1. **Zer egin zure enpresa haz dadin I: internazionalizazioa.**

Iraupena: 2 ordu (2 orduko tailer bat)

Eguna: 2019ko urtarrilaren 10, osteguna, 8:30etik 10:30era.

Dinamizatzailea: Charo Lorenzo de las Moras (Asecoex)

2. **Nola egin zure enpresa hazteko II. Intra-ekintzailetza.**

Iraupena: 2 ordu (2 orduko tailer bat)

Eguna: 2019ko urtarrilaren 17, osteguna, 8:30etik 10:30era.

Dinamizatzailea: Baieztatzeko bidean

3. **Nola egin zure enpresa hazteko III: eta ni, orain zer?.**

Iraupena: 2 ordu (2 orduko tailer bat)

Eguna: 2019ko urtarrilaren 24, osteguna. 8:30etik 10:30era.

Dinamizatzailea: Miren Lauzirika (Art for Life!)

4. **Erabaki jasangarriak hartzera bideratutako datuen analisia**

Gai gara jakiteko zein datuk eskaintzen duten gure negozioarentzako funtsezko informazioa? Gure enpresan badaukagu datu horiek azkar eta modu fidagarrian eskuratzeko tresnarik?

Iraupena: 4 ordu (2 orduko bi tailer)

Egunak: 2019ko otsailaren 7a eta 14a (ostegunak), 8:30etik 10:30era.

Dinamizatzailea: Marian Eguskiza (Interalde)

II. SORMENERAKO TRESNAK ENPRESAN

Helburuak: lidergo berritzailea garatzeko sormena elementu giltzarri gisa ezagutzea eta garatzea

Iraupena: 6 ordu

1. **Lidergoa, sormena taldean sustatzeko**

Sormenak lidergoetan daukan garrantzia esperimentatzea eta horretaz hausnartzea. Nork bere sormena landuko dugu gure lidergo-estilo bereziarekiko autokonfiantza lantzeko eta dohain indibidualak sustatzeko.

Iraupena: 4 ordu (2 orduko bi tailer)

Egunak: 2019ko otsailaren 21a eta 28a (ostegunak), 8:30etik 10:30era.

Dinamizatzailea: Maider Gorostidi (Funts Project)

2. **Visual thinking-a enpresarentzat**

Pentsamendu bisuala tresna boteretsua da; izan ere, kontzeptuak ikusten laguntzen du, eta erraztu egiten du hala taldeak nola bezeroek euren ideiak ekartzea. Hizkuntza bisualaren oinarrizko ezagutza landuko dugu, egunerokoan erabil dezagun.

Iraupena: 2 ordu (tailer bat)

Eguna: 2019ko martsoaren 7a, osteguna, 8:30etik 10:30era.

Dinamizatzailea: Miren Lauzirika (Art for Life!)

III. NETWORKING EKITALDIAK ETA ENPRESA-AHALDUNTZEA

1. Enpresen networkinga

Networking jardunaldi bat, enpresak zuzentzen dituztenen artean, kontaktu asko lortzeko denbora laburrean eta eragin handienaz.

Aurreikusitako iraupena: 2 ordu

Eguna: 2018ko urriak 5, ostirala, 13:00etatik 15:00etara.

Dinamizatzailea: Miren Lauzirika (Art for Life!)

2. PECHAKUCHA NIGHT – Femeninoan lideratzea

Emakume enpresarien proiektuen aurkezpena. 10 emakumek lehenengo pertsonan kontatuko dituzte euren proiektuak 20x20 formatuan (pantailan 20 segundoz egongo diren 20 argazki). Horrek ahalbidetuko die euren proiektua jendaurrean aurkezteko prozesuari aurre egitea; aurkezpen horretan euren negozioaren alderdi funtsezkoenak eta erakargarrienak sustatu beharko dituzte.

Aurreikusitako iraupena: 2 ordu

Eguna: 2019ko urtarrilaren 31a, osteguna, 18:00etatik 20:00etara.

Dinamizatzailea: Jone Zubiaga

3. Sinergiak

Programan parte hartu dutenen artean enpresa-helburuak lortzeko sinergiak sustatzeko topaketa bat, gaitasun eta baliabideen trukaketa baten bidez, euren markaren irudia hobetzeko helburuz.

Aurreikusitako iraupena: 3 ordu

Eguna: 2019ko martxoaren 14a, osteguna, 16:00etatik 19:00etara.

Dinamizatzaileak: Miren Lauzirika (Art for Life!) eta Nora Busturia (Servicios Creativos)

IV. COACHING PERTSONALIZATUA

COACHING PERTSONALIZATUA

DEFINIZIOA ETA HELBURUA: Coaching deritzon lan-metodoa aldaketa-prozesu batean, helburu bat lortzen edo arazo edo gatazka bat konpontzen lagun egitean datza. Haren oinarria da pertsonak badituela horretarako erantzunak zein baliabideak. Coacha katalizatzailea baino ez da, abiatzeko prozesua sustatzen duena.

Coachingeko prozesua lagungarria izango da parte-hartzailea dituen baliabideez ohar dadin eta baliabide horietaz une egokian balia dadin, bere ahalmenak erabil ditzan, bere oreka eta ongizatea aurki ditzan bere lan metodoaz hausnarketa eginez, haren jakin-mina esna dadin eta aurrera egitera bultzatu, bere helburuak argi ditzan, oztopoak ezagutu ditzan eta halakoak konpontzeko bidetik jo dezan erabakiak hartzerakoan hobetuta eta erabakion gaineko erantzukizuna sustatuta.

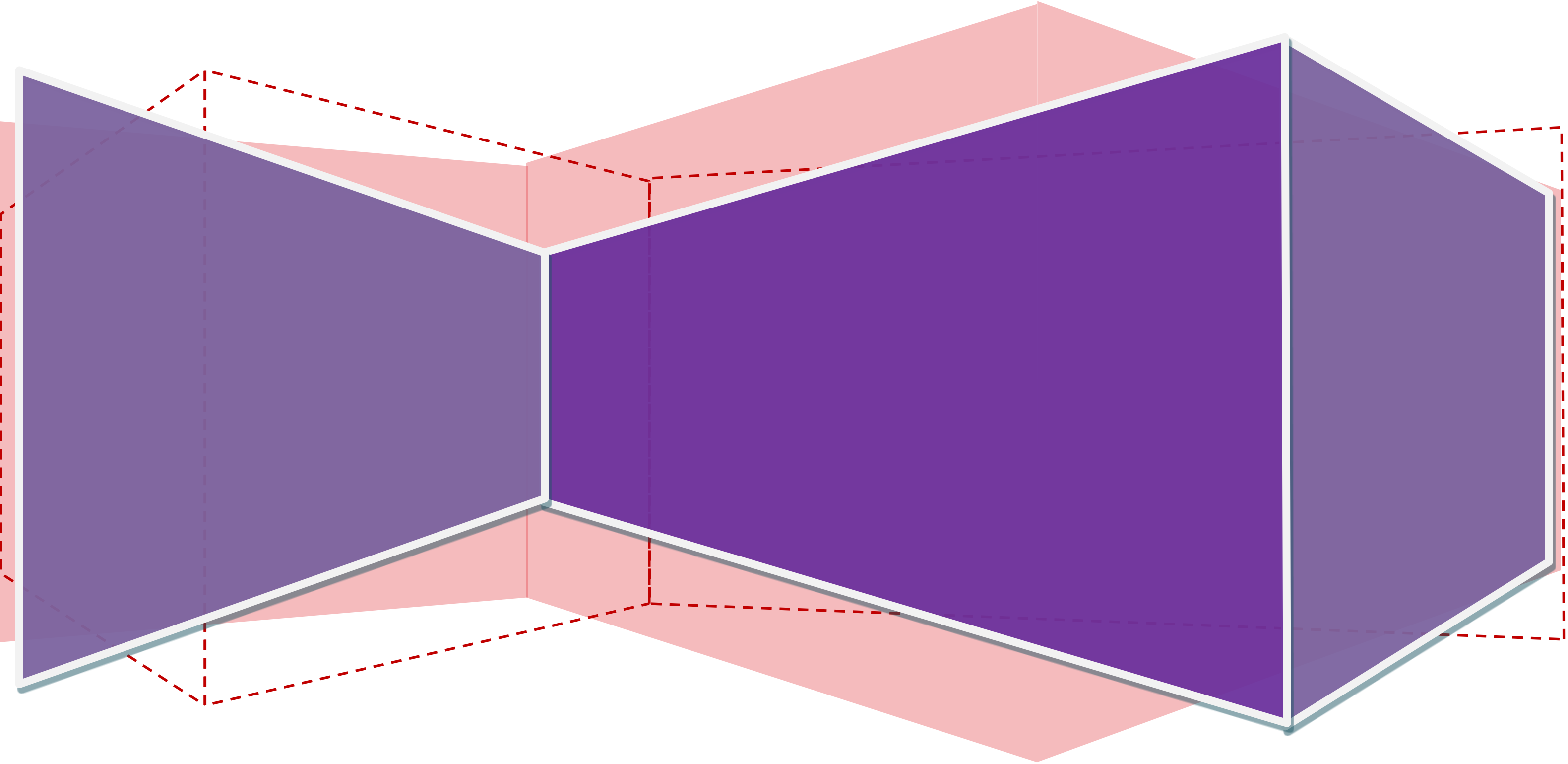
Jardueraren iraupena: Coaching pertsonalizatua 2018ko ekainaren eta 2019ko martxoaren artean eramango da aurrera. Emakume ekintzaile bakoitzak gehienez 4 saio izango ditu, ordubete ingurukoak, eta ordutegia ekintzailearen eta coacharen artean adostuko da.

V. MENTORING-PROGRAMA

MENTORING-PROGRAMA

DEFINIZIOA ETA HELBURUA: Mentoringa pertsonen ahalmena garatzeko helburua duen tresna da, eta ezagutza-transferentzian eta esperientziaren bidez ikastean oinarritzen da. Hori guztia harreman pertsonal bat, eta konfiantzazkoa, ezartzen den prozesu batean gertatzen da. Kasu honetan, harreman horretan AHOLKULARI bat dago, batetik, bere AHOLKATUA, bestetik, gidatzen, estimulatzen, desafiatzen eta adoretzen duena, haren beharrizanen arabera, bere onena eman dezan maila pertsonal zein profesionalean. Programa honetako tutoreak ekintzailetzako prozesutik igaro diren emakumeak dira, eta, hortaz, emakume aholkatuei era praktikoan eman ahal diezazkiekete aholkuak prozesuko puntu bakoitzean

DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD Mentoring-programa 2017ko ekainaren eta 2018ko martxoaren artean eramango da aurrera, eta tutoreen eta tutorizatuen arteko topaketa-kopurua jarritako helburuak lortzeko beraiek egoki iritzitakoa izango da.



B I L B A O
Metropoli-30