



B I L B A O
Metropoli-30

ACUERDO DE ADJUDICACIÓN DEL CONCURSO CONVOCADO POR LA ASOCIACIÓN PARA LA REVITALIZACIÓN DEL BILBAO METROPOLITANO PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DISEÑO DE UNA WEB DE TURISMO PARA APOYAR LA PROMOCIÓN DE BIZKAIA EN EL EXTERIOR Y EL DESARROLLO DE CONTENIDOS ESTRATÉGICOS PARA VISITANTES, PROFESIONALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN (EXP. 2018/02).

Alfonso Martínez Cearra, Director General de la Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano

ACUERDA

Tras valorar la única oferta presentada y previa presentación en plazo de la documentación requerida, adjudicar el contrato de servicios de diseño de una web de turismo para apoyar la promoción de Bizkaia en el exterior y el desarrollo de contenidos estratégicos para visitantes, profesionales y medios de comunicación, (EXP. 2018/02) por procedimiento abierto simplificado a JAMENET SOLUTINS S.L., por un importe de 72.000,00 euros (IVA incluido) por tratarse de la oferta con la mejor relación calidad precio de acuerdo con las valoraciones que constan en el anexo I.

En Bilbao, a 4 de mayo de 2018.

Alfonso Martínez Cearra
Director General
Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano

ANEXO I

EXP. 2018/02 - CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DISEÑO DE UNA WEB DE TURISMO PARA APOYAR LA PROMOCIÓN DE BIZKAIA EN EL EXTERIOR Y EL DESARROLLO DE CONTENIDOS ESTRATÉGICOS PARA VISITANTES, PROFESIONALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

CUADRO RESUMEN DE VALORACIÓN

Licitador	Valoración técnica (Máx. 25%)	Precio (Máx. 75%)	PUNTUACIÓN TOTAL
JAMENET SOLUTIONS S.L.	15	75	90

Por lo tanto, se adjudica el concurso para la contratación de servicios para el diseño de una web de turismo para apoyar la promoción de Bizkaia en el exterior y el desarrollo de contenidos estratégicos para visitantes, profesionales y medios de comunicación para el año 2018 a **JAMENET SOLUTIONS S.L.**

RELACIÓN DE CRITERIOS DE VALORACIÓN

A. Criterios no cuantificables por fórmula: Memoria técnica, máximo 25 puntos.

- Proyecto y metodología. 10

Aspectos a valorar	Parámetros aplicados	Ponderación
Adecuación del proyecto a la Estrategia de turismo 2020	Contenido de las líneas estratégicas desarrolladas	3 puntos
Adecuación a las actuaciones del Plan de Posicionamiento 2018-2025	Calidad de las soluciones desarrolladas para cada tipología de actuación	3 puntos
Metodología utilizada	Innovación en los procesos propuesta	4 puntos

- Medios para su consecución. 10

Aspectos a valorar	Parámetros aplicados	Ponderación
Equipo técnico	Capacitación y experiencia	4 puntos
Plataformas y diseño digital	Calidad de las herramientas y arquitectura del prototipado web	3 puntos
Carga documental	Calidad y organización de la información	3 puntos

- Mejoras. 5

Aspectos a valorar	Parámetros aplicados	Ponderación
Servicios complementarios	Cantidad de propuestas realizadas	3 puntos
Mejoras en los procesos de digitalización	Grado de innovación respecto a las necesidades del proyecto	2 puntos



B I L B A O
Metropoli-30

B. Criterios cuantificables por fórmula: Propuesta económica, máximo 75 puntos.

El órgano de contratación podrá excluir las ofertas que presuma inviables por ser anormalmente bajas y desproporcionadas previa tramitación del procedimiento establecido a tal efecto en el artículo 149 de la LCSP.

Se presumirá que resultan anormalmente bajas y desproporcionadas las ofertas presentadas por debajo de 2/3 del presupuesto máximo.

$(\text{Oferta menor} / \text{Oferta}) \times 75 \text{ puntos} = \text{puntuación.}$