

ACUERDO DE ADJUDICACIÓN DEL CONCURSO CONVOCADO POR LA ASOCIACIÓN PARA LA REVITALIZACIÓN DEL BILBAO METROPOLITANO PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE STREET MARKETING DE CARA A PROMOVER EL EVENTO THE WORLD'S 50 BEST RESTAURANTS QUE SE CELEBRARÁ DEL 16 al 20 DE JUNIO DE 2018 EN BIZKAIA (EXP. 2018/03).

Alfonso Martínez Cearra, Director General de la Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano

ACUERDA

Tras valorar la única oferta presentada y previa presentación en plazo de la documentación requerida, adjudicar el contrato de servicios para la realización de una campaña de Street Marketing de cara a promover el evento The World's 50 Best Restaurants que se celebrará del 16 al 20 de junio de 2018 en Bizkaia (EXP. 2018/03) por procedimiento abierto simplificado a ESTUDIO TAZUECO, S.L., por un importe de 90.169,20 euros (IVA incluido) por tratarse de la oferta con la mejor relación calidad precio de acuerdo con las valoraciones que constan en el anexo I.

En Bilbao, a 9 de mayo de 2018.



Alfonso Martínez Cearra
Director General
Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano

ANEXO I

EXP. 2018/03 - CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE STREET MARKETING DE CARA A PROMOVER EL EVENTO THE WORLD'S 50 BEST RESTAURANTS QUE SE CELEBRARÁ DEL 16 al 20 DE JUNIO DE 2018 EN BIZKAIA.

CUADRO RESUMEN DE VALORACIÓN

| Licitador | Valoración técnica (Máx. 25%) | Precio (Máx. 75%) | PUNTUACIÓN TOTAL |
|--------------------------|----------------------------------|----------------------|---------------------|
| ESTUDIO TAZUECO, S.L. | 19 | 75 | 94 |

Por lo tanto, se adjudica el concurso para la contratación de servicios para la realización de una campaña de Street Marketing de cara a promover el evento The World's 50 Best Restaurants que se celebrará del 16 al 20 de junio de 2018 en Bizkaia Bizkaia a ESTUDIO TAZUECO, S.L.

RELACIÓN DE CRITERIOS DE VALORACIÓN:

A. Criterios no cuantificables por fórmula: Memoria técnica, máximo 25 puntos.

- Proyecto: viabilidad, creatividad y diseño. 15

| Aspectos a valorar | Parámetros aplicados | Ponderación |
|--|--|-------------|
| Adecuación de la propuesta al evento "The World's 50 Best Restaurants" | Calidad de la propuesta presentada en línea con el evento. | 4 puntos |
| Creatividad de la propuesta | Grado de creatividad en el desarrollo de la propuesta | 4 puntos |
| Diseño de la propuesta | Innovación y diseño de la propuesta | 4 puntos |
| Equipo técnico | Capacitación y experiencia | 3 puntos |

- Capacidad de impacto. 7

| Aspectos a valorar | Parámetros aplicados | Ponderación |
|--------------------------|---|-------------|
| Impacto en la ciudadanía | Grado de impacto en la ciudadanía | 4 puntos |
| Impacto internacional | Grado de impacto de las personas asistentes al evento | 3 puntos |

- Mejoras. 3

| Aspectos a valorar | Parámetros aplicados | Ponderación |
|------------------------------------|---|-------------|
| Servicios complementarios | Cantidad de propuestas realizadas | 2 puntos |
| Mejoras en la propuesta solicitada | Grado de innovación respecto a las necesidades del proyecto | 1 puntos |

B. Criterios cuantificables por fórmula: Propuesta económica, máximo 75 puntos.

El órgano de contratación podrá excluir las ofertas que presuma inviables por ser anormalmente bajas y desproporcionadas previa tramitación del procedimiento establecido a tal efecto en el artículo 149 de la LCSP.

Se presumirá que resultan anormalmente bajas y desproporcionadas las ofertas presentadas por debajo de 2/3 del presupuesto máximo.

$(\text{Oferta menor} / \text{Oferta}) \times 75 \text{ puntos} = \text{puntuación.}$